

PERCEPCIÓN DEL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN  
FAMILIAR CUIDADOR - ADOLESCENTE DE LA COMUNA 3 Y 4 DE LA CIUDAD  
DE IBAGUÉ

CLAUDIA FERNANDA PEREZ  
GLORIA HINCAPIE

DRA. GLORIA ESPERANZA CASTELLANOS  
Directora de trabajo de grado

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA  
2014

PERCEPCIÓN DEL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN  
FAMILIAR CUIDADOR - ADOLESCENTE DE LA COMUNA 3 Y 4 DE LA CIUDAD  
DE IBAGUÉ

CLAUDIA FERNANDA PEREZ  
GLORIA HINCAPIE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN COMO OPCION DE GRADO PARA OPTAR EL  
TITULO DE PSICOLOGO

DRA. GLORIA ESPERANZA CASTELLANOS  
Directora de trabajo de grado

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

2014

## CONTENIDO

	PAG
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	
Antecedentes	12
Planteamiento del problema	13
Marco Teórico	15
Objetivos	20
General	20
Específicos	20
Justificación	20
METODO	23
Enfoque de investigación	23
Participantes	23
Tipo de investigación	24
Técnicas e instrumentos	25
Procedimiento	26
RESULTADOS	27
DISCUSION	99
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS	107
APENDICES	110
Apéndice A Encuesta socio demográfica	110
Apéndice B Encuesta de Howard L. Barnes & David H. Olson.	115
Apéndice C Encuesta de inventario de comunicación familiar	116
Apéndice D Grupo focal	117
Apéndice E Consentimiento informado para cuidadores	118
Apéndice F Consentimiento informado para adolescentes	119

## *Lista de gráficos*

<i>Caracterización</i>	<i>Página</i>
Gráfico 1. Edad	27
Gráfico 2. Estrato	28
Gráfico 3. Genero	28
Gráfico 4. Estado civil	29
Gráfico 5. Rol en la familia	29
Gráfico 6. Ocupación	30
Gráfico 7. Nivel de educación de Adolescentes	30
Gráfico 8. Nivel de educación de Cuidadores	31
<i>Brecha digital</i>	
Gráfico 9. Tiene usted computador en su hogar?	31
Gráfico 10. Cuanto tiempo hace que tiene computador en su hogar?	32
Gráfico 11. Tiene acceso de internet desde su hogar	32
Gráfico 12. Computador y portátil	33
Gráfico 13. Teléfono móvil con conexión a internet-adolescentes	33
Gráfico 14. Teléfono móvil con conexión a internet-cuidadores	34
Gráfico 15. Consola de juegos con conexión a internet	34
Gráfico 16. Televisión con conexión a internet	35
Gráfico 17. Apoyo a la educación de Hijos /nietos /pariente/familiares	35
Gráfico 18. Permite comunicarse con familiares y amigos	36
Gráfico 19. Permite tener más acceso a la información	36
Gráfico 20. Por razones laborales	37
Gráfico 21. Permite acceder a juegos y otros medios de entretenimiento	37
Gráfico 22. No le interesa	38
Gráfico 23. Alto costo de equipos	38
Gráfico 24. Alto costo del servicio	39
Gráfico 25. Falta de conocimiento , habilidades y confianza	39
Gráfico 26. Preocupación de que el contenido puede ser dañino para los miembros del hogar	40
Gráfico 27. Puede acceder a internet en otros lugares	40

Gráfico 28. Preocupación de que en su información personal pueda ser utilizada por terceros	41
Gráfico 29. Señale cuando fue el uso más reciente de un computador	41
Gráfico 30. En los últimos 12 meses utilizo un computador en su hogar	42
Gráfico 31. Señale cuando fue el uso más reciente del internet	42
Gráfico 32. Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses- Adolescentes	43
Gráfico 33. Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses-Cuidadores	43
Gráfico 34. En los últimos 12 meses utilizo el internet en su hogar	44
Gráfico 35. Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses	44
Gráfico 36. Ha utilizado internet en lugares distintos al hogar en los últimos 12 meses	45
Gráfico 37. Lugar de trabajo (fuera del hogar)	45
Gráfico 38. Lugar de educación y capacitación	46
Gráfico 39. En el café internet	46
Gráfico 40. Lugares comunitarios con acceso gratis a internet	47
Gráfico 41. Adquirir información	47
Gráfico 42. Acceder a bienes y servicios	48
Gráfico 43. Acerca de oportunidades laborales	48
Gráfico 44. Del gobierno u otras organizaciones	49
Gráfico 45. Otro tipo de información	49
Gráfico 46. Enviar y /o recibir correos electrónicos	50
Gráfico 47. Utilizar redes sociales	50
Gráfico 48. Realizar una llamada por internet	51
Gráfico 49. Realizar una video conferencia por internet	51
Gráfico 50. Otro tipo de comunicación	52
Gráfico 51. Descargar juego de video o para el computador	52
Gráfico 52. Descargar y escuchar música en línea	53
Gráfico 53. Descargar y observar películas, cortometrajes, y o imágenes en línea	53
Gráfico 54. Escuchar estaciones de radio y /o observar	

canales de televisión	54
Gráfico 55. Descargar y/o leer revistas periódicos, y otra información en forma digital	54
Gráfico 56. Otras actividades	55
Gráfico 57. Vender o comprar bienes o servicios	55
Gráfico 58. Actividades de educación, investigación o capacitación	56
Gráfico 59. Facebook	56
Gráfico 60. Google/gmail chat	57
Gráfico 61. Msm Messenger	57
Gráfico 62. Twitte	58
Gráfico 63. Linkedin	58
Gráfico 64. Otras redes sociales	59
Gráfico 65. Ha utilizado un teléfono móvil o celular en los últimos 12 meses	59
Gráfico 66. Acceder a internet utilizando páginas web o utilizando aplicaciones en línea	60
Gráfico 67. Enviar y/o recibir correos electrónicos	60
Gráfico 68. Enviar y /o recibir fotografías	61
Gráfico 69. Enviar y /o recibir mensaje de texto	61
Gráfico 70. Obtener música ,juego, o videos	62
Gráfico 71. Conectarlo a un computador para acceder a internet	62
Gráfico 72. Alto costo	63
Gráfico 73. No es necesario	63
Grafico 74. Falta de conocimiento sobre computadores	64
Gráfico 75. Utiliza el celular o fijo para comunicarse con su familia	64
Gráfico 76. Utiliza el correo electrónico para comunicarse con su familia	65
Gráfico 77. Enviar mensajes por correo electrónico	65
Grafico 78. Manejar cuadro de Excel	66
Gráfico 79. Redactar oficios	66
Gráfico 80. Qué tanto conocimiento tiene del uso de las tecnologías los adolescentes?	67
Gráfico 81. Qué tanto conocimiento tiene del uso de las tecnologías? Cuidadores	67
Gráfico 82. Qué tanta es su habilidad en el uso de las tecnologías?	

Adolescentes	68
Gráfico 83. Qué tanta es su habilidad en el uso de las tecnologías?	68
Cuidadores.	
<i>Comunicación familiar - cuidadores</i>	
Gráfico 84. Puedo discutir mis pensamientos con mi hijo(a) sin sentirme restringido(a) o incomodo (a)	71
Gráfico 85. A veces tengo problemas para acceder lo que mi hijo(a) me dice	71
Gráfico 86. Mi hijo (a) siempre es buena escucha	72
Gráfico 87. A veces me da miedo decirle a mi hijo (a) que haga lo que quiero	72
Gráfico 88. Mi hijo (a) tiene tendencia a decirme cosas que es mejor que no dijera	73
Gráfico 89. Mi hijo(a) puede decir cómo me siento sin necesidad de preguntar	73
Gráfico 90. Estoy muy satisfecho (a) sobre como mi hijo (a) y yo hablamos	74
Gráfico 91. Si yo estuviera en problemas se lo puedo decir a mi hijo (a)	74
Gráfico 92. Muestro afecto abiertamente a mi hijo (a)	75
Gráfico 93. Cuando estamos teniendo un problema, generalmente dejo de hablarle a mi hijo (a)	75
Gráfico 94. Tengo cuidado con lo que le digo a mi hijo(a)	76
Gráfico 95. Cuando hablo con mi hijo (a) tengo la tendencia a decir cosas que era mejor no haber dicho	76
Gráfico 96. Cuando le hago preguntas a mi hijo(a) me ofrece repuestas honestas	77
Gráfico 97. Mi hijo(a) trata de entender mi punto de vista	77
Gráfico 98. Hay temas que evito discutir con mi hijo (a)	78
Gráfico 99. Me parece fácil discutir los problemas con mi hijo(a)	78
Gráfico 100. Es muy fácil para mi expresar mis verdaderos sentimientos a mi hijo(a)	79
Gráfico 101. Mi hijo(a) me regaña	79

Gráfico 102. Mi hijo (a) me insulta cuando esta bravo conmigo	80
Gráfico 103. Pienso que no puedo decirle a mi hijo(a) como me siento realmente acerca de algunas cosas	80
<i>comunicación familiar - adolescentes</i>	
Gráfico 104. Piensas que tu madre deseas que fuera diferente?	82
Gráfico 105. Tus padres respetan tu opinión incluso si ello no están de acuerdo con ella?	82
Gráfico 106. Tu madre parece entenderte?	83
Gráfico 107. Tu madre te crítica?	83
Gráfico 108. Tu padre desea que tú fueras diferente?	84
Gráfico 109. Tus padres esperan que termines de hablar antes de responder aquello que dices?	84
Gráfico 110. Tu familia de las cosas entre ellos?	85
Gráfico 111. Tú conversas sobre tus problemas personales con tu madre?	85
Gráfico 112. El tono voz es irritante?	86
Gráfico 113. Encuentras el tono de voz de tu padre irritante?	86
Gráfico 114. Tus padres son sarcásticos contigo?	87
Gráfico 115. Tu padre te critica?	87
Gráfico 116. Sientes que tus padres confían en tus habilidades?	88
Gráfico 117. Tus padres permiten incrementar tu autoestima?	88
Gráfico 118. Tus padres te dan felicitaciones y te dicen cosas buenas?	89
Gráfico 119. Tu madre confía en ti?	89
Gráfico 120. Hablas sobre tus interese y actividades con tus padres?	90
Gráfico 121. Tus padres consideran tu opinión cuando toman decisiones respecto a algo tuyo?	90
Gráfico 122. Tú conversas sobre tus problemas personales con tu padre?	91
Gráfico 123. La conversación familiar es fácil y agradable en las comidas?	91
Gráfico 124. Tu padre confía en ti?	92



## *RESUMEN*

En el presente proyecto de investigación se analizó la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador - adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué, utilizando el enfoque mixto, de tipo descriptivo, los instrumentos utilizados fueron; encuesta sociodemográfica y brecha digital; la encuesta de comunicación familiar de Howard L. Barnes & David H. Olson; y el grupo focal. Se incluyeron en el estudio a 22 adolescentes y 22 cuidadores de las comunas objeto de estudio. Los resultados presentados en esta investigación, permitieron conocer: la percepción que tienen los cuidadores y adolescentes, del uso de las TIC en la comunicación familiar, la herramienta tecnológica más utilizada, el motivo más importante para el uso de la misma, el servicio más utilizado, y la frecuencia del uso de las tecnologías entre otras. En cuanto a la comunicación familiar se evidencio: el nivel de confianza entre cuidadores y adolescentes, el respeto mutuo y comunicación en general. Se concluyó también, que los adolescentes son los nativos digitales y los cuidadores, los inmigrantes digitales.

*Palabras Clave:* percepción, comunicación familiar, brecha digital, cuidador, adolescente, nativos digitales, inmigrantes digitales.

## *ABSTRACT*

In this research project the perception of the use of ICT in the processes of family caregiver communication teenage commune 3 and 4 of the city of Ibagué was analyzed using the mixed approach, descriptive, the instruments used were; sociodemographic survey and the digital divide; Family Communication survey of Howard L. Barnes & David H. Olson; and the focus group. Were included in the study 22 adolescents and 22 caregivers communes studied. The results presented in this study, allowed to know: the perception caregivers and adolescents, the use of ICT in family communication, the technological tool most used, the most important reason for using it, the most used service, and the frequency of use of the technologies and others. As for family communication was evident: the level of trust between caregivers and adolescents, mutual respect and communication in general. It was also concluded that teens are digital natives and caregivers, digital immigrants.

Keywords: perception, family communication, digital divide, caretaker, adolescent, digital natives, digital immigrants.

## *INTRODUCCIÓN*

En los procesos de comunicación familiar cuidador - adolescente; con la llegada de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y la percepción de la misma, ha causado un efecto durante la última década, los procesos de enseñanza y aprendizaje, han estado mediados por la incorporación de tecnologías de información y comunicación; por otro lado es importante resaltar como estas, día a día van tomando mayor fuerza en la sociedad.

En este sentido, la sociedad en general, atraviesa una época de cambios generados entre otros, por la innovación tecnológica y sobre todo por el desarrollo de las TIC, que han transformado las relaciones sociales y que a su vez influyen en la relación tecnológica – familiar. A pesar de que estas tecnologías ya no son del todo nuevas, siguen siendo una innovación en las comunicaciones familiares y su incorporación se convierte en un reto para los cuidadores de los adolescentes.

Frente a este tema, las actitudes de los cuidadores y los adolescentes, son fundamentales para la efectividad del proceso de uso y apropiación de TIC. De ahí la importancia de indagar entre ellos, las opiniones, percepciones y creencias que tienen acerca de la incorporación de las tecnologías en la comunicación familiar, pues en gran parte, dicho proceso se ve afectado por sus actitudes y predisposiciones frente al cambio. Paradójicamente, se conocen pocos estudios, que diagnostiquen lo que piensan los cuidadores sobre la incorporación de estas tecnologías, o la labor que desempeñan, pues éste debería ser un punto de partida esencial para desarrollar proyectos efectivos alrededor de las TIC.

A pesar de la importancia que tienen actualmente las tecnologías de información en los procesos de comunicación, se ha encontrado que son pocos los cuidadores que se interesan por estos temas, dando paso a que las percepciones de las TIC dentro de la comunicación familiar del cuidador, sean o no las más favorables.

## *Antecedentes*

La investigación realizada por la Universidad de Navarra e intermedia consulting con la colaboración de con cultura e ICEF, titulada, “ estilos de la vida de los adolescentes con relación a las TIC” , realizada en 2008, a más de tres mil adolescentes entre los 13 y 18 años seleccionados al azar en diversos centros educativos de san salvador, reveló que la familia es el primer espacio de protección y socialización, 8 de cada 10 adolescentes señala que sus padres son la clave para su salud integral, la transmisión de la cultura y los valores

Buckingham, D. Catedrático de educación en el instituto de educación de la universidad de Londres, en una investigación realizada en 2002, titulada, “Crecer en la era de los medios electrónicos”, plantea preguntas como: ¿Cuál será el destino de los niños y niñas en el siglo XXI? ¿Vivirán cada vez más una "infancia mediática", dominada por las pantallas electrónicas? ¿Su progresivo acceso a los medios "adultos" contribuirá a eliminar las distinciones entre infancia y adultez? ¿O la llegada de las nuevas tecnologías mediáticas ensanchará aún más las brechas generacionales? ofrece como resultado de las mismas, una visión lúcida y asequible de los cambios que en los últimos años han experimentado la infancia y el entorno mediático, rechaza los discursos dedicados a atemorizar a la población acerca de la influencia negativa de los medios, así como el exagerado optimismo sobre las posibilidades de la "Generación electrónica".

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Bono, Roser; Arnau, Jaume; Blanca, M. José en la Universidad de Barcelona y la Universidad de Málaga España en los años 2003 y 2004, llamada “tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza de psicología”, la cual presento una propuesta del modelo de enseñanza/aprendizaje, aplicando un modelo a la asignatura de diseños experimentales y aplicados, la cual obtuvo como resultado, las preferencias de los estudiantes en proceso de aprendizaje, demostró el valor de la incorporación de la tecnología, evidenciando que los estudiantes son conscientes de la necesidad de consultar otros materiales, y que las TIC ayudan a comprender la materia desde diversas perspectivas.

En Colombia, con el fin de establecer condiciones para la expansión de iniciativas sobre el uso de las TIC, se han adelantado varios proyectos piloto en diferentes líneas de acción como:

El programa entre pares, adelanto prueba piloto del programa de formación entre 2006 y 2007 en Arauca, Medellín, Córdoba y Bogotá, con 504 docentes formados.

Las redes de Colciencias, están adelantando más de 10 proyectos de investigación en modelos de gestión de redes de aprendizaje con el apoyo de Colciencias.

Congenia, adelanto un pilotaje en la Guajira, Antioquia, y Atlántico, entre 2005 y 2007 con 89 docentes participantes de 15 sedes educativas.

Este último estudio arroja, además, resultados sobre la relación entre el uso académico y escolar de las TIC, y la familia.

La investigación de Alberio M. (2002), aporta un dato relevante sobre el uso que la adolescencia hace de internet. Los jóvenes consideran a la red un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo con sus amigos. El uso del chat y messenger son actividades regulares que se practican a diario. Sobre este aspecto, el estudio de Naval, Sádaba y Bringué (2003) confirma lo señalado anteriormente; los adolescentes dicen utilizar el ordenador e Internet, principalmente para: jugar y chatear con sus amigos y amigas, bajar música y películas. Un uso secundario es sacar apuntes, escribir trabajos y buscar información; por otro lado, la investigación de Amorós, P., Buxarrais, M. R. y Casas, F. (2002). Señala que el principal uso que hacen del teléfono móvil es jugar y enviar mensajes cortos a sus amigos.

### *Planteamiento del problema*

El mundo va en constante evolución, son muchas y novedosas las herramientas que se tiene al alcance de la mano para facilitar la vida en cuanto a dispositivos tecnológicos se habla, o más directamente, a lo que hoy en día se conoce como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), reconociendo aún más, el constate ritmo con el cual se cubren algunas necesidades, en el interior de las familias en cuanto a comunicación, entretenimiento, e información.

Con la llegada de la tecnología, se ha aumentado la denominada “brecha digital” que se relaciona con la ausencia de acceso a la información en el contexto de la red. Si se prefiere una conceptualización más amplia y comprensiva, puede definirse como la

distancia “tecnológica” entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas.

Los avances tecnológicos, han traído muchos beneficios para la sociedad, pero también hay que tener en cuenta, efectos negativos debido al uso que en algunas ocasiones se le ha dado a estos recursos tecnológicos, uno de estos es la forma en que se establece la comunicación al interior de las familias, especialmente como se comunican los adolescentes con sus padres o cuidadores

Los adolescentes, son los que más utilizan estos dispositivos, debido a que en ellos nacieron en la era digital, llegando cuando ya existía un avance significativo en cuanto a tecnología, por lo cual se puede afirmar que es mucho más fácil para ellos el manejo y uso adecuado de esta.

Es importante y necesario investigar la percepción que tienen los padres e hijos al interior de la familia, hacia el uso de las tecnologías en los procesos de comunicación familiar, se trata de un segmento poblacional que se caracteriza por su heterogeneidad en cuanto a edad, características socioeconómicas, culturales, académicas, profesionales y de hábitat geográfico. Esto lleva a querer reconocer las diferentes actitudes que adoptan los padres de familia participantes, los cuales poseen características diferentes entre sí, cuando se trata de la percepción de las TIC, en los procesos de comunicación con sus hijos. Ciertamente no se conoce en profundidad, la incidencia que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación, en los procesos de comunicación de las familias, ni el impacto que genera la aceptación o no del uso de las TIC, al interior de las mismas.

Se podría decir que las TIC, influyen en la forma de comunicación dentro de las familias. Es por esto que se plantea la necesidad de realizar un proceso de investigación con una población determinada, en este caso se eligió las comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué, para conocer la percepción, los alcances e influencia de la tecnología en la comunicación familiar, debido a que se reconoce que es diferente la posición del cuidador y el adolescente, en cuanto al uso de la tecnología, no solo por la edad, sino también por el interés que se demuestra en cuanto al uso de estos dispositivos.

De acuerdo a esto, se logró generar la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué?

## *Marco Teórico*

La psicología se define como la ciencia que estudia el comportamiento humano y los procesos mentales, a través de diversos métodos de investigación y observación, explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente, Piaget, J (1977). El comportamiento y los procesos mentales implica no sólo las acciones de las personas, sino también sus pensamientos, sentimientos, percepciones, procesos de razonamiento, recuerdos e incluso las actividades biológicas.

De acuerdo con el Dr. Carrasco, E (2.000). En su libro titulado “Salud Familiar: un modelo de la atención integral en la atención primaria”, define la familia, como grupo natural, elabora en el curso del tiempo, pautas de interacción que constituyen su estructura, la cual rige el funcionamiento de sus miembros, facilita la interacción recíproca y define una gama de conductas posibles.

Por otra parte la familia es un sistema social abierto, en constante interacción con el medio natural, cultural y social; transmite los valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece.

Las familias, se construyen a través de la interacción social, la comprensión de los procesos, formas, y estilos que usan para comunicarse, es esencial para comprender la dinámica de las relaciones familiares. La comunicación es el proceso a través de la cual los integrantes de la familia, establecen, mantienen, y disuelven sus relaciones íntimas. Gallego, A. (2006).

Una vez que forman una familia, continúan relacionándose a través de la conversación, en un proceso de negociación permanente, utilizando diferentes estrategias comunicativas, para mantener su arreglo de pareja y de familia. La relación parental de padres con sus hijos, dependen del tipo, calidad, y cantidad de interacción que tiene lugar entre ellos. Las relaciones familiares, también presenta quiebre por el uso inadecuado de la comunicación.

Gallego, A. (2006), concluye que la comunicación refleja las conexiones y vínculos interpersonales entre integrantes de la familia, y en este sentido ofrece una forma para prever o pronosticar la calidad y el curso de las relaciones familiares.

El uso de la comunicación, puede variar según el tipo de padres que la transmiten, ya que en función de las palabras que se dirige a los niños, se puede comunicar una actitud de escucha o, por el contrario, de ignorancia y desatención. Según analiza el psicólogo Steede, K. (2005), en su libro Los diez errores más comunes de los padres y cómo evitarlos, existe una tipología de padres, basada en las respuestas que ofrecen a sus hijos, y que derivan en las llamadas conversaciones cerradas, aquellas en las que no hay lugar para la expresión de sentimientos, o de haberla, éstos se niegan o infravaloran.

Los padres autoritarios, temen perder el control de la situación y utilizan órdenes, gritos o amenazas para obligar al niño a hacer algo. Tienen muy poco en cuenta las necesidades del niño.

De acuerdo a esto, el problema de la comunicación familiar en la actualidad, es principalmente la comunicación tecnología, interactúan cada vez menos, y abandonan la comunicación entre sí; muchos de los niños adolescentes y padres de hoy, están experimentando un gran aislamiento de la comunicación familiar, todo gracias al avance del Boom tecnológico. Las computadoras, teléfonos inteligentes, internet, videos juegos, entre otros son los principales del remplazo en la familia.

Según las investigaciones denominadas “La brecha digital”, realizadas por Casrten Fink y Charles J Kenny en (2003), concluyó que la brecha se creó en el núcleo familiar, tras la propagación de la tecnología de la información y la comunicación, los investigadores centran la discusión, en la cantidad de información que circula a través de las nuevas tecnologías, que es lo que está ocasionando la brecha digital en el mundo.

No obstante después de los resultados, se generan varias inquietudes como: ¿a qué tecnologías de la comunicación se refiere?

La brecha digital, ha separado a los que han nacido en un mundo tecnológico, especialmente a padres de hijos; ellos son los más afectados para no compartir esos momentos de comunicación, esta es la era donde los hijos, dominan a los padres imitando todo lo que se está viviendo en la tecnología.

El principal medio de dispersión familiar es el Internet, este posee una enorme cantidad de información en línea; posee muchas ventajas, pero también se debe tener precaución al momento de usarlo.



El sistema relacional de una familia en la etapa adolescente, se enfrenta a intensos cambios de uno a más de sus miembros, y por lo tanto necesariamente también cambia su propio funcionamiento. En este sentido, es una etapa en la cual, la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento más apropiado para el desarrollo de sus miembros, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios.

Carrasco, E. (2.000), identifica la etapa con hijos adolescentes, como una de las más difíciles dentro del ciclo vital de la familia. Es el período más "centrífugo" dentro del ciclo familiar. Es decir, es una etapa donde los distintos miembros de la familia cambian su orientación hacia relaciones extra familiares, y las fronteras pueden volverse menos permeables que en etapas anteriores. Esta característica se nota con claridad en los típicos de conflicto padres-hijos, referidos a la defensa de la privacidad y de la autodeterminación por parte de los adolescentes, en contraposición al intento de los padres por mantener las pautas de relación de la niñez. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el hijo adolescente también está viviendo tendencias "homeostáticas", en el sentido que mantienen conductas que reflejan sus necesidades infantiles de protección y control por parte de sus padres.

Estas características del sistema de relaciones, se pueden acompañar de mayores incertidumbres para las personas y de más conflictos entre los distintos miembros de la familia.

Investigaciones realizadas por Rubio A, (2009) y Del Río E, (2010) definen que las y los jóvenes de la "Generación @" o la generación Interactiva, son los principales consumidores de las nuevas tecnologías y los valedores de la nueva cultura digital. La juventud utiliza este medio como transmisor de cultura

Socialmente la misma tecnología de la información y comunicación puede permitir la apertura a un horizonte de conocimientos y experiencias beneficiosas para el desarrollo social. Sin embargo, "al mismo tiempo, se manifiesta el crecimiento de la preocupación por los riesgos que estas nuevas oportunidades traen de la mano" Livingstone, S. (2010). Los riesgos y oportunidades para niños, niñas y adolescente puede generar aislamiento, o situaciones conflictivas a nivel laboral, educativo, o familiar, estos han sido objeto de cobertura por parte de los medios de comunicación. Sin embargo esta cobertura es baja frente a otros temas.

Según la teoría de la adolescencia de Erickson, E. (1902), la adolescencia es una crisis normativa, es decir, una fase normal de incremento de conflictos, donde la tarea más importante, es construir una identidad coherente, y evitar la confusión de papeles, esta visión subraya la influencia de los factores externos. La adolescencia, es la experiencia de pasar una fase que enlaza la niñez con la vida adulta, y que se caracteriza por el aprendizaje de nuevos papeles sociales, no es un niño, pero tampoco es un adulto, es decir, su estatus social es difuso. En este desarrollo del nuevo papel social, el adolescente debe buscar la independencia frente a sus padres. Surgen ciertas contradicciones entre deseos de independencia y la dependencia de los demás, puestos que se ve muy afectados por las expectativas de los otros.

Actualmente las TIC se han convertido en uno de los escalones primordiales en el desarrollo de la sociedad contemporánea, y hoy es necesario proporcionar y propiciar espacios a los adolescentes para que puedan conocer las nuevas tecnologías, y aprendan a usarlas en su diario vivir, pues no se puede entender el mundo de hoy sin tener un mínimo de conocimiento sobre la cultura virtual.

Por consiguiente, cuando se habla sobre el uso del TIC, se hace referencia a la comunicación y a la utilización de las herramientas tecnológicas con las cuales cuenta la sociedad actual. Tomando como base que las TIC y el internet es una red de redes, que fue creada para transmitir información científica, pero con el tiempo los adolescentes comprobaron que podía utilizarse como un instrumento de aprendizaje.

Por lo tanto, uno de los aspectos de gran interés, es poder estudiar cómo influye el uso de las TIC, en las relaciones sociales de los adolescentes con sus padres y cuidadores. Es así como Estudios realizados por Berrío & Buxarraís. (2005), manifiestan que esta interacción es más frecuente, cuando el uso de estas tecnologías se relaciona con las actividades de ocio. Por otra parte, los jóvenes pueden ser expertos en el interior del hogar, realizando tareas de mantenimiento técnico, y orientando a los adultos sobre sus posibilidades; pero también puede tener un efecto más negativo si los adultos se inhiben de este uso

Por otro lado, la investigación realizada por Alberó, M. (2002), aporta un dato relevante sobre el uso que la adolescencia hace de internet. En muchos casos, los jóvenes consideran a la red, un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo

con sus amigos, en cuanto el uso del Chat y Messenger, son actividades regulares que se practican a diario.

Se hace evidente el estudio de Naval, Sádaba y Bringué (2003) que argumenta lo señalado anteriormente; los adolescentes, dicen utilizar el ordenador e Internet principalmente para: jugar y chatear con sus amigos, bajar música y películas. Por consiguiente, la investigación de Amorós, Buxarrais y Casas (2002), señala que el principal uso que hacen del teléfono móvil, es jugar y enviar mensajes cortos a sus contactos.

En resumen, es fundamental que madres y padres se concienticen de los obstáculos que dificultan la buena comunicación e intenten fortalecer los conocimientos que tengan respecto al tema tratante, ya que los diálogos frecuentes y la comunicación, son elementos fundamentales para mantener las buenas relaciones interpersonales al interior de la familia. Aunque los padres puedan llegar a dudarlo, siguen siendo un contexto fundamental de influencia para el desarrollo de sus hijos en algunos temas, por encima de los amigos, por lo que es imprescindible seguir creando un clima de apoyo, comunicación y confianza que facilite la seguridad y el ajuste del hijo en crecimiento.

Conseguir una buena comunicación con los hijos adolescentes es una tarea importante, suele ser difícil para ellos manifestar con palabras aquello que piensan y sienten, resultándoles más fácil, en ocasiones, expresarse mediante acciones, con determinados gestos y actitudes (como, por ejemplo, dar un portazo o llegar tarde a casa).

Por otra parte, los adolescentes suelen tener una relación especialmente compleja con los padres, ya que a la vez que continúan necesitándolos y dependiendo de ellos en muchos aspectos, también tienen la necesidad de diferenciarse de los mismos y empezar a construir su propia identidad. Carrasco, E.( 2000). Gasteiz, V. (2001)

De acuerdo a lo anterior se puede concluir, que día a día, los adolescentes se muestran más reservados, se cuestionan, se niegan y ponen a prueba lo establecido hasta el momento por sus progenitores, disminuyendo la confianza entre los mismo, y prolongando el tiempo que se dedica a las TIC, aumentando la brecha digital entre cuidador – adolescente

## *Objetivos*

### *Objetivo General*

Reconocer la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué.

### *Objetivos Específicos*

Identificar el nivel de uso de las TIC en las familias de las comunas 3 y 4 de la Ciudad de Ibagué.

Conocer la percepción del uso de las TIC en la comunicación familiar cuidador adolescente en las comunas 3 y 4 Ibagué.

Determinar la influencia del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar.

### *Justificación*

El hablar de la comunicación familiar reviste gran importancia porque los problemas que presentan las familias que acuden a apoyo psicológico para evitar la desintegración, se derivan de la falta comunicación.

En la mayoría de los casos, las condiciones de trabajo, imponen largos desplazamientos y extensos horarios, por lo tanto, ausencias prolongadas del hogar. Por lo anterior, se han perdido las costumbres de compartir espacios y momentos en familia como la hora de la cena, o pasar un momento agradable dialogando lo que sucedió durante el día. Cada miembro de la familia realiza actividades en momentos, espacios y con personas diferentes a los integrantes de la familia, este abismo se acrecienta con la llegada de los medios de comunicación, este es un factor importante, pues se hace mal uso de los mismos y se convierten en barrera para el diálogo.

Es común el uso del celular, escuchar música con audífonos a un alto volumen o concentrarse en las conversaciones por Internet, incluso desconocidas, ignorando lo que

sucede alrededor, ignorando a la familia. En algunos casos, las exigencias económicas obligan a tener más de un empleo abandonando lo primordial: escuchar, expresarse, convivir con calidad, entre otras, la repercusión más evidente de la falta de comunicación en la familia es la desintegración y por ende la falta de valores en la sociedad.

Es necesario conocer y comprender en profundidad lo relacionado con el uso de las tecnologías, cómo las utilizan, para qué y con qué frecuencia lo hacen, así como la importancia que estas tienen en la vida cotidiana, porque se introducen en la vida de los ciudadanos a una velocidad vertiginosa, y los efectos que el internet tiene en la vida de los usuarios. Por otra parte, se observan muchos cambios en la comunicación, en la forma de organizarse, de trabajar y de divertirse, se ha configurado una nueva sociedad, denominada sociedad del conocimiento, Herrera, P. (2007) igualmente se reconoce la importancia de la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar, cuando ésta se desarrolla con jerarquías, límites, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

En este nuevo escenario, los padres de familia están expuestos a este fenómeno en dos niveles distintos: tratar de convertirse en guías de sus hijos en la adquisición y desarrollo de competencias TIC, principalmente cuando éstos se encuentran en el seno del hogar o cuando socializan con otros niños o adultos utilizando las tecnologías de información y comunicación; y en segundo lugar, transformarse en aprendices que asumen el reto de desarrollar sus conocimientos y habilidades en el uso de las TIC, para incorporarse a la sociedad de la información y adaptarse rápidamente a sus requerimientos.

En ambos niveles, los padres de familia enfrentan retos importantes, dependiendo de qué tan familiarizados están con las TIC, qué tan inmersos o qué tan alejados están de la sociedad de la información, cuáles han sido sus experiencias como aprendices o usuarios, entre otros aspectos más. Uno de los factores clave para construir relaciones en todo proceso de comunicación, es reconocer a los otros como interlocutores estableciendo relaciones con los demás. Satir, V. (2005).

Dada la complejidad y novedad de este tipo de fenómenos, es importante analizar algunas definiciones de tipo antropológico concebidas por Prensky (2001), y posteriormente enriquecidas por autores como Galvis (2004) y Piscitelli (2006, 2010), para

describir a los usuarios digitales. Estas categorías permiten distinguir aspectos importantes relacionados con los padres de familia usuarios potenciales de tecnologías de información y comunicación.

La primera distinción corresponde a los nativos digitales, quienes gustan de la tecnología y se involucran totalmente en los ambientes multimedia en los que no hay instrucciones, pero sí una interfaz intuitiva. Forman parte de una comunidad que también posee cierta cultura digital, en un nivel funcional. Aprenden por sí mismos a buscar, procesar y generar información multimedia, sin haber tenido una educación formal necesariamente.

Frente a los nativos digitales, se encuentran los, inmigrantes digitales”, quienes son aprendices que recién se están familiarizando con los usos de las TIC, las redes sociales, y toda la gama de opciones que la sociedad de la información está poniendo a disposición de los usuarios digitales. En un nivel de conocimiento más avanzado, se encuentran los colonos digitales que son los adultos nacidos antes de los años ochenta del siglo XX, ya usaban las TIC, y se desempeñan tan bien como los nativos digitales.

Finalmente, los analfabetos o excluidos digitales, que son aquellos que no tienen acceso porque no pueden, no quieren o no saben cómo convertirse en usuarios de tecnologías digitales.

De acuerdo con estas categorías, los padres de familia podrían ser inmigrantes, colonos o excluidos digitales. En cualquiera de los tres casos han estado en algún momento en situaciones de desconocimiento respecto a las tecnologías digitales. Por otro lado, entre los nativos digitales y sus padres hay evidentemente una brecha generacional porque se encuentran en la categoría de analfabetos o excluidos digitales.

Con lo expuesto anteriormente, podemos resaltar la importancia que tiene esta investigación, y el aporte que la misma tenga a nivel psicológico, debido a que permite conocer el impacto que han tenido las TIC al interior de las familias, y los métodos que se pueden implementar para que estos avances tecnológicos, fortalezcan los lazos y la confianza entre cuidadores y adolescentes.

## *MÉTODO*

Para alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto de investigación, se consideraron los parámetros metodológicos de la investigación desde un enfoque mixto por la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación planteados y de enfocarlos holísticamente, de manera integral. Grinnell (1997), citado por Hernández, S. (2003) señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) se relacionan entre sí.

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, en una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema, o para responder a preguntas de investigación de un planteamiento del problema (Tashakkori y Teddlie, 2003). Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cualitativos y cuantitativos y viceversa (Mertens, M. 2005). El enfoque mixto va más allá de la simple recopilación de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno. Implica desde el planteamiento del problema hasta el uso combinado de la lógica inductiva y la deductiva. Como indican Tashakkori y Teddlie (2003), un estudio mixto lo es en el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos, y el informe del estudio.

### *Participantes*

Para la realización de la presente investigación, se contó con 22 familias que hacen parte de las comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué. De las 22 familias, se contó con 22 padres de familia o cuidadores y 22 corresponde a los adolescentes. De acuerdo a lo anterior, se cuenta en total con 44 personas participando del proceso. Se trabajó con un grupo focal conformado por 3 familias pertenecientes a la población objeto de este estudio, conformada por dos comunas: la Comuna 3: de esta el 75% corresponde a la parte urbanizada, un 15% a una zona de bosque natural, por sus características paisajísticas y ambientales se define como un área de protección, un 10% restante se considera una zona potencial para expansión urbana o recreativa.

Su territorio está comprendido entre la Avenida 19, la Avenida 33, y la carrera quinta y el sector de Calambeo y san Jorge. Está constituida por 37 barrios, con una población aproximada de 22.086 habitantes, constituido por 6 parques, 13 Colegios, y 2 caí de policía.

Los barrios que conforman el área de la investigación pertenecen a los estratos socio-económicos 3, 4 y 5.

La comuna 4, se encuentra en el centro geográfico de la ciudad, conformada por barrios en su mayoría de estratos medios bajos, como Calarcá, castilla Gaitán, así como también barrios de desarrollo reciente de estrato medio y medio-alto como el limonar y piedra pintada, en donde la vivienda se caracteriza por ser de tipo unifamiliar y multifamiliar; las vías principales que circundan éste sector, son la avenida ambalá, La avenida guabinal y la calle 60.

Ésta comuna la conforman 44 barrios con una población aproximada de 40.716 habitantes en los cuales se concentra gran parte de la actividad bancaria y comercial de la ciudad. Constituido también por 9 colegios con 5 parques, y 2 caí de policía.

### *Tipo de investigación*

De acuerdo con el proyecto a desarrollar, se establece una investigación de tipo descriptivo, teniendo en cuenta que se pretende describir, y analizar la importancia, su aparición, frecuencia y desarrollo del tema de investigación, con el fin de obtener resultados específicos y sistematizados, buscando información clara y características específicas de la población en estudio.

Según Avendaño P. M. (S. F), la finalidad de investigación descriptiva es identificar, reconocer, describir y mostrar, para ello se utilizó tratamientos estadísticos o categorizo la información en matrices de análisis, donde se buscó siempre presentar en forma detallada las características del objeto de estudio por medio de una medición, clasificación, interpretación y evaluación, proporcionando, de este modo, información sistémica y comparable con las de otras fuentes.



Por tanto la investigación descriptiva tiene como finalidad la interpretación correcta de los hechos, es el punto de partida de un trabajo arduo para describir aspectos de una realidad a partir de la teoría que se toma como referencia, como también destaca los rasgos más importantes del devenir o proceso de los fenómenos, grupo o población en estudio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tuvo los criterios necesarios para direccionar la investigación y dar cumplimiento a los objetivos propuestos con el fin de determinar la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de las comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué Tolima.

### *Técnicas e instrumentos*

Para el desarrollo del presente proceso investigativo, se utilizaron como técnicas e instrumentos para la recolección de información una encuesta socio demográfica con información esencial sobre brecha digital, la escala de comunicación familiar de Howard L. Barnes & David H. Olson, Y un grupo focal.

#### *Encuesta sociodemográfica.*

Uno de los instrumentos que se aplicó, fue la encuesta sociodemográfica, la cual la define Sandhusen, R. (2002) como una herramienta fundamental para recolección de información, en la cual se establece una comunicación entre dos o más personas de una forma bilateral.

Tiene como objetivo, obtener información acerca de su interlocutor y su medio, con lo que logra una investigación extensa y con profundidad y con esta misma encuesta se abordara el concepto de brecha digital (Apéndice A) que hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica o señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no, en esta encuesta se encuentran 8 preguntas de información general, y 75 preguntas de brecha digital.

Escala de comunicación familiar.

La encuesta de Howard L. Barnes & David H. Olson. Comprendida por 20 preguntas, se utilizó, en la investigación de Comunicación padres –adolescentes y estrategias de afrontamiento del estrés en escolares adolescentes de Lima, (2008) para determinar si existe relación entre el nivel de la comunicación del adolescente con sus padres y su capacidad de afrontamiento al estrés. (Apéndice B).

Esta encuesta fue traducida para este proyecto, “Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador-adolescente comunas 3 y 4 Ibagué Tolima” con modificación interna el 08 de mayo de 2014.

Encuesta de inventario de comunicación familiar.

La encuesta de inventario de comunicación familiar (Family Communication Inventory) de Bienvenu (1969). Consta de 21 preguntas (Apéndice C).

Grupo focal.

El grupo focal, definido por Dichter, E. (1938) como una herramienta útil para la planificación de los programas y la evaluación de los mismos. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas. (Apéndice D), siendo esta una técnica de exploración donde se reúne un pequeño número de personas guiadas por un moderador que facilita las discusiones. Generalmente los participantes se escogen al azar y se entrevistan previamente para determinar si califican o no dentro del grupo. Esto quiere decir que una reunión del grupo focal, es dirigida por un moderador que utiliza una guía de discusión, para mantener el enfoque de la reunión y el control del grupo. La guía de discusión contiene los objetivos del estudio e incluye preguntas de discusión abierta. De acuerdo con lo planteado, este proyecto se realizó en las siguientes fases:

Fase I: acercamiento a la comunidad; se realizó esta primera fase, haciendo la selección de las familias que cumplieran con los requisitos enmarcados, que comprendían estar conformado por un cuidador y un adolescente entre los 11 años y 19 años de edad.

Fase II: aplicación de instrumentos; teniendo el consentimiento informado debidamente diligenciados por parte de los participantes, se aplicó la encuesta sociodemográfica, encuesta de brecha digital, y el inventario de comunicación familiar, recogiendo la información necesaria para la investigación.

Fase III: análisis de información; en una base de datos se recopiló la información, que posteriormente, brindo resultados cuantitativos.

Fase IV: elaboración de informe final y resultados; con el análisis cuantitativo obtenido en la fase III, se realizó la interpretación de resultados, brindando la base para el análisis cualitativo y la realización del informe final.

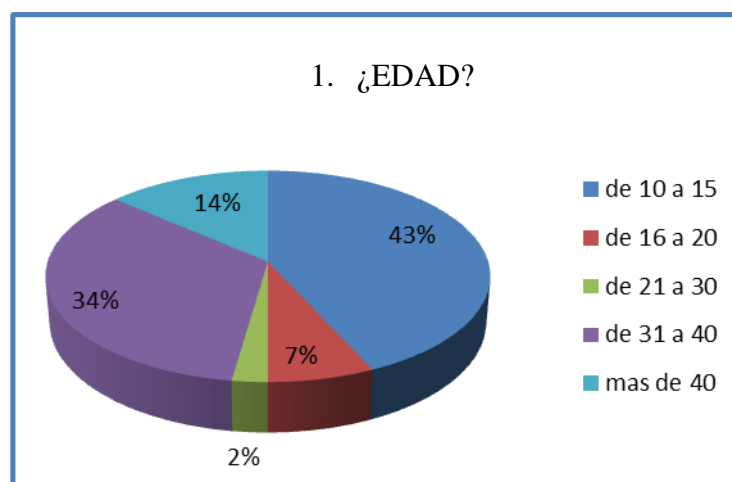
Fase V: socialización; con la participación de 6 cuidadores y 6 adolescentes, se realizó la socialización de los resultados obtenidos en la investigación, como cierre de la misma.

## RESULTADOS

De acuerdo con la aplicación del instrumento de caracterización, realizada en la investigación de la percepción del uso de las TIC, en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué, se analizaron los siguientes ítems:

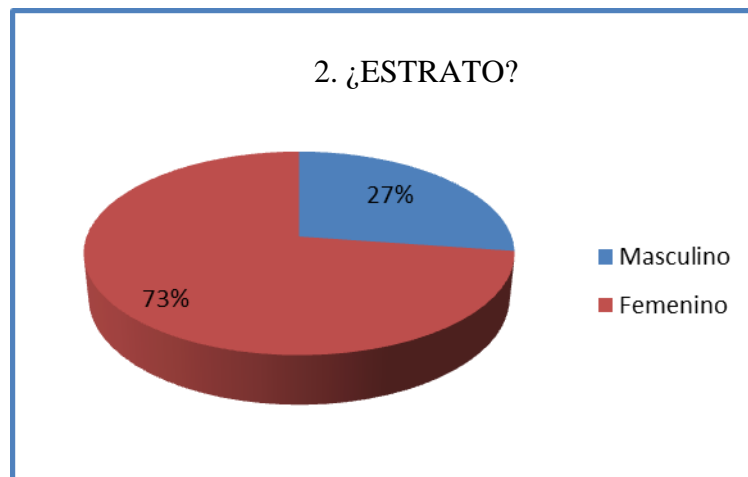
*Análisis cuantitativo de la encuesta socio demográfica realizada a 22 cuidadores y 22 adolescentes de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué Tolima*

Gráfico 1 - Edad



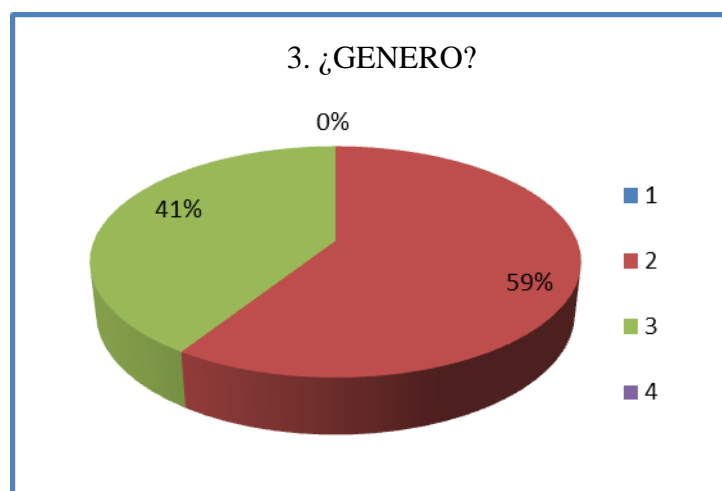
De las 44 personas encuestadas, 19 de ellas correspondiente al 43% están entre los 10 y 15 años de edad, seguido del 34% equivalente a 15 personas que están entre los 31 y 40 años.

Gráfico 2 - Estrato



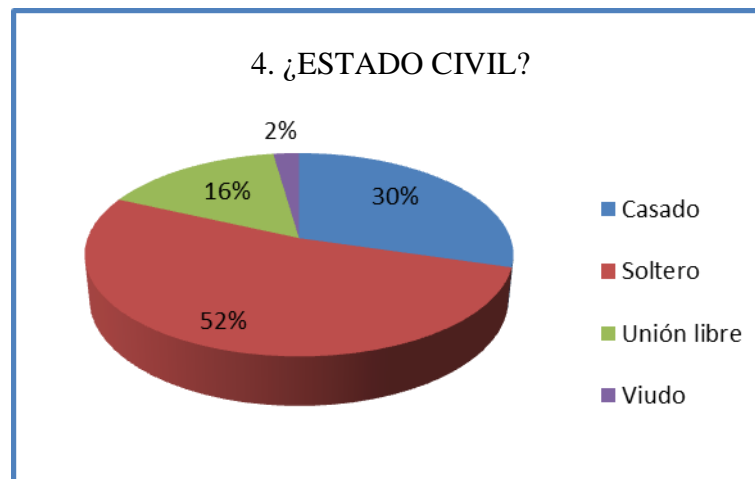
32 de las 44 personas encuestadas que corresponde al 73% son de género femenino, mientras que 12 personas equivalentes al 27% son de género masculino.

Gráfico 3 - Genero



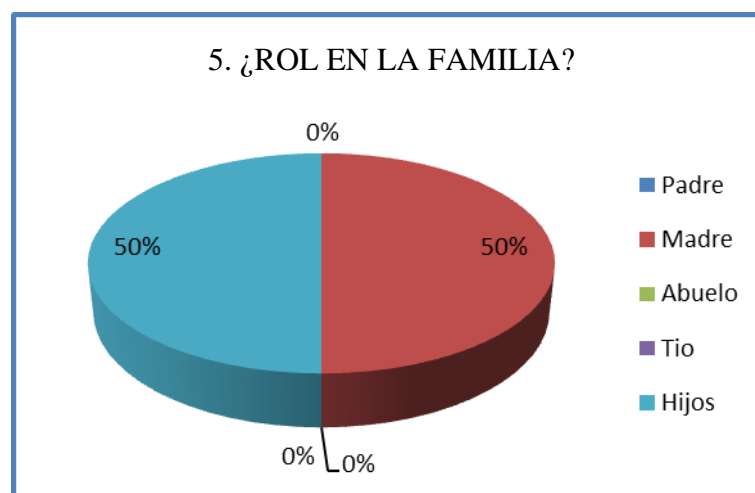
De las 44 personas encuestadas 26 de ellas correspondiente al 59% están en estrato 2 y las 18 restantes equivalentes al 41% son de estrato 3.

Gráfico 4 - Estado civil



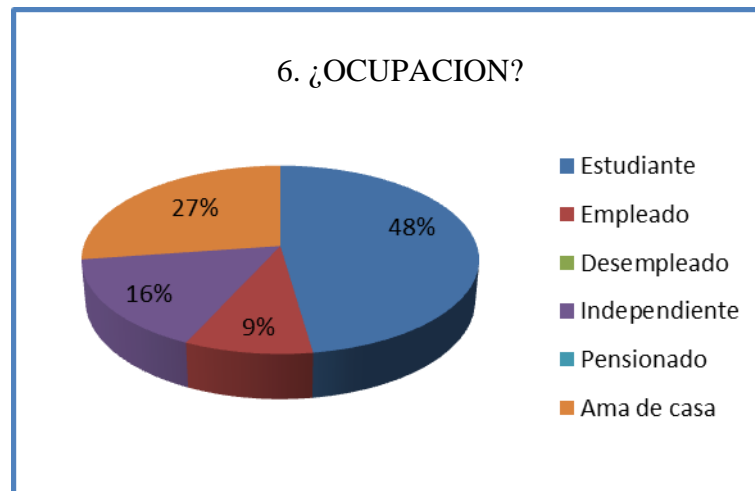
De las 44 personas encuestadas 23 de ellas correspondiente al 52% son solteras, 13 de ellas equivalente al 30% son casadas, el 16% equivalente a 7 personas viven en unión libre y una persona correspondiente al 2% es viudo.

Gráfico 5 - Rol en la familia



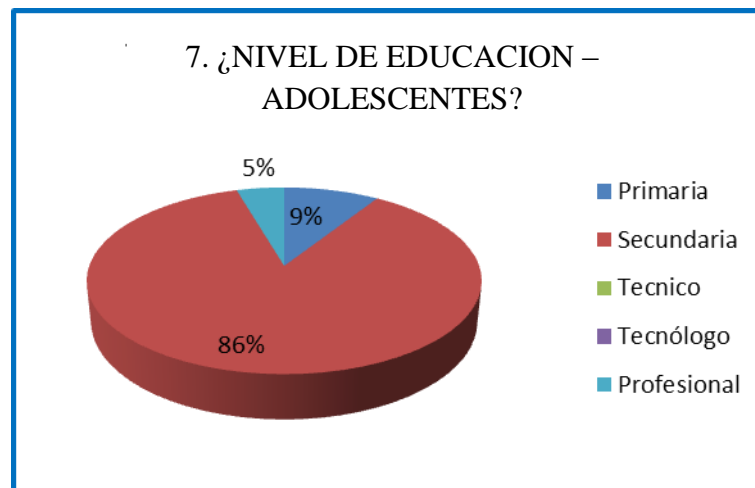
22 de las 44 personas encuestadas correspondientes al 50% son madres y las 22 restante con el 50% son hijos.

Graficó 6 - Ocupación



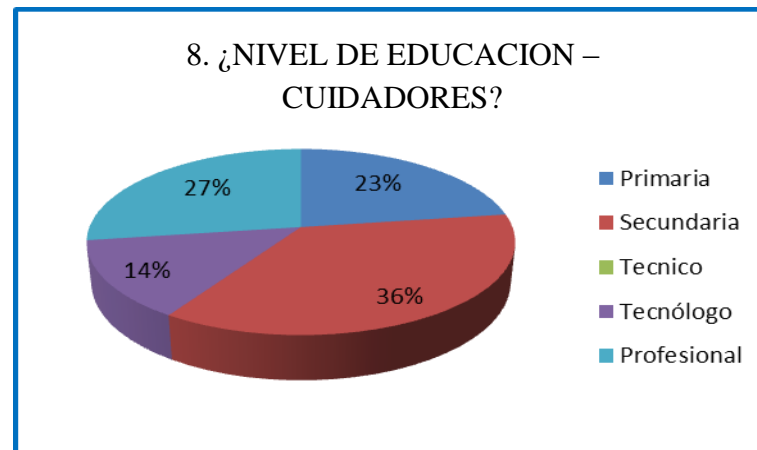
De las 44 personas encuestadas, 21 de ellas correspondiente al 48% son estudiantes, 12 personas con el 27% son ama de casa.

Gráfico 7 – Nivel de educación – adolescentes



De los 22 adolescentes encuestados el 86% correspondiente a 19 personas se encuentran cursando la secundaria, mientras que el 9% equivalente a 2 adolescentes, se encuentran cursando la primaria.

Gráfico 8 – Nivel de educación - cuidadores

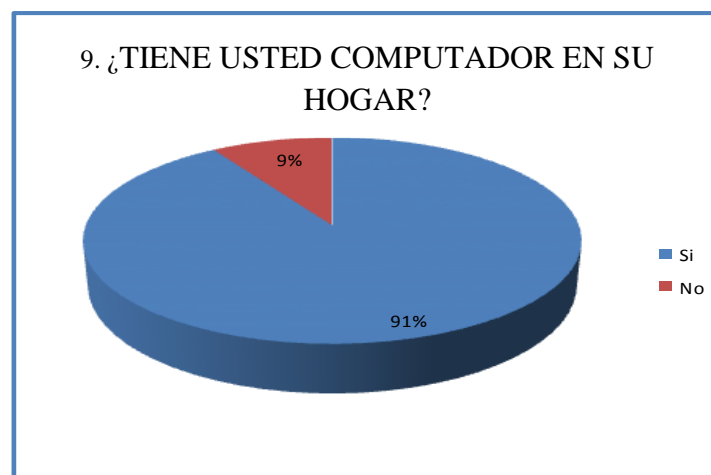


De los 22 cuidadores encuestados el 36% correspondiente a 8 personas cursaron la secundaria, mientras que el 27% equivalente a 6 personas tienen estudios profesionales, y un 23% equivalente a 5 personas, cursaron solo la primaria.

## BRECHA DIGITAL

Para la aplicación del instrumento relacionado con brecha digital, se analizaron los siguientes ítems:

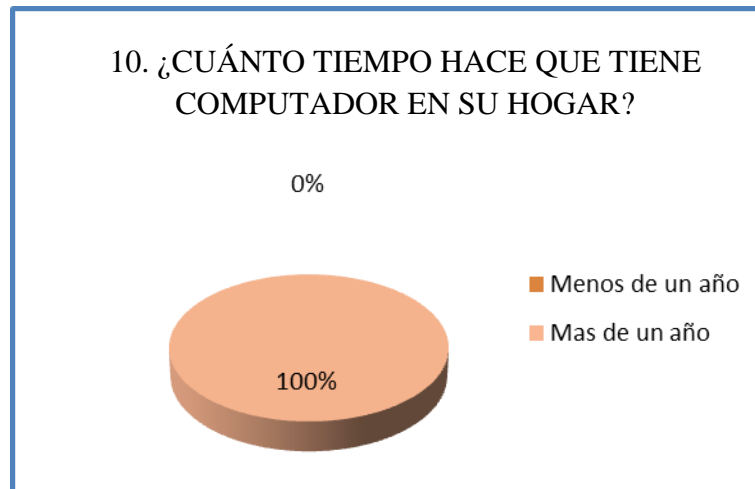
Gráfico 9 – ¿Tiene usted computador en su hogar?



De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si tienen computador en su hogar, seguido del 9% equivalente a 4 personas no tienen computador.

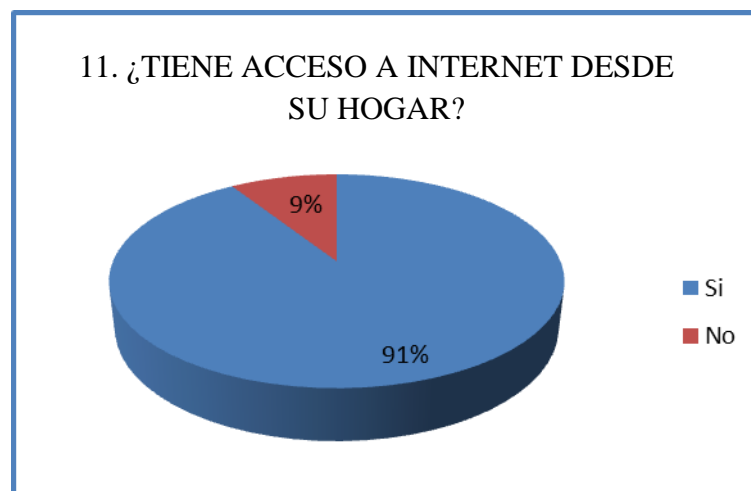


Gráfico 10. ¿Cuánto tiempo hace que tiene computador en su hogar?



De las 40 personas encuestadas que manifestaron tener computador en su hogar, el 100% dicen tenerlo hace más de un año.

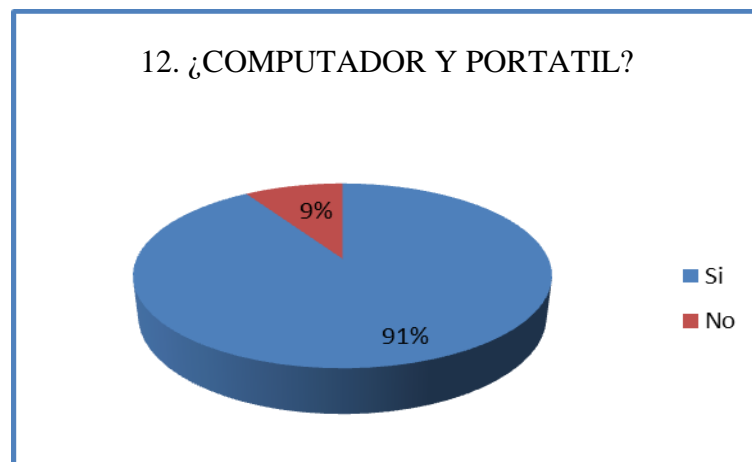
Gráfico 11. ¿Tiene acceso a internet desde su hogar?



De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si tienen acceso a internet en el hogar, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no tienen acceso.

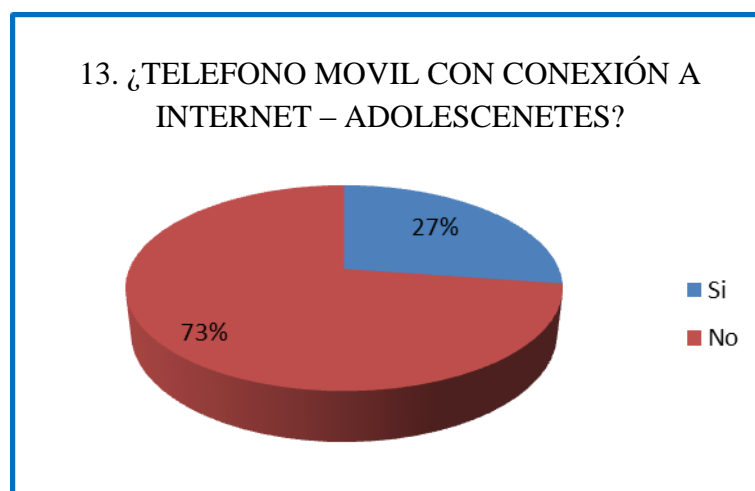
*¿Qué dispositivos o equipos electrónicos utiliza para acceder a internet desde el hogar?*

Gráfico 12. ¿Computador y portátil?



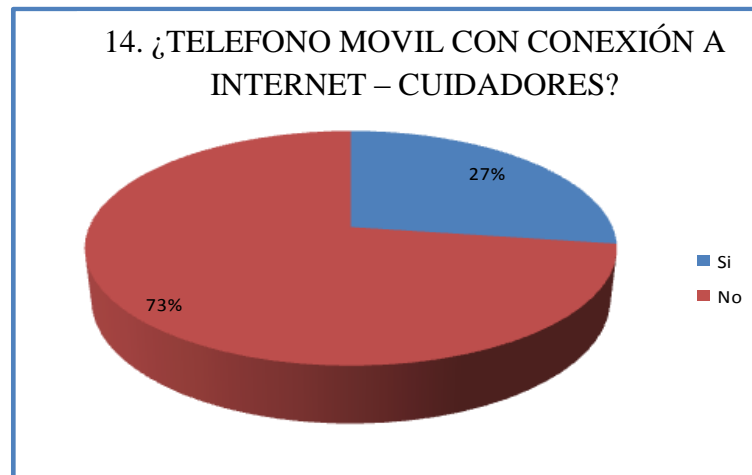
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% utilizan el computador y portátil como uno de los dispositivos electrónicos para acceder a internet desde el hogar, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no lo tienen o utilizan para esto.

Gráfico 13. ¿Teléfono móvil con conexión a internet? - adolescentes



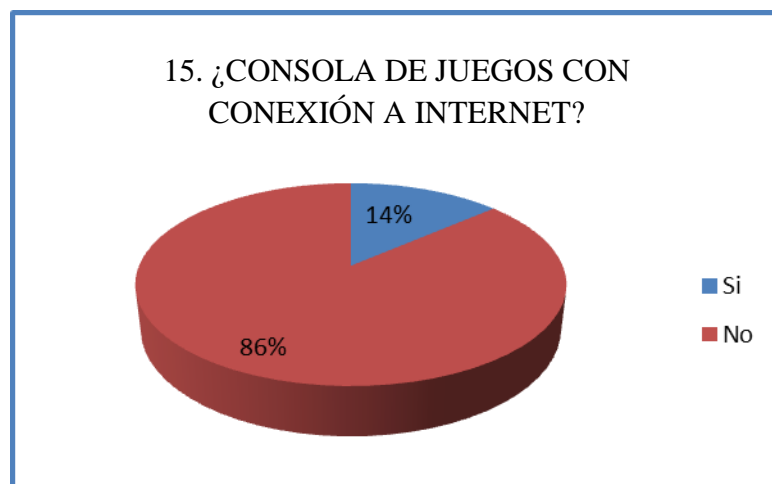
De Los 22 adolescentes encuestadas, 16 de ellos correspondiente al 73% no utilizan el teléfono móvil como uno de los dispositivos electrónicos para acceder a internet desde el hogar, seguido del 27% equivalente a 6 personas que si tienen o utilizan para esto.

Gráfico 14.¿Teléfono móvil con conexión a internet? - cuidadores



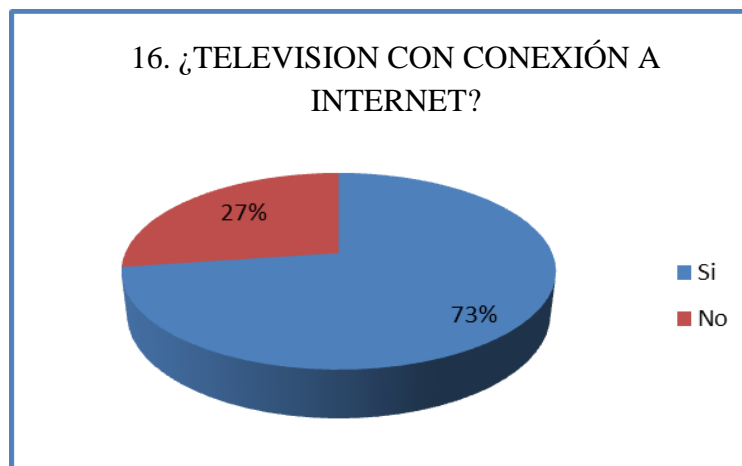
De Los 22 cuidadores encuestados, 16 de ellos correspondiente al 73% no utilizan el teléfono móvil como uno de los dispositivos electrónicos para acceder a internet desde el hogar, seguido del 27% equivalente a 6 personas que si tienen o utilizan para esto.

Gráfico 15. ¿Consola de juegos con conexión a internet?



De Los 22 cuidadores encuestados, 19 de ellos correspondiente al 86% no utilizan la consola de juegos con conexión a internet como uno de los dispositivos electrónicos para acceder a internet desde el hogar, seguido del 14% equivalente a 3 personas que si tienen o utilizan para esto.

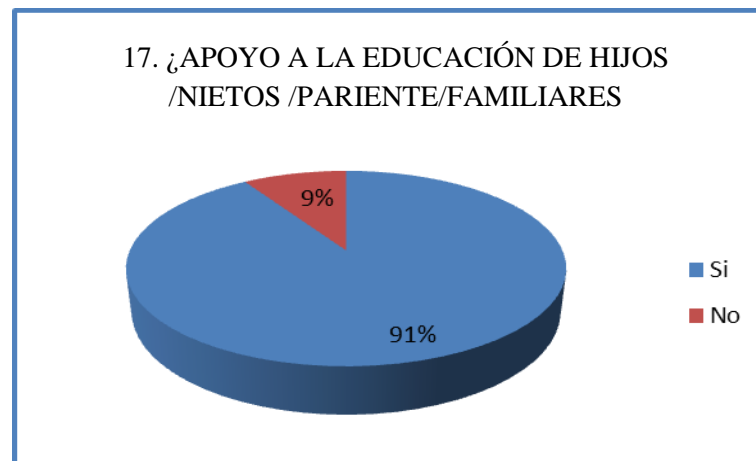
Gráfico 16. ¿Televisión con conexión a internet?



De las 44 personas encuestadas, 32 de ellas correspondiente al 73% si tienen televisión con conexión a internet y la utilizan como uno de los dispositivos electrónicos para acceder a internet desde el hogar, seguido del 27 % equivalente a 12 personas que no tienen o utilizan para esto.

*¿Señale las razones por las cuales en el hogar se mantiene el servicio de internet?*

Gráfico 17. ¿Apoyo a la educación de hijos, nietos, parientes, familiares?



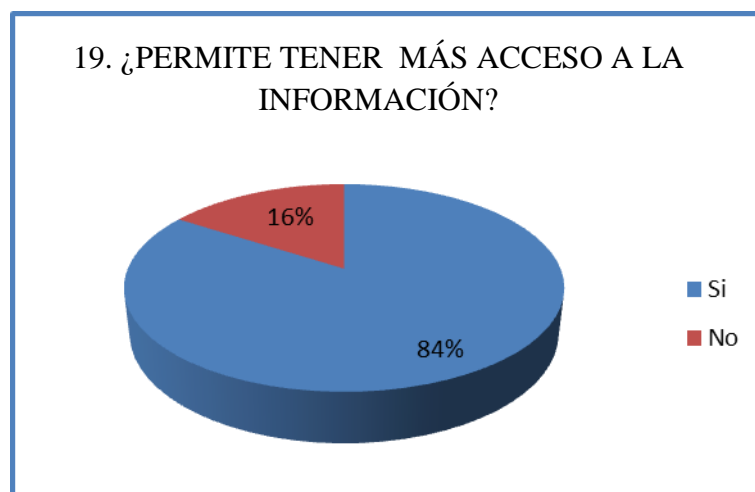
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% manifiesta que una de las razones por las que mantiene el servicio de internet en su hogar es el apoyo a la educación de hijos/nietos/pariente/familiares, seguido del 9% equivalente a 4 personas que dice no hacerlo.

Gráfico 18. ¿Permite comunicarse con familiares y amigos?



De las 44 personas encuestadas, 32 de ellas correspondiente al 73% manifiesta que una de las razones por las que mantiene el servicio de internet en su hogar es porque les permite comunicarse con familiares y amigos, seguido del 27% equivalente a 12 personas que no lo utiliza para esto.

Gráfico 19. ¿Permite tener más acceso a la información?



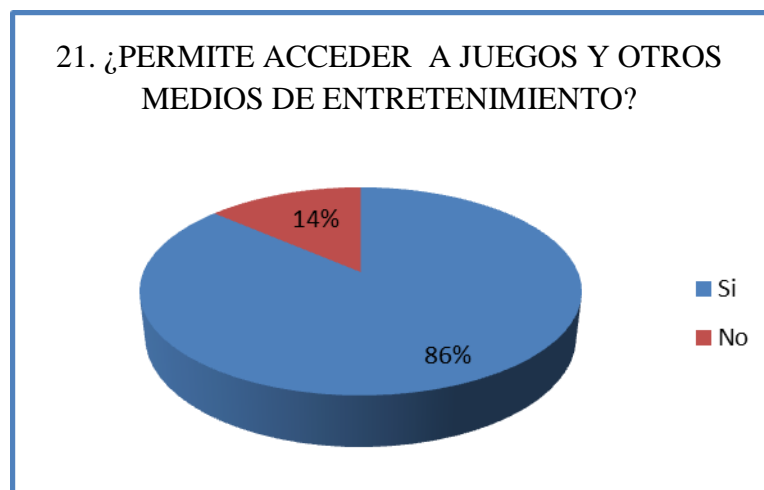
De las 44 personas encuestadas, 37 de ellas correspondiente al 84% manifiesta que una de las razones por las que mantiene el servicio de internet en su hogar es porque si les permite tener acceso a información, seguido del 16% equivalente a 7 personas dice no utilizarlo para esto.

Gráfico 20. ¿Por razones laborales?



De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% manifiesta que una de las razones por las que mantiene el servicio de internet en su hogar es por razones laborales, el 2% restante equivalente a 1 persona, si lo utiliza para esto.

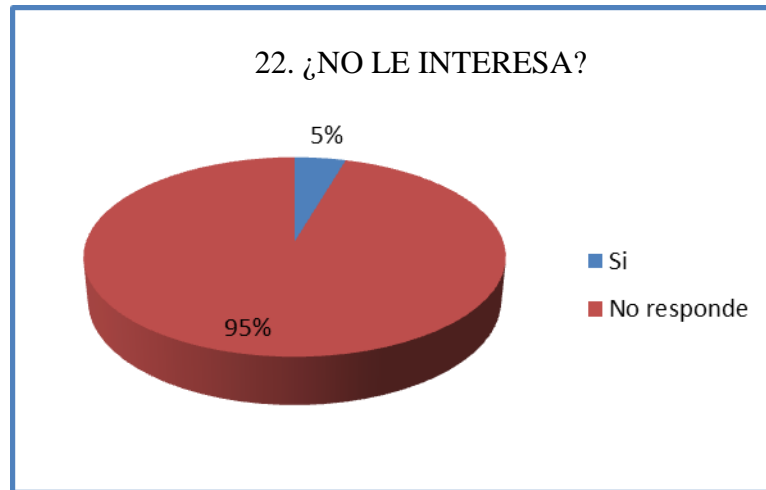
Gráfico 21. ¿Permite acceder a juegos y otros medios de entretenimiento?



De las 44 personas encuestadas, 38 de ellas correspondiente al 86% manifiesta que una de las razones por las que mantiene el servicio de internet en su hogar es porque les permite acceder a juegos y otros medios de entretenimiento seguido del 14% equivalente a 6 personas que no lo utiliza para esto.

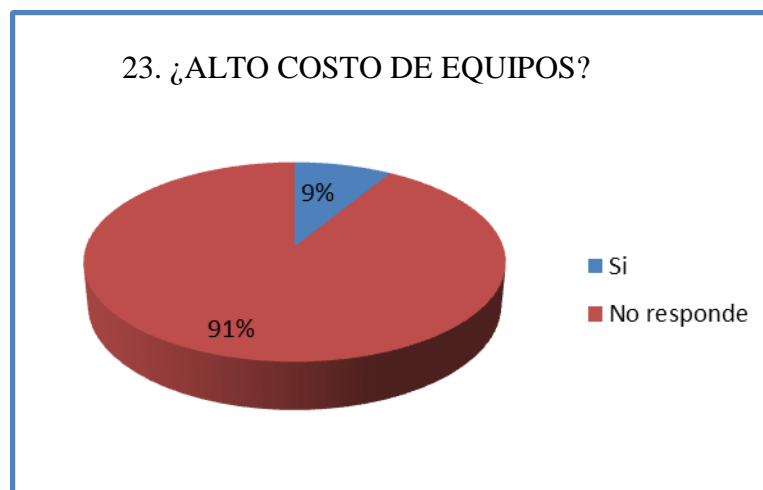
*¿Señale las razones por las cuales no tiene acceso a internet en el hogar?*

Gráfico 22. ¿No le interesa?



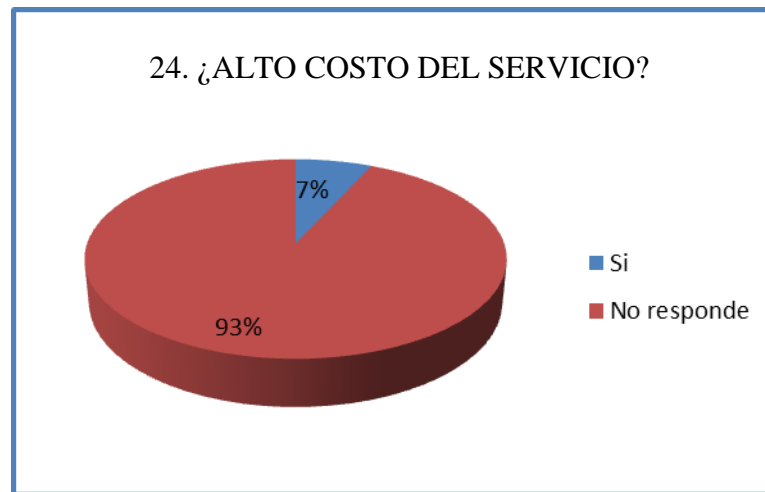
De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no contestan esta pregunta, seguido del 5% equivalente a 2 personas de las 4 que no tiene acceso a internet en su hogar, dice no interesarles.

Gráfico 23. ¿Alto costo de equipos?



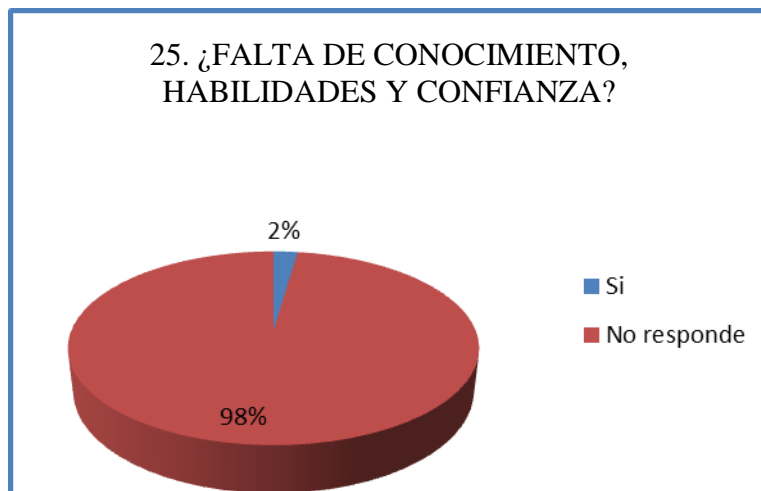
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% no contestan esta pregunta, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no tiene acceso a internet en su hogar, dice dicen que es por el alto costo de los equipos.

Gráfico 24. ¿Alto costo del servicio?



De las 44 personas encuestadas, 41 de ellas correspondiente al 93%% no contestan esta pregunta, seguido del 7% equivalente a 3 personas, manifiestan que es por el alto costo del servicio.

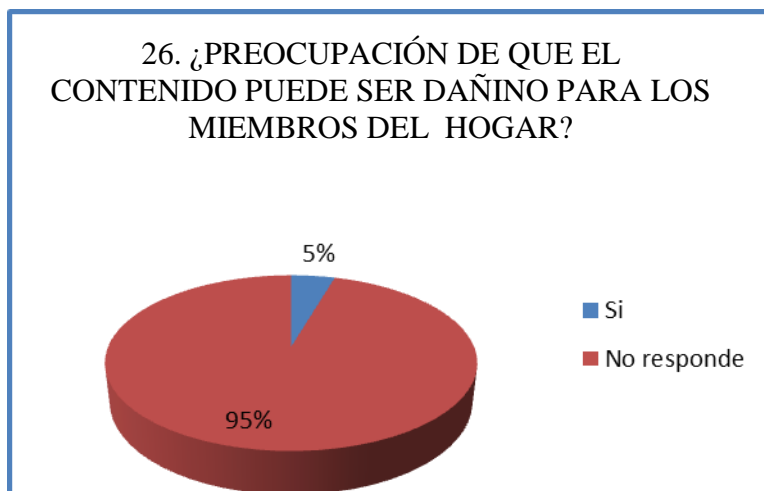
Gráfico 25. ¿Falta de conocimiento, habilidades y confianza?



De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% no contestan esta pregunta, seguido del 2% equivalente a 1 persona manifiesta no tenerlo debido a la falta de conocimiento habilidades y confianza.

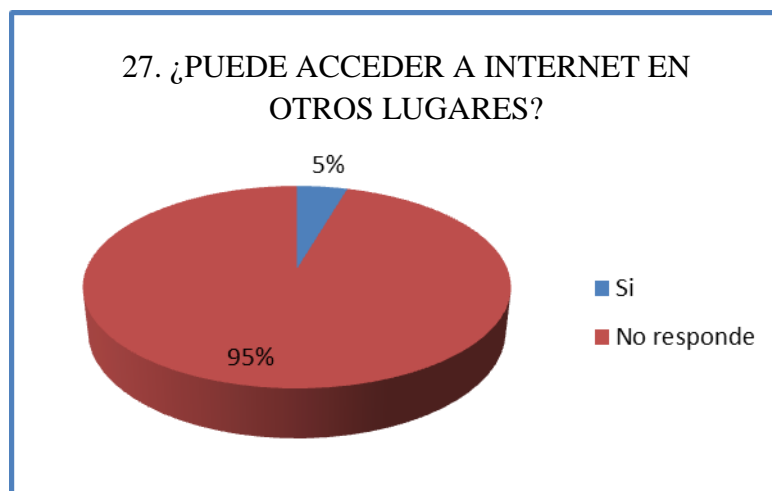


Gráfico 26. ¿Preocupación de que el contenido puede ser dañino para los miembros del hogar?



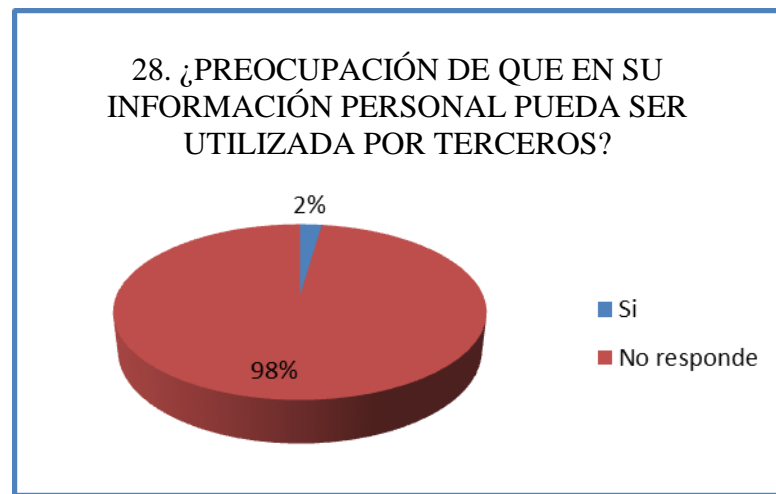
De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no contestan esta pregunta, seguido del 5% equivalente a 2 personas que manifiestan que es debido a la preocupación de que el contenido puede ser dañino para los miembros del hogar.

Gráfico 27. ¿Puede acceder a internet en otros lugares?



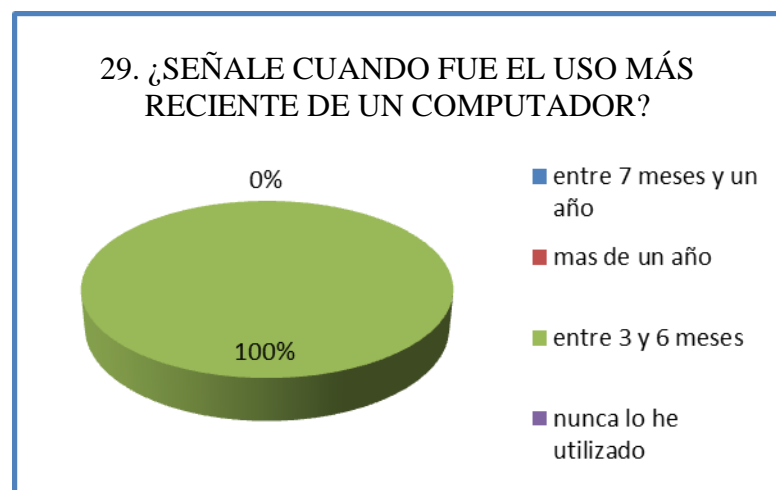
De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no contestan esta pregunta, seguido del 5% equivalente a 2 personas que manifiestan poder acceder a internet en otros lugares.

Gráfico 28. ¿Preocupación de que en su información personal pueda ser utilizada por terceros?



De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% no contestan esta pregunta, seguido del 2% equivalente a 1 persona quien manifiesta que es debido a la preocupación por que la información personal pueda ser utilizada por terceros.

Gráfico 29. ¿Señale cuando fue el uso más reciente de un computador?



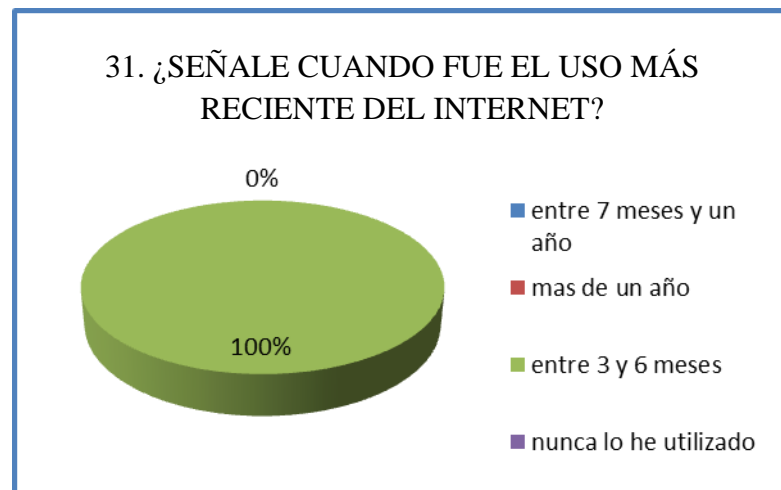
De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100 % señala que el uso más reciente de un computador esta entre 3 y 6 meses.

Gráfico 30. ¿En los últimos 12 meses utilizo un computador en su hogar?



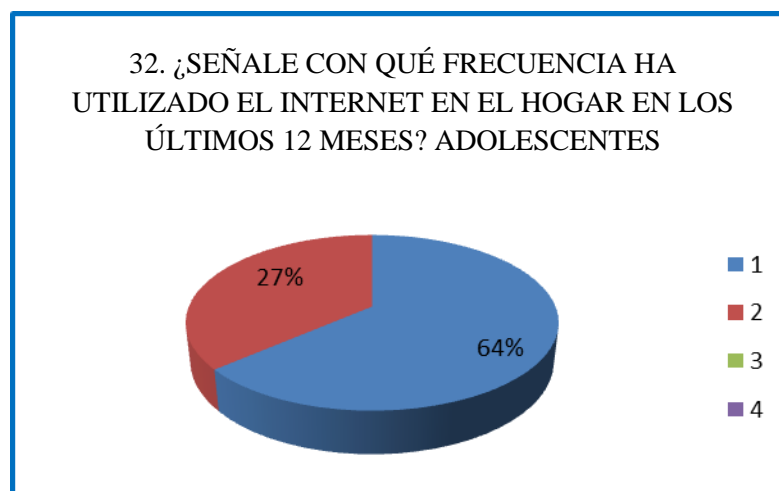
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% en los últimos 12 meses utilizo un computador en su hogar, seguido del 9% equivalente a 4 personas no utilizo.

Grafico 31. ¿Señale cuando fue el uso más reciente del internet?



De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100% señala que el uso más reciente del internet esta entre 3 y 6 meses.

Gráfico 32. ¿Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses? Adolescentes.



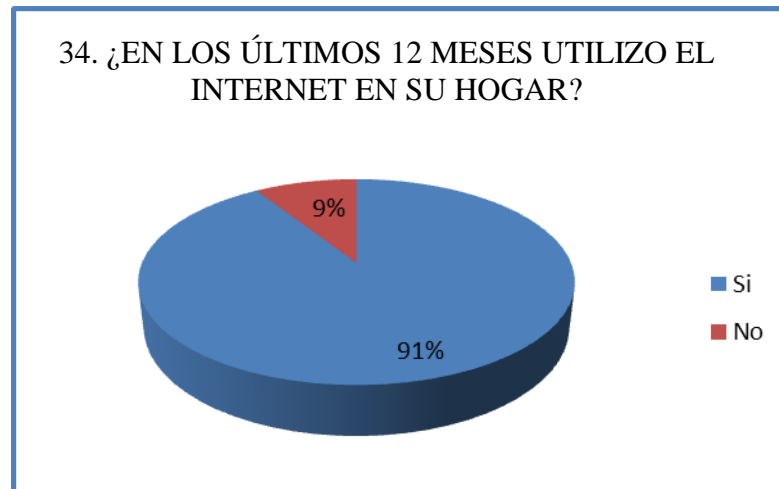
De los 22 adolescentes encuestados, 14 de ellos correspondiente al 64% señala que ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses al menos 1 vez al día, seguido del 27% equivalente a 6 personas manifiesta que lo utiliza al menos 1 vez a la semana, el 5 % restante equivalente a 2 no responde porque no tiene internet en el hogar.

Gráfico 33. ¿Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses? Cuidadores.



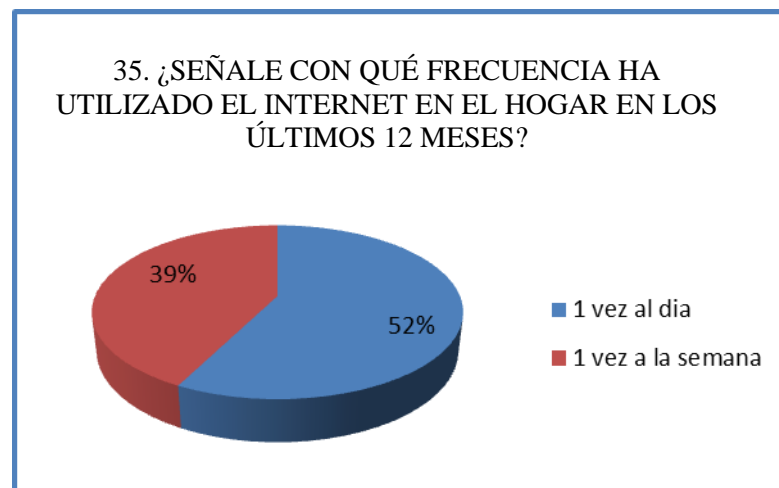
De los 22 cuidadores encuestados, 11 de ellos correspondiente al 49% señala que ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses al menos 1 vez a la semana, seguido del 31% equivalente a 7 personas manifiesta que lo utiliza al menos 1 vez al día.

Gráfico 34. ¿En los últimos 12 meses utilizo el internet en su hogar?



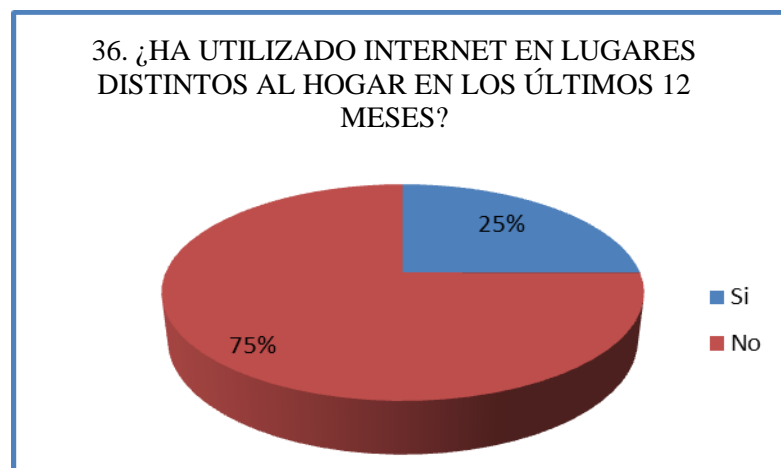
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si utilizo el internet en su hogar en los últimos 12 meses, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no lo utilizo.

Gráfico 35. ¿Señale con qué frecuencia ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses?



De las 44 personas encuestadas, 23 de ellas correspondiente al 52% señala qué ha utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses 1 vez al día, seguido del 39% equivalente a 17 personas que manifiesta haberlo utilizado una vez a la semana, el 9% restante equivalente a 4 personas, no responden esta pregunta, ya que no tienen internet en su hogar.

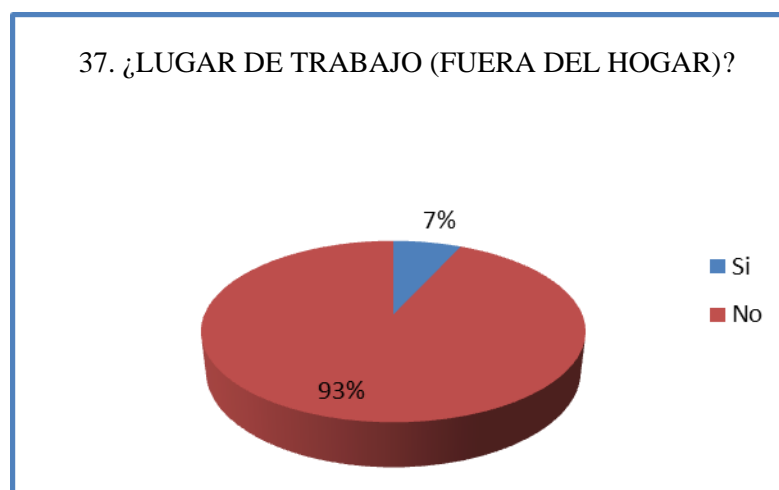
Gráfico 36. ¿Ha utilizado internet en lugares distintos al hogar en los últimos 12 meses?



De las 44 personas encuestadas, 33 de ellas correspondiente al 75% no ha utilizado internet en lugares distintos al hogar en los últimos 12 meses, seguido del 25% equivalente a 11 personas que manifiesta si haberlo utilizado.

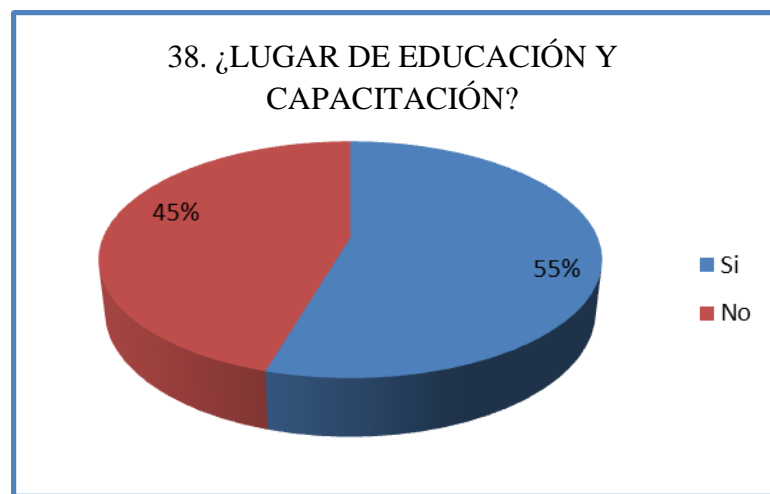
*¿Señale en que otros lugares ha utilizado internet en los últimos 12 meses?*

Gráfico 37. ¿Lugar de trabajo (fuera del hogar)?



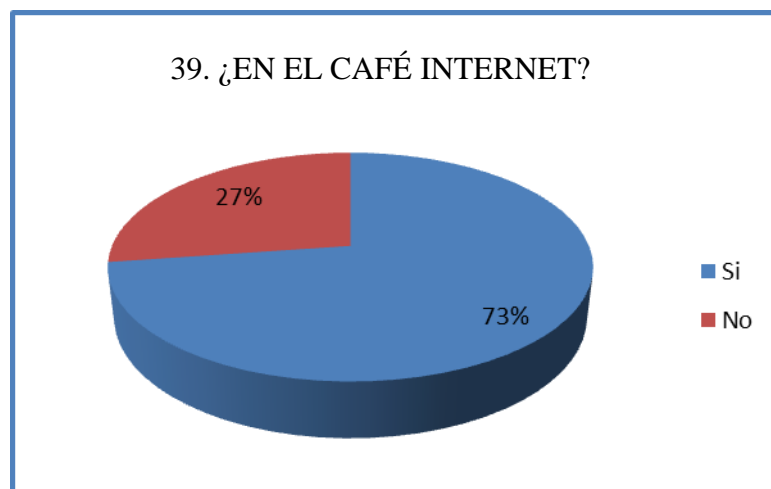
De las 44 personas encuestadas, 41 de ellas correspondiente al 93% señala que no ha utilizado internet en el lugar de trabajo en los últimos 12 meses, seguido del 7% equivalente a 3 personas que manifiesta si haberlo utilizado.

Gráfico 38. ¿Lugar de educación y capacitación?



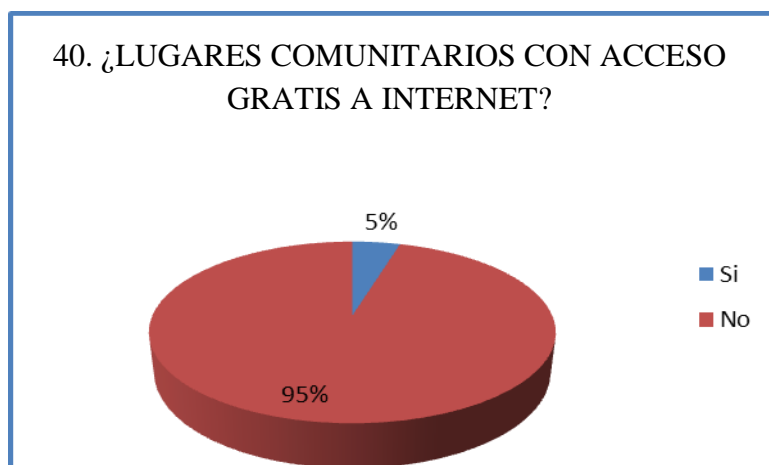
De las 44 personas encuestadas, 24 de ellas correspondiente al 55% dicen que si han utilizado el internet en los últimos 12 meses en el lugar de educación y capacitación, seguido del 45% equivalente a 20 personas que dicen que no.

Gráfico 39. ¿En el café internet?



De las 44 personas encuestadas, 32 de ellas correspondiente al 73% dicen que si han utilizado el internet en los últimos 12 meses en el café internet, seguido del 27% equivalente a 12 personas dicen que no.

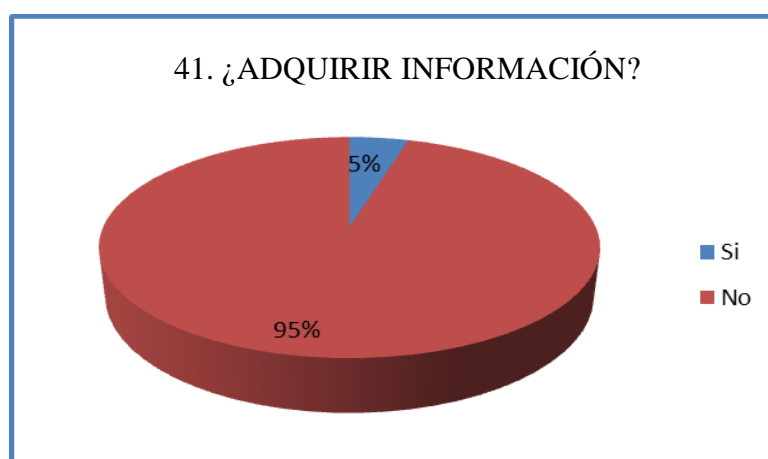
Gráfico 40. ¿Lugares comunitarios con acceso gratis a internet?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95%, dicen que no han utilizado el internet en los últimos 12 meses en lugares comunitarios con acceso gratis a internet, seguido del 5 % equivalente a 2 personas que manifiestan que si.

*¿Señale las actividades para las cuales usted ha utilizado el internet en los últimos 12 meses?*

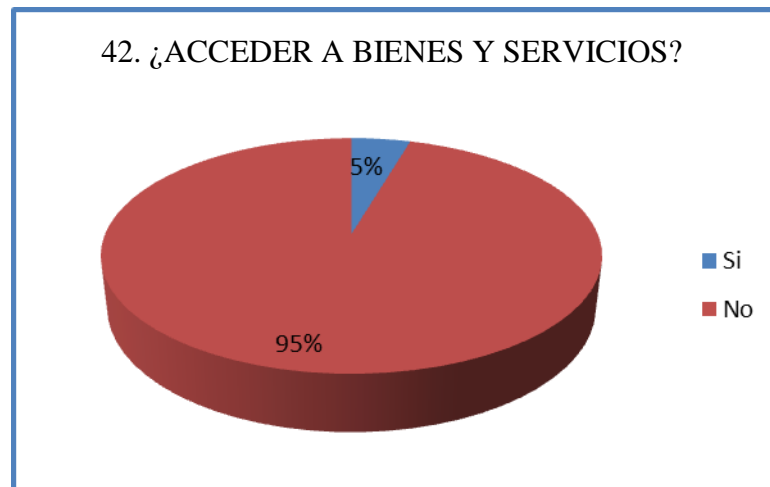
Gráfico 41. ¿Adquirir información?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utiliza el internet para adquirir información, seguido del 5% equivalente a 2 personas la utilizan para esta actividad.



Gráfico 42. ¿Acceder a bienes y servicios?



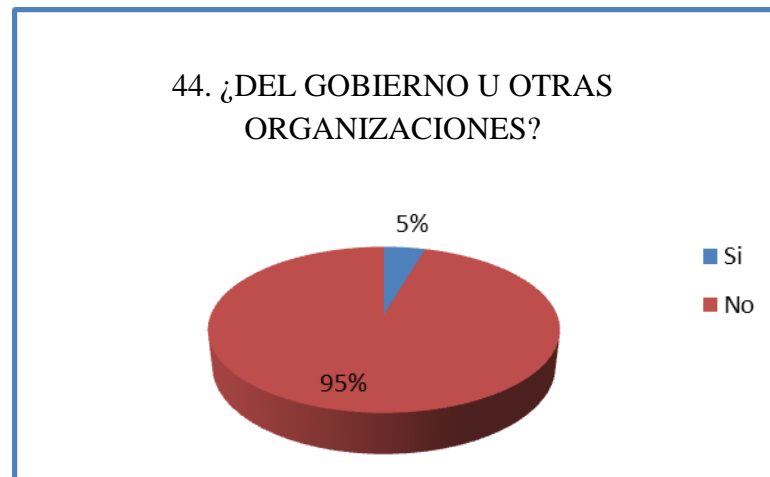
De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utilizan el internet para acceder a bienes y servicios, seguido del 5% equivalente a 2 personas si acceden para este servicio.

Gráfico 43. ¿Acerca de oportunidades laborales?



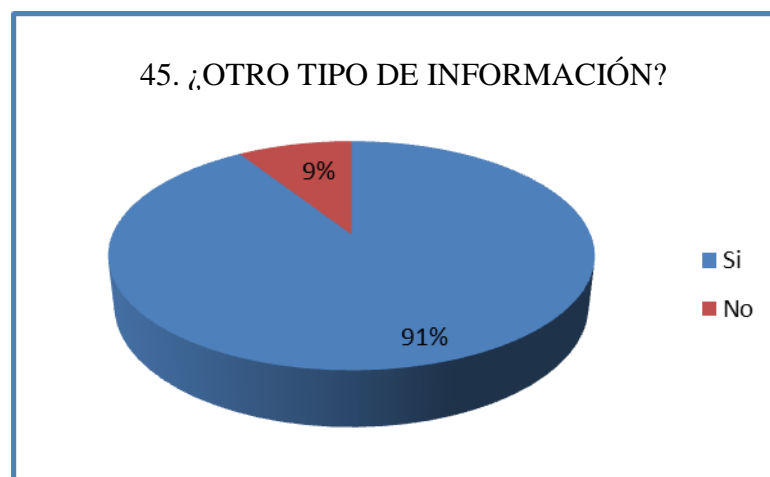
De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% no utilizan el internet para obtener oportunidades laborales, seguido del 2% equivalente a 1 persona que sí lo utilizan para esto.

Gráfico 44. ¿Del gobierno u otras organizaciones?



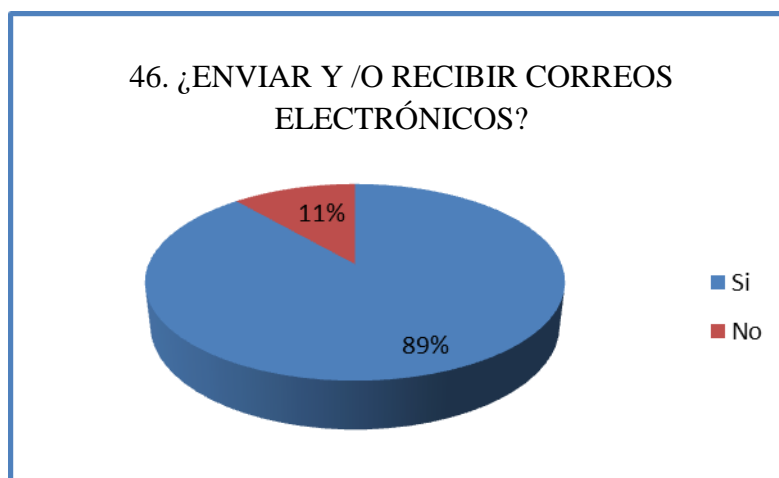
De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utilizan el internet para acceder a páginas del gobierno u otras organizaciones, seguido del 5% equivalente a 2 personas que si Lo utilizan para esto.

Gráfico 45. ¿Otro tipo de información?



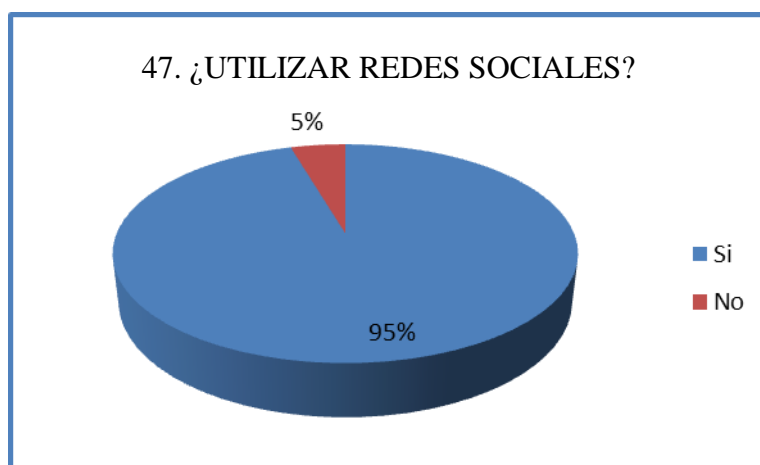
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si utiliza el internet para adquirir otro tipo de información, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no lo utiliza para esto.

Gráfico 46. ¿Enviar y /o recibir correos electrónicos?



De las 44 personas encuestadas, 39 de ellas correspondiente al 89% si utiliza el internet para enviar y o recibir correos electrónicos, seguido del 11% equivalente a 5 personas que no lo utilizan para esto.

Gráfico 47. ¿Utilizar redes sociales?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% si utilizan el internet para acceder a las redes sociales, seguido del 5% equivalente a 2 personas que no lo utiliza para esto.

Gráfico 48. ¿Realizar una llamada por internet?



De las 44 personas encuestadas, 27 de ellas correspondiente al 61% no utiliza el internet para realizar una llamada telefónica, seguido del 39% equivalente a 17 personas que si las realiza.

Gráfico 49. ¿Realizar una video conferencia por internet?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utiliza el internet para realiza una video conferencia, seguido del 5% equivalente a 2 personas que si lo utiliza para esto.

Gráfico 50. ¿Otro tipo de comunicación?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utiliza el internet para acceder a otro tipo de comunicación seguido con 5% equivalente a 2 personas que si lo utiliza.

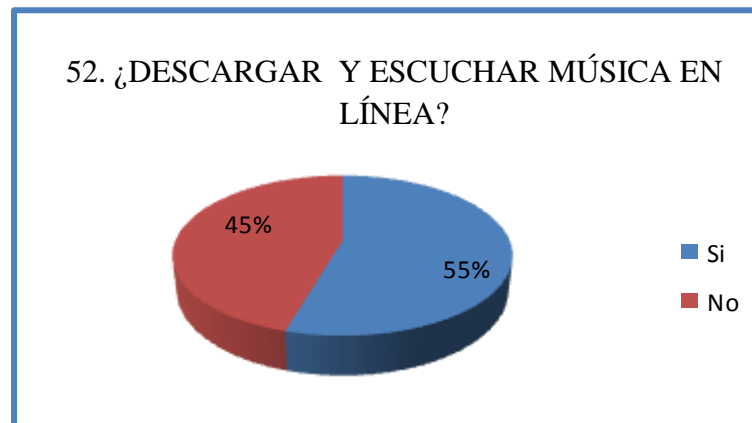
#### *Actividades recreativas*

Gráfico 51. ¿Descargar juego de video o para el computador?



De las 44 personas encuestadas, 29 de ellas correspondiente al 66% no utiliza el internet para descarga juegos de video o para el computador, seguido del 34% equivalente a 15 personas que si lo utiliza para esto.

Gráfico 52. ¿Descargar y escuchar música en línea?



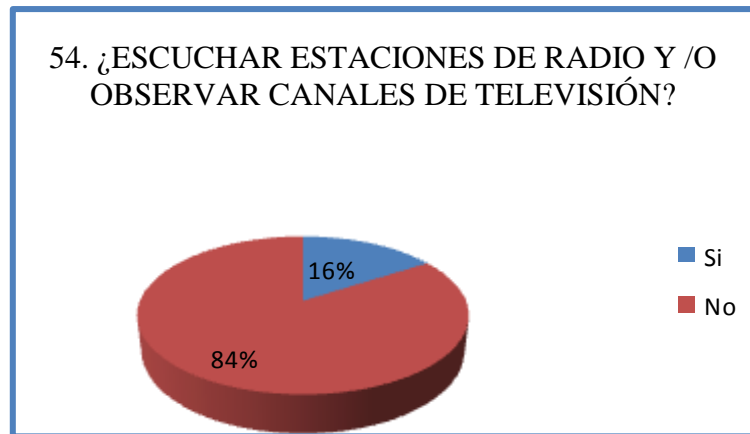
De las 44 personas encuestadas, 24 de ellas correspondiente al 55% si utilizan el internet para descargar y escuchan música en línea, seguido del 45% equivalente a 20 personas que no la utiliza para esto.

Gráfico 53. ¿Descargar y observar películas, cortometrajes, y/o imágenes en línea?



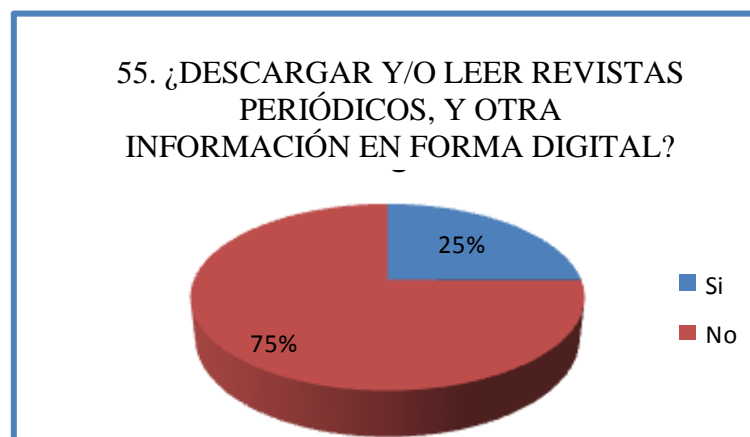
De las 44 personas encuestadas, 31 de ellas correspondiente al 70% no descargan ni observan película cortometraje y o imágenes en línea, seguido del 30% equivalente a 13 personas que si descarga.

Gráfico 54. ¿Escuchar estaciones de radio y /o observar canales de televisión?



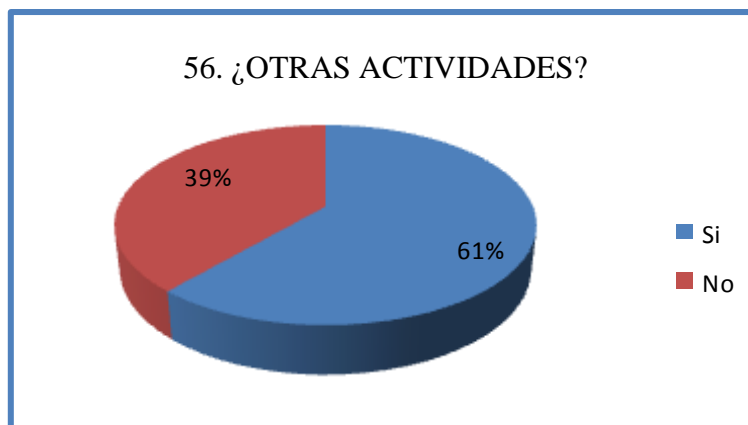
De las 44 personas encuestadas, 37 de ellas correspondiente al 84%, no utilizan el internet para escuchar estaciones de radio observan canales de televisión, seguido del 16% equivalente a 7 personas que si lo utilizan para esto.

Gráfico 55. ¿Descargar y/o leer revistas periódicos, y otra información en forma digital?



De las 44 personas encuestadas, 33 de ellas correspondiente al 75% no utilizan el internet para descargar o leer revistas, periódicos y otra información en forma digital, seguido del 25% equivalente a 11 personas que si lo utiliza para esto.

Gráfico 56. ¿Otras actividades?



De las 44 personas encuestadas, 27 de ellas correspondiente al 61% si utiliza el internet para otras actividades, seguido del 39% equivalente a 17 personas que no los utiliza para esto.

#### *Otras actividades*

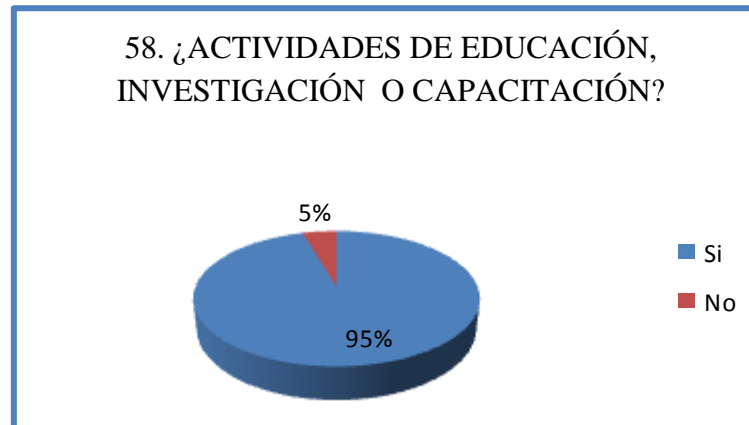
Gráfico 57. ¿Vender o comprar bienes o servicios?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no utilizan el internet para vender o compran bienes o servicios, seguido del 5% equivalente a 2 que personas sí lo utiliza para esto.



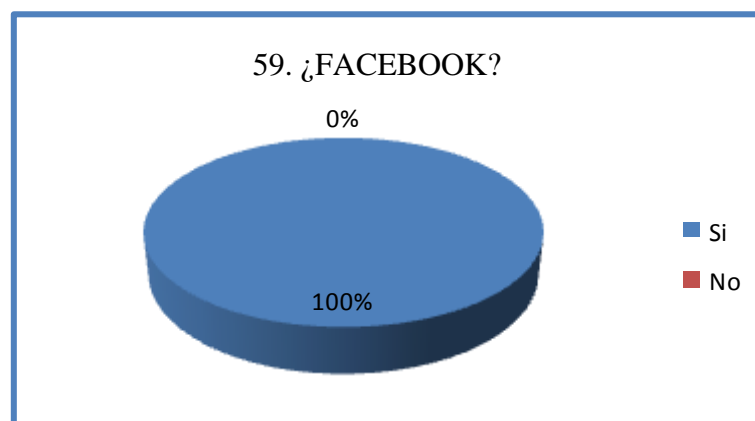
Gráfico 58. ¿Actividades de educación, investigación o capacitación?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% si utiliza el internet para actividades de educación investigación o capacitaciones, seguido del 5% equivalente a 2 personas que no lo utiliza para esto.

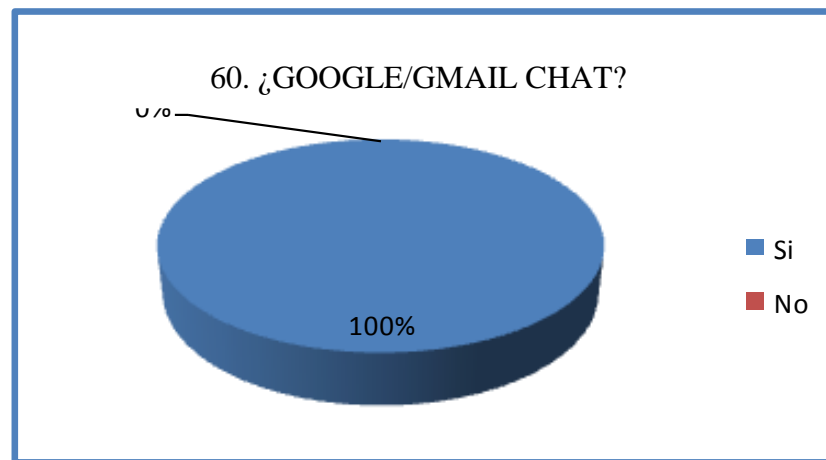
*En los últimos 3 meses, cuál de las siguientes redes sociales ha consultado*

Gráfico 59. ¿facebook?



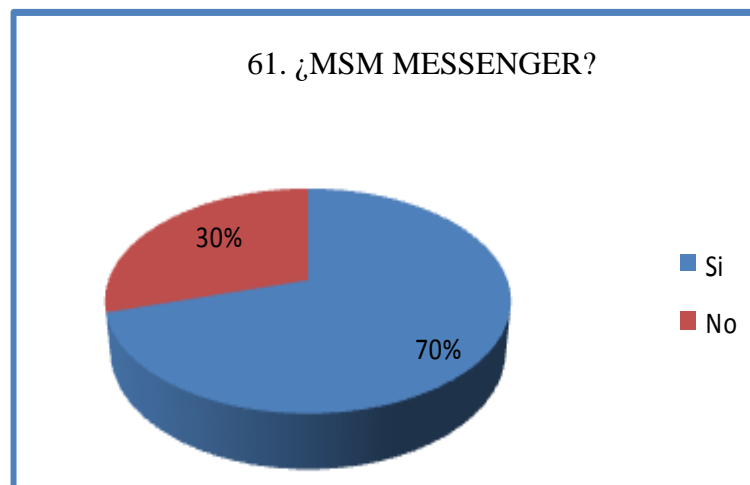
De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100% ha consultado el Facebook en los últimos 3 meses.

Gráfico 60. ¿google/gmail chat?



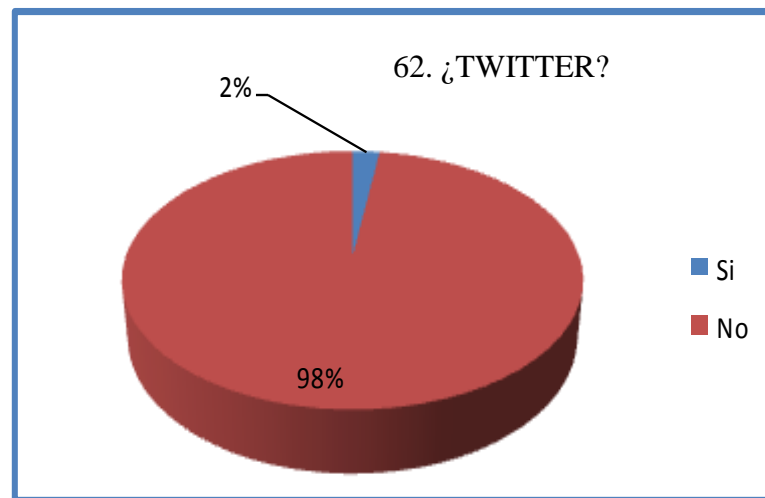
De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100% han consultado Googe, Gmail, chat en los últimos 3 meses.

Gráfico 61. ¿msm messenger?



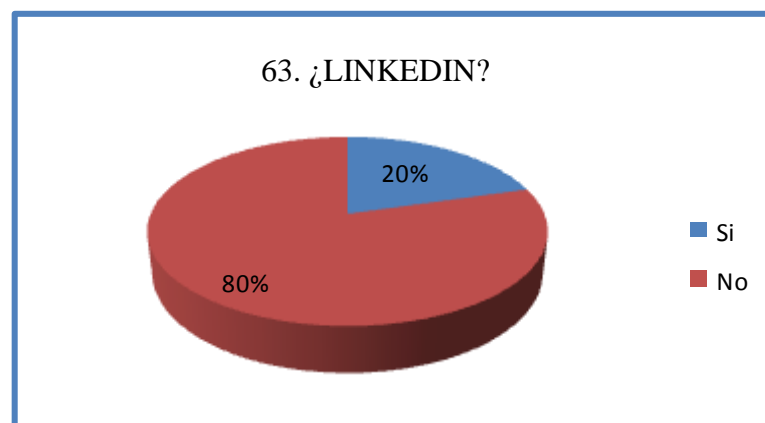
De las 44 personas encuestadas, 31 de ellas correspondiente al 70% han consultado en los últimos 3 meses el Msm Messenger, seguido del 30% equivalente a 13 personas que no lo han consultado.

Gráfico 62. ¿twitter?



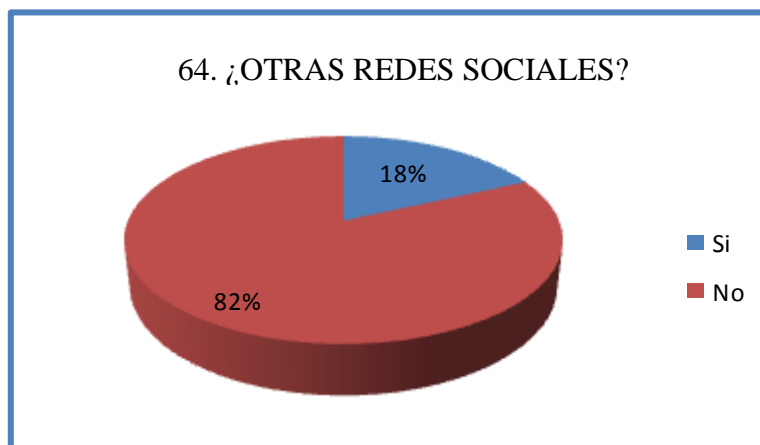
De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% no han consultado en los últimos 3 meses el Twitter, seguido del 2% equivalente a 1 persona que si la han consultado.

Gráfico 63. ¿linkedin?



De las 44 personas encuestadas, 35 de ellas correspondiente al 80% no han consultado en los últimos 3 meses el LinkedIn, seguido del 20% equivalente a 9 personas si lo han consultado.

Grafico 64. ¿Otras redes sociales?



De las 44 personas encuestadas, 36 de ellas correspondiente al 82% no han consultado otra redes sociales en los últimos 3 meses, seguido del 18% equivalente a 8 personas si.

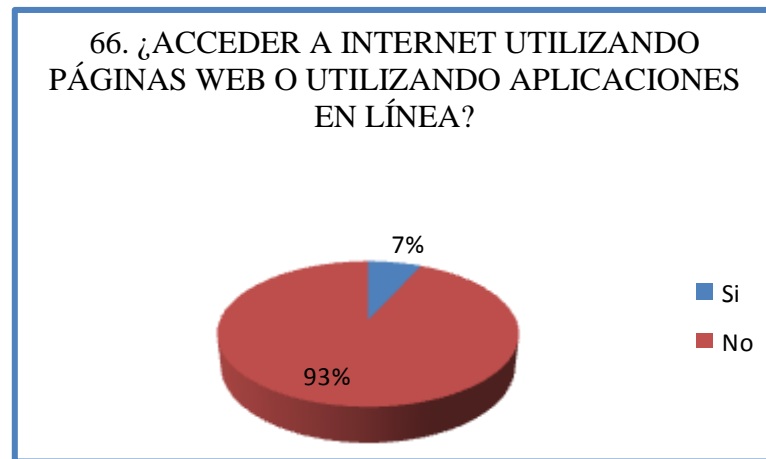
Gráfico 65. ¿Ha utilizado un teléfono móvil o celular en los últimos 12 meses?



De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100% si ha utilizado un teléfono móvil o celular en los últimos 3 meses.

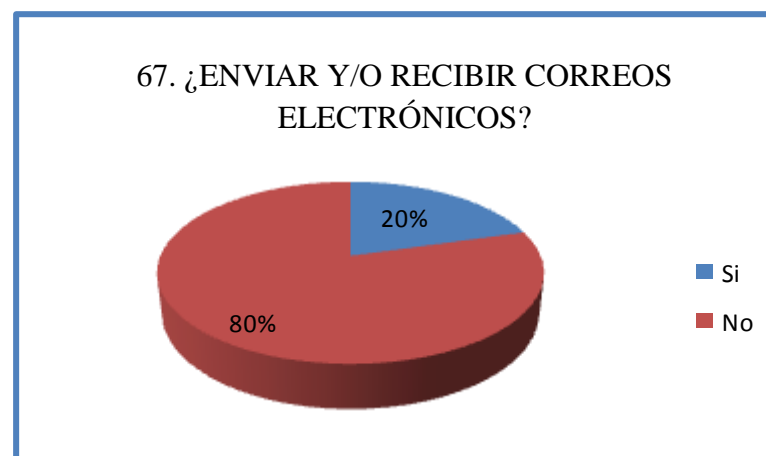
*¿Para cuál de las siguientes actividades ha utilizado el celular, además de realizar y recibir llamadas en los últimos 12 meses?*

Gráfico 66. ¿Acceder a internet utilizando páginas web o utilizando aplicaciones en línea?



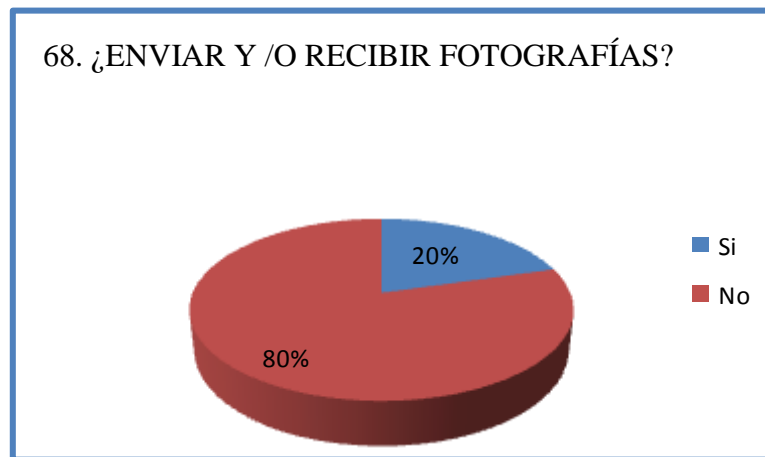
De las 44 personas encuestadas, 41 de ellas correspondiente al 93% no utilizan el teléfono celular para acceder a internet utilizando páginas web o aplicaciones en línea, seguido del 7% equivalente a 3 personas que si lo utilizan para esto.

Gráfico 67. ¿Enviar y/o recibir correos electrónicos?



De las 44 personas encuestadas, 35 de ellas correspondiente al 80% no utilizan el teléfono celular para enviar o recibir correos electrónicos, seguido del 20% equivalente a 9 personas que si lo utilizan para esto.

Gráfico 68. ¿Enviar y /o recibir fotografías?



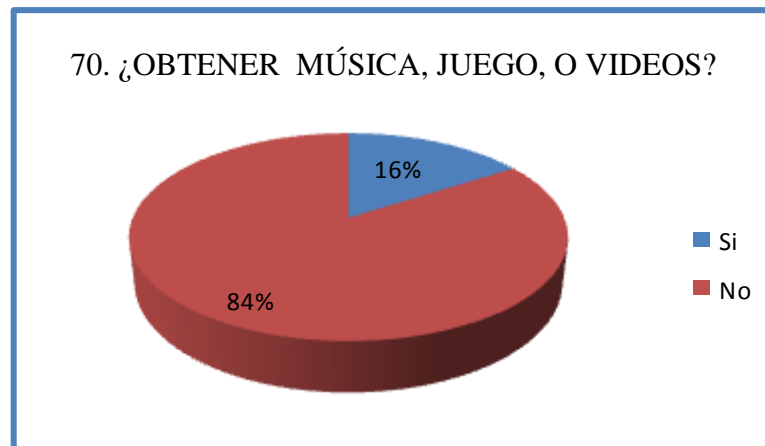
De las 44 personas encuestadas, 35 de ellas correspondiente al 80% no utiliza el teléfono celular para enviar y o recibir fotografías, seguido del 20% equivalente a 9 personas que si lo utiliza para esto.

Gráfico 69. ¿Enviar y /o recibir mensaje de texto?



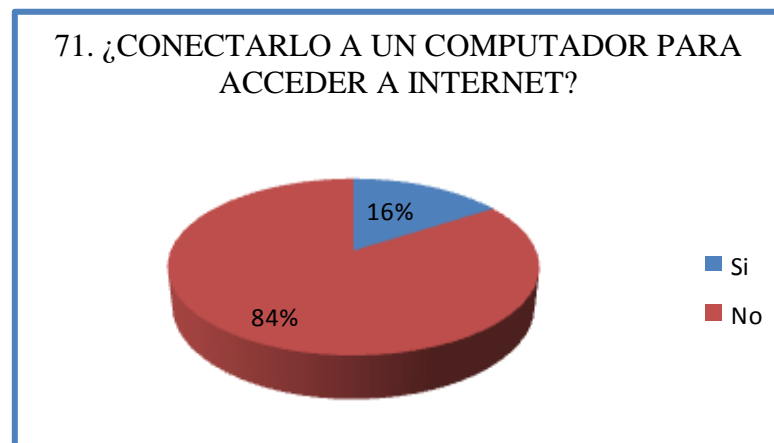
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si utiliza el teléfono celular para enviar y recibir mensajes de texto, seguido del 9% equivalentes a 4 personas que no lo utiliza para esto.

Gráfico 70. ¿Obtener música, juego, o videos?



De las 44 personas encuestadas, 37 de ellas correspondiente al 84% no utiliza el teléfono celular para obtener música, juegos o videos, seguido del 16% equivalente a 7 personas que si lo utiliza para esto.

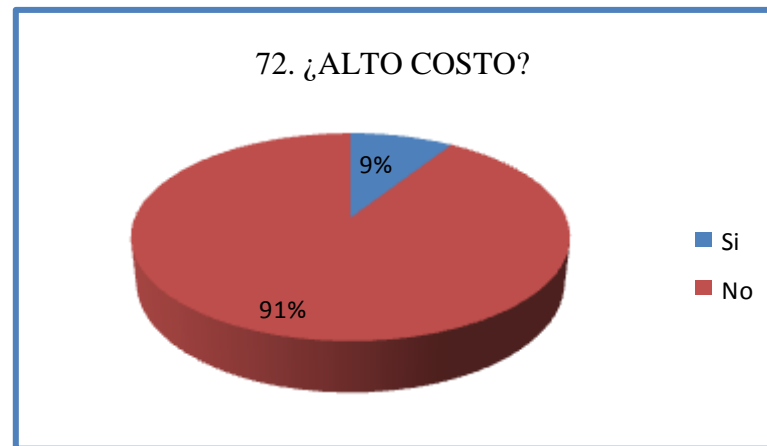
Gráfico 71. ¿Conectarlo a un computador para acceder a internet?



De las 44 personas encuestadas, 37 de ellas correspondiente al 84% no utiliza el teléfono celular para conectar un computador para acceder a internet, seguido del 16% equivalente a 7 personas que si lo utilizan para esto.

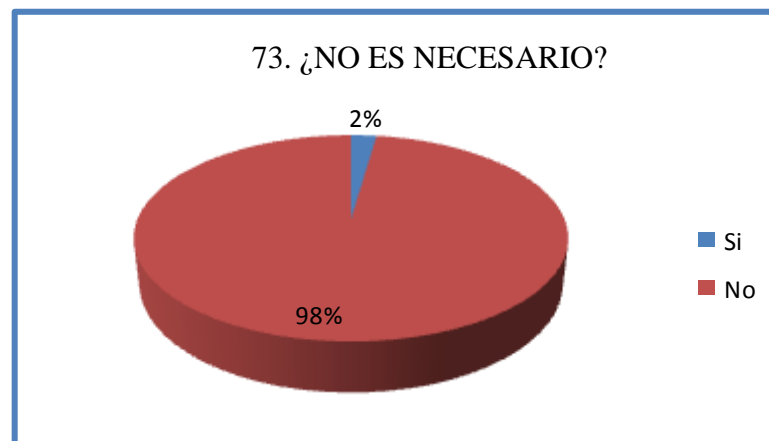
*¿Por qué no tiene un computador en su hogar?*

Gráfico 72. ¿Alto costo?



De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% no responden la pregunta debido a que si tienen computador en su hogar, seguido del 9% equivalente a 4 personas que responden que no tienen computador debido al alto costo.

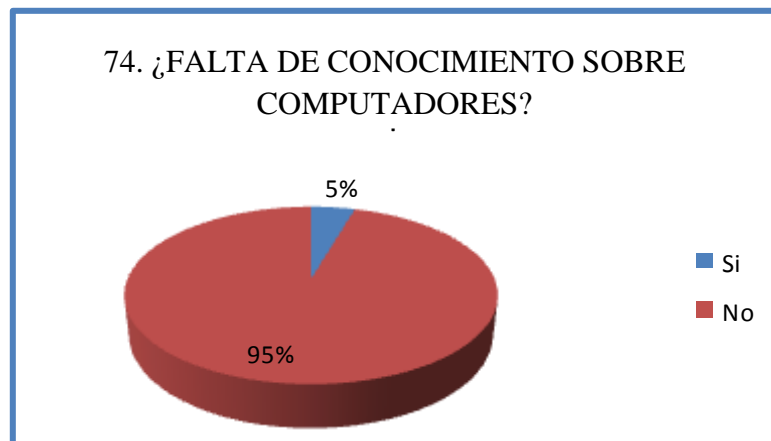
Gráfico 73. ¿No es necesario?



De las 44 personas encuestadas, 43 de ellas correspondiente al 98% no contestan esta pregunta, seguido del 2% equivalente a 1 persona que responden que no tienen computador en el hogar ya que no es necesario.



Gráfico 74. ¿Falta de conocimiento sobre computadores?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% no contesta la pregunta, seguido del 5% equivalente a 2 personas responden que no tienen computador en su hogar debido a la falta de conocimiento sobre computadores.

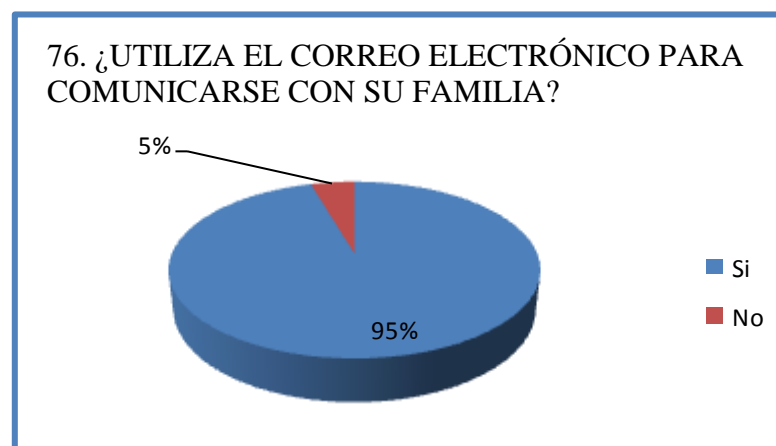
*¿Utiliza el teléfono celular o fijo para comunicarse con su familia?*

Gráfica 75. ¿Utiliza el celular o fijo para comunicarse con su familia?



De las 44 personas encuestadas, 44 de ellas correspondiente al 100% si utilizan el teléfono celular o fijo para comunicarse con su familia.

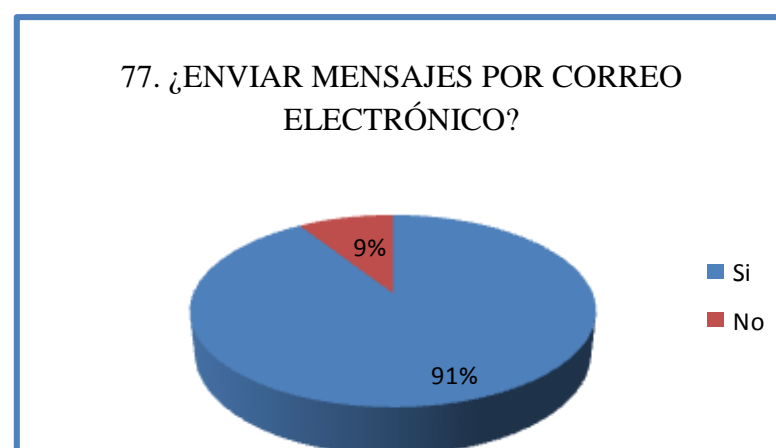
Gráfico 76. ¿Utiliza el correo electrónico para comunicarse con su familia?



De las 44 personas encuestadas, 42 de ellas correspondiente al 95% si utiliza el correo electrónico para comunicarse con su familia, seguido del 5% equivalente a 2 personas no lo utilizan para esto.

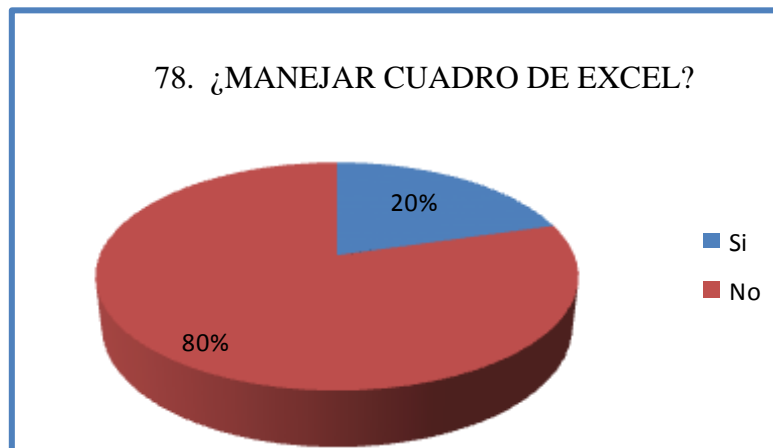
*¿Del manejo de internet que sabe hacer?*

Gráfico 77. ¿Enviar mensajes por correo electrónico?



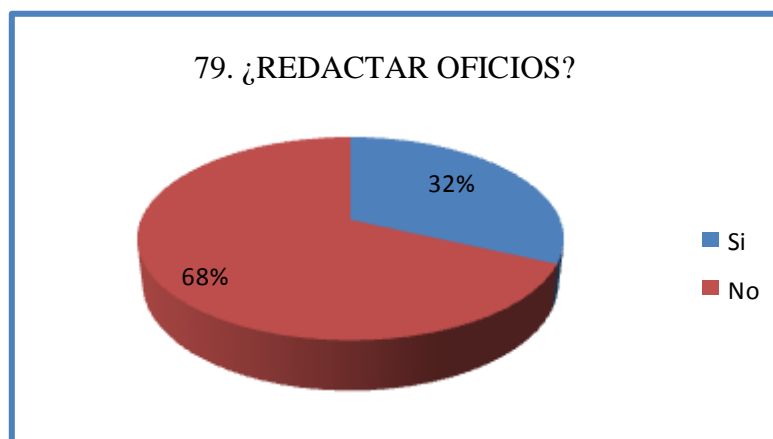
De las 44 personas encuestadas, 40 de ellas correspondiente al 91% si saben enviar mensajes por correos electrónicos, seguido del 9% equivalente a 4 personas que no sabe enviarlos.

Gráfico 78. ¿Manejar cuadro de excel?



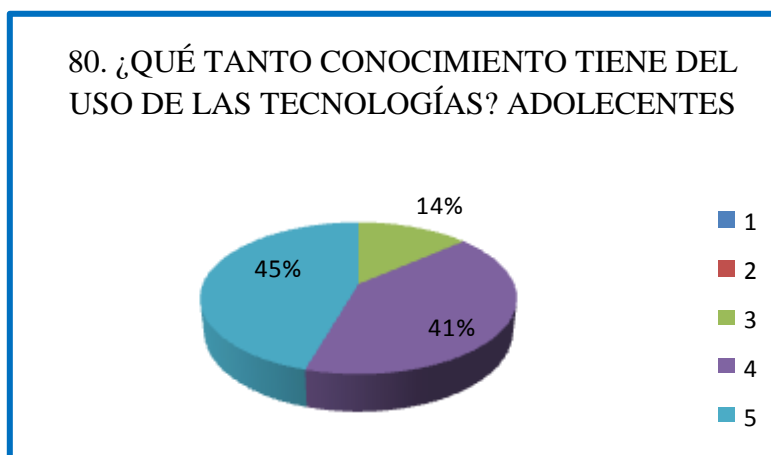
De las 44 personas encuestadas, 35 de ellas correspondiente al 80% no maneja cuadro de Excel, seguido del 20% equivalente a 9 personas que si lo manejan.

Gráfico 79. ¿Redactar oficios?



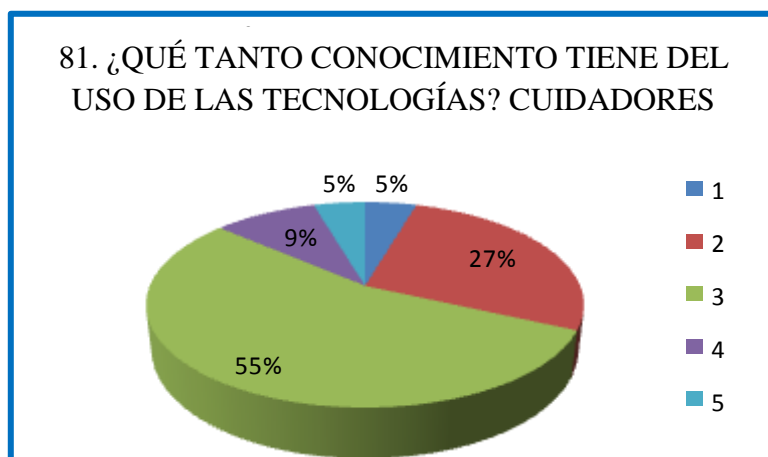
De las 44 personas encuestadas, 30 de ellas correspondiente al 68% no saben redactar oficios, seguido del 32% equivalente a 14 personas que si lo realiza.

Gráfico 80. ¿Qué tanto conocimiento tiene del uso de las tecnologías? adolescentes



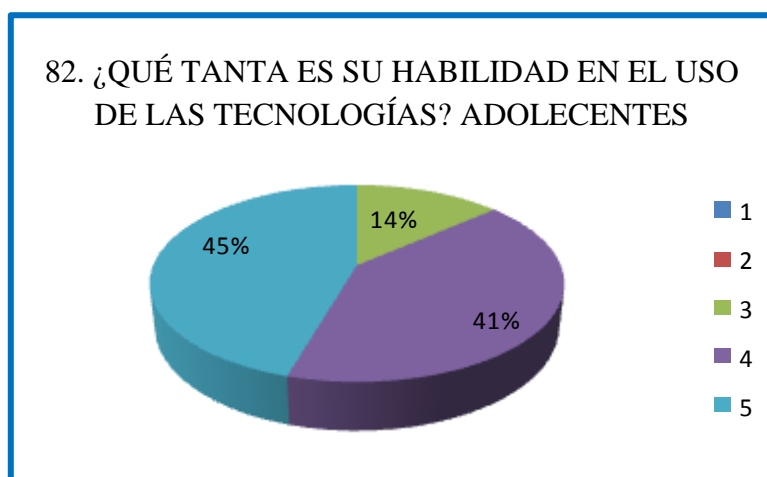
De los 22 adolescentes encuestadas, 10 de ellos correspondiente al 45% creen que su conocimiento de 1 a 5 en cuanto al uso de las tecnologías es de 5, seguido del 41% equivalente a 9 personas quienes se califican con 4, y un 14% equivalente a 3 personas se da la calificación de 3.

Gráfico 81. ¿Qué tanto conocimiento tiene del uso de las tecnologías? Cuidadores.



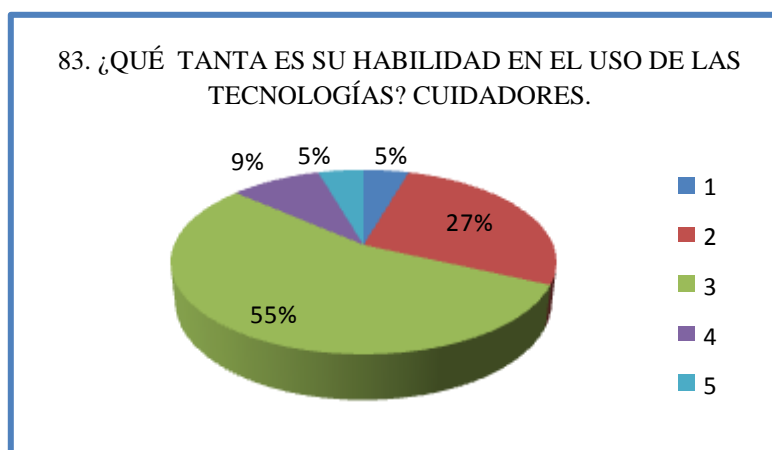
De los 22 cuidadores encuestadas, 12 de ellos correspondiente al 55% creen que su conocimiento de 1 a 5 en cuanto al uso de las tecnologías es de 3, seguido del 27% equivalente a 6 personas quienes se califican con 2, un 9% equivalente a 2 personas se da la calificación de 4, y con una persona equivalente a un 5% se encuentra el puntaje 1 y el puntaje 5.

Grafico 82. ¿Qué tanta es su habilidad en el uso de las tecnologías? Adolescentes.



De los 22 adolescentes encuestados, 10 de ellos correspondiente al 45%, de una calificación de 1 a 5, se da un puntaje de 5, con el 41% equivalente a 9 personas se encuentran los encuestados que se califican con 4, seguido con 3 personas equivalentes a un 14% que se califican con un 3.

Gráfico 83. ¿Qué tanta es su habilidad en el uso de las tecnologías? cuidadores.



De los 22 cuidadores encuestados, 12 de ellos correspondiente al 55%, de una calificación de 1 a 5, se da un puntaje de 3, con el 27% equivalente a 6 personas se encuentran los encuestados que se califican con 2, con un 9% equivalente a 2 personas se califican con 4 y con una persona equivalente a un 5% se encuentran los que se calificaron con 5 y la mínima calificación (1) respectivamente.

### *Análisis cualitativo de la encuesta de brecha digital*

Con la realización de la encuesta de brecha digital, que se realizó a 22 cuidadores y 22 adolescentes integrantes de las comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué Tolima, se pudo evidenciar que más del 90% de ellos tienen computador y servicio de internet en su hogar desde hace más de un año.

El dispositivo más utilizado para acceder a internet es el computador portátil, seguido de la consola de juegos, y en un porcentaje igual se encuentran el teléfono móvil y el televisor.

Los adolescentes utilizan de forma más frecuente el internet, con un porcentaje del 64% que lo utilizan una vez al día, frente a los adultos que lo utilizan en un 31% y los adolescentes que lo utilizan al menos una vez a la semana pero no todos los días son el 28% frente a un 49% de adultos.

Esto refleja, que es más alto el uso diario del internet en los adolescentes que en los adultos, igualmente el uso de este servicio en la población adulta va en aumento día a día.

Los motivos más relevantes del por los cuales las familias manifiestan que tienen servicio de internet, es para el apoyo a la educación de hijos y familiares, poder tener acceso a la información, y para comunicarse con familiares.

En un orden de mayor a menor y según las encuestas realizadas, el principal uso del internet es para acceder a redes sociales, y en un segundo lugar se encuentran ellas actividades de educación, investigación y capacitación, motivo por el cual, dicen ser el principal motivo de tener el servicio de internet, también es utilizado para enviar y recibir correos electrónicos, para descargar o escuchar música en línea, para realizar llamadas por internet, para descargar juegos de video para el pc, entre otras actividades.

Las redes sociales más utilizadas son el Facebook, google o Gmail, y MSN Messenger, y lo que más saben hacer estas personas con el internet es enviar y recibir mensajes.

En el 9% de los hogares encuestados no hay computador ni acceso a internet y manifiestan que el principal motivo de ello, es por el alto costo de los equipos y del servicio.

En la gráfica 18 de la encuesta de brecha digital también se resalta la preocupación por que el contenido de las páginas puede perjudicar a algún miembro de la familia.

Los lugares fuera del hogar donde más se utiliza el computador y el internet son el café internet y los lugares de educación y capacitación.

Se le pidió a las personas encuestadas que se calificaran de 1 a 5 sobre que tanto era el conocimiento de las tecnologías y se pudo comprobar que los adolescentes en su mayoría se califican entre 4 y 5 lo que significa que tienen mucho conocimiento de ellas, mientras que los cuidadores se dan la calificación de 3 y de 2, significando que este puede ser un motivo por el cual tienen menos uso de las mismas.

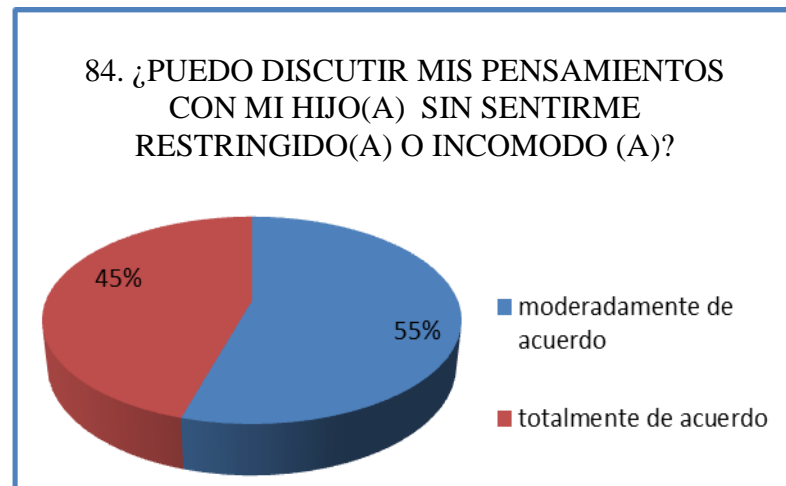
Este mismo porcentaje se ve reflejado en la pregunta de qué tanta es la habilidad que tienen en el uso de la tecnología.

En cuanto al uso de la de telefonía celular, se evidencia que todos encuestados hacen uso del teléfono móvil, y el mayor uso de este, aparte de recibir y hacer llamadas, es el envío de mensajes de texto, seguido de recibir correos electrónicos y fotografías.

*Análisis cuantitativo de la encuesta de comunicación familiar realizada a 22 cuidadores de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué Tolima*

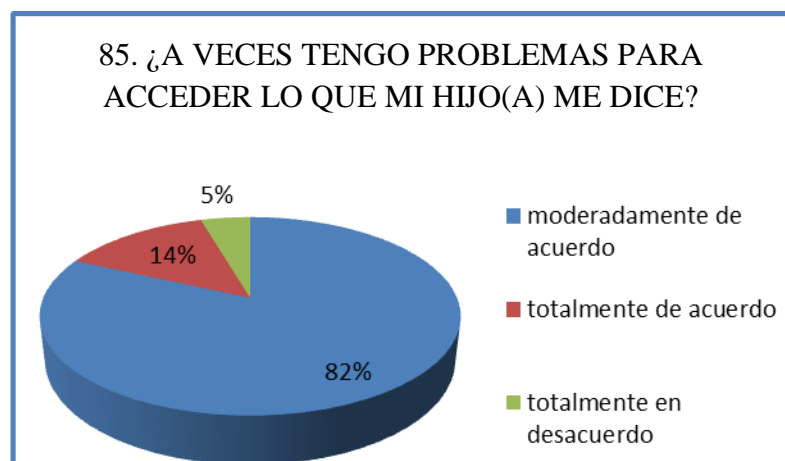
En el instrumento de comunicación familiar realizada a los cuidadores encuestados, se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas:

Gráfico 84. ¿Puedo discutir mis pensamientos con mi hijo(a) sin sentirme restringido(a) o incomodo (a)?



De los 22 cuidadores encuestados, 12, de ellas correspondiente al 55% manifiesta que están moderadamente de acuerdo con que pueden discutir sus pensamientos con los hijos sin sentirse restringido (a) o incomodo (a), seguido del 45% equivalente a 10 personas, que están totalmente de acuerdo.

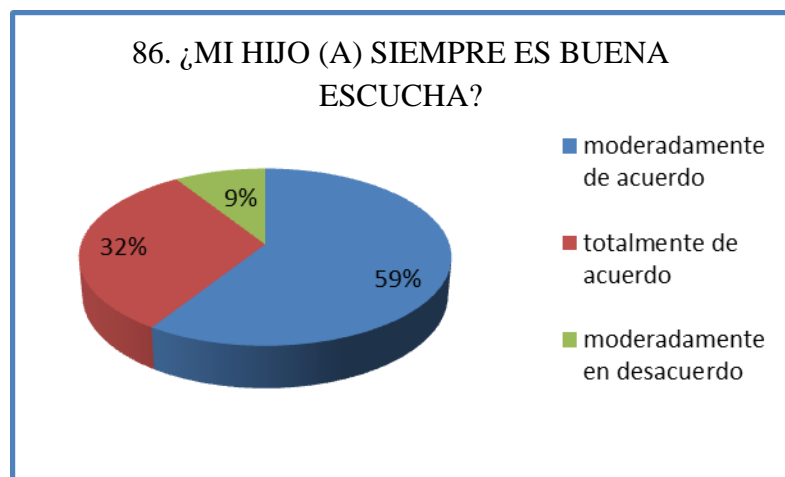
Gráfico 85. ¿A veces tengo problemas para acceder lo que mi hijo(a) me dice?



De los 22 cuidadores encuestados, 18 de ellas correspondiente al 82% están moderadamente de acuerdo con que a veces tienen problemas para creer lo que los hijos les dicen, seguido del 14% equivalente a 3 personas que están totalmente de acuerdo, y solo 1 persona equivalente al 5% que manifiesta que está totalmente en desacuerdo.

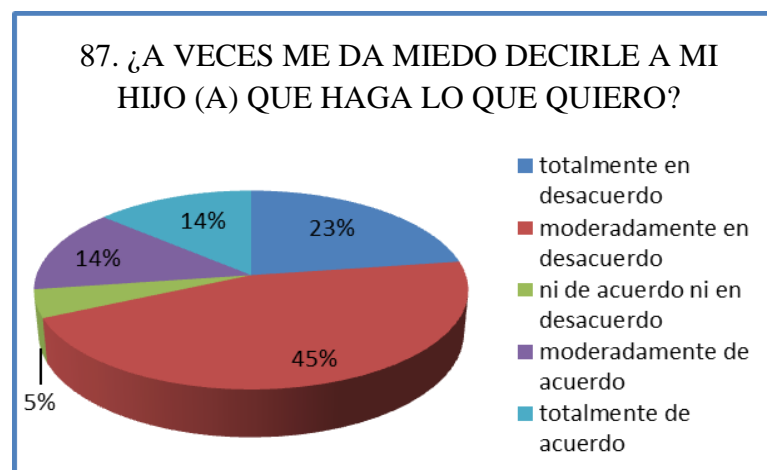


Gráfico 86. ¿Mi hijo (a) siempre es buena escucha?



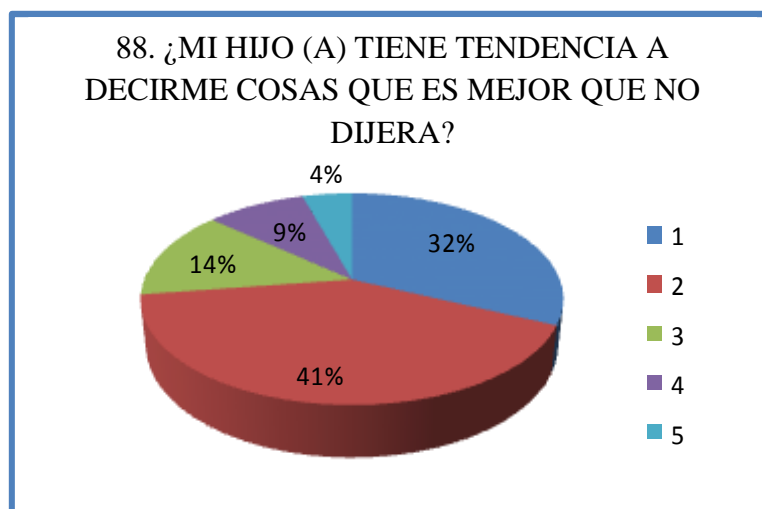
De los 22 cuidadores encuestados, 13 de ellas correspondiente al 59% comentan estar moderadamente de acuerdo con que los hijos siempre son buen escucha, el 32% equivalente a 7 personas que están totalmente de acuerdo, seguido del 9% equivalente a 2 personas quienes manifiestan que están moderadamente en desacuerdo.

Gráfico 87. ¿A veces me da miedo decirle a mi hijo (a) que haga lo que quiero?



De los 22 cuidadores encuestados, 10 de ellas correspondiente al 45% dicen estar moderadamente en desacuerdo en que a veces les da miedo decirle a los hijos que hagan lo que quieren que haga, el 23% equivalente a 5 personas están totalmente en desacuerdo, el 14% equivalente a 3 personas están moderadamente de acuerdo, igual número de personas y porcentaje están totalmente de acuerdo y solo una persona con un porcentaje del 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Gráfico 88. ¿Mi hijo (a) tiene tendencia a decirme cosas que es mejor que no dijera?



De los 22 cuidadores encuestados, 9 de ellas correspondiente al 41% comentan estar moderadamente en desacuerdo con que los hijos tienen la tendencia en decir cosas que es mejor que no dijera, el 32% equivalente a 7 personas que están totalmente en desacuerdo, seguido del 14% equivalente a 3 personas quienes manifiestan que están ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Gráfico 89. ¿Mi hijo(a) puede decir cómo me siento sin necesidad de preguntar?



De los 22 cuidadores encuestados, 13 de ellas correspondiente al 59% están moderadamente de acuerdo con que a veces los hijos (as) pueden decir cómo se sienten sin necesidad de preguntar, seguido del 41% equivalente a 9 personas manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Gráfico 90. ¿Estoy muy satisfecho (a) sobre como mi hijo (a) y yo hablamos?



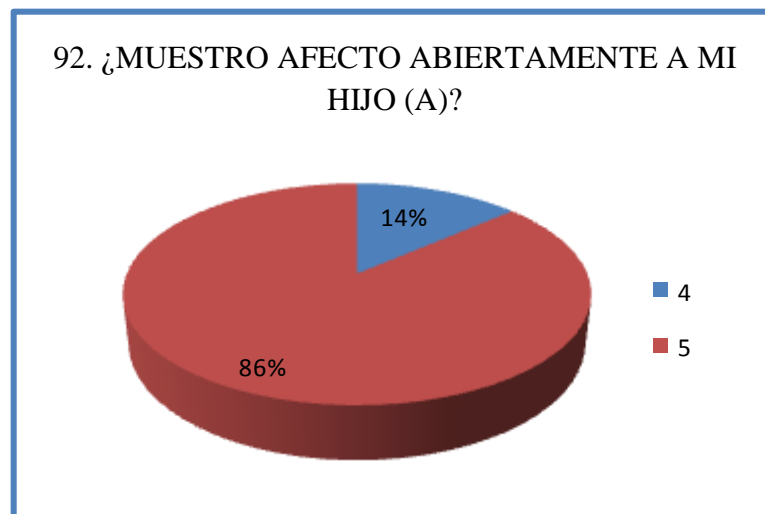
De los 22 cuidadores encuestados, 15, de ellos correspondiente al 68% manifiesta que están totalmente de acuerdo con la pregunta de si estas satisfecho (a) sobre como su hijo (a) y ellos hablan, seguido del 32% equivalente a 7 personas, que están moderadamente de acuerdo.

Gráfico 91. ¿Si yo estuviera en problemas se lo puedo decir a mi hijo (a)?



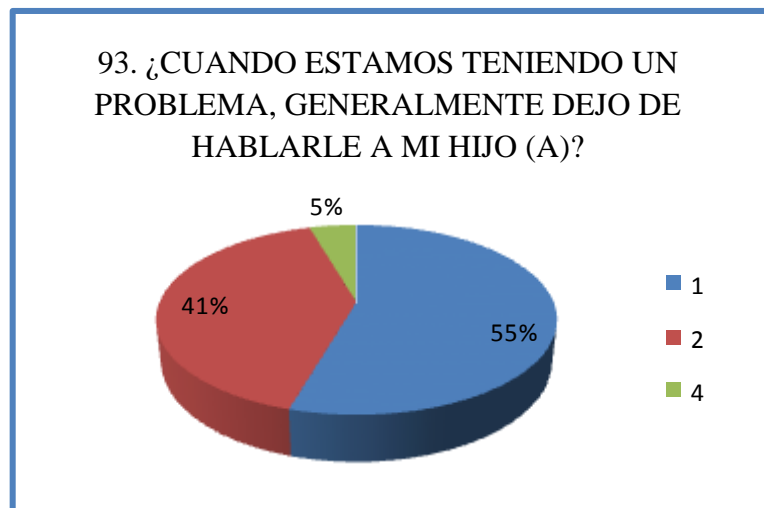
De los 22 cuidadores encuestados, 14, de ellas correspondiente al 64% manifiesta que están totalmente mente de acuerdo, en que si estuviera en problemas, le podría decir a su hijo (a), seguido del 36% equivalente a 8 personas, que están moderadamente de acuerdo.

Gráfico 92. ¿Muestro afecto abiertamente a mi hijo (a)?



De los 22 cuidadores encuestados, 19 de ellas correspondiente al 86% están totalmente de acuerdo donde demuestran afecto abiertamente a su hijo (a), seguido del 14% equivalente a 3 personas que están moderadamente de acuerdo.

Gráfico 93. ¿Cuándo estamos teniendo un problema, generalmente dejo de hablarle a mi hijo (a)?



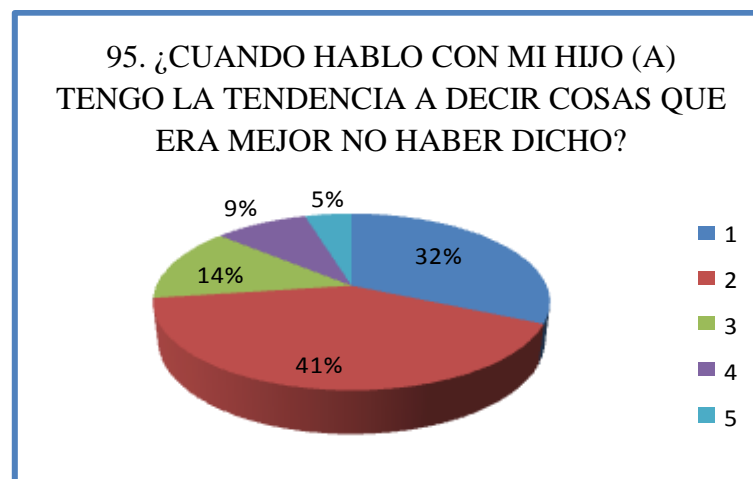
De los 22 cuidadores encuestados, 12, de ellas correspondiente al 55% manifiesta que están totalmente en desacuerdo, que cuando están teniendo un problema, generalmente dejan de hablarle a su hijo(a), seguido del 41% equivalente a 9 personas, que están moderadamente en desacuerdo, seguido del 5% con una persona donde manifiestan estar moderadamente de acuerdo.

Gráfico 94. ¿Tengo cuidado con lo que le digo a mi hijo(a)?



De los 22 cuidadores encuestados, 13, de ellas correspondiente al 59% manifiesta que están moderadamente de acuerdo, al tener cuidado con lo que dicen a su hijo (a), seguido del 41% equivalente a 9 personas, que están totalmente de acuerdo.

Gráfico 95. ¿Cuando hablo con mi hijo (a) tengo la tendencia a decir cosas que era mejor no haber dicho?



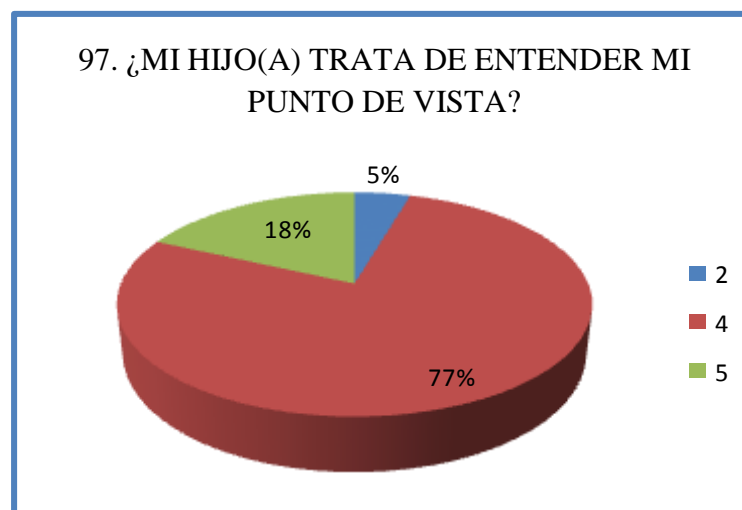
De los 22 cuidadores encuestados, 9 de ellas correspondiente al 41% manifiesta estar moderadamente en desacuerdo, en que cuando hablan con su hijo(a) tienen la tendencia a decir cosas que era mejor no haber dicho, seguido del 32% equivalente a 7 personas, que están totalmente en desacuerdo, finalmente un 14% corresponde a 3 personas que dicen estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Grafico 96. ¿Cuándo le hago preguntas a mi hijo(a) me ofrece repuestas honestas?



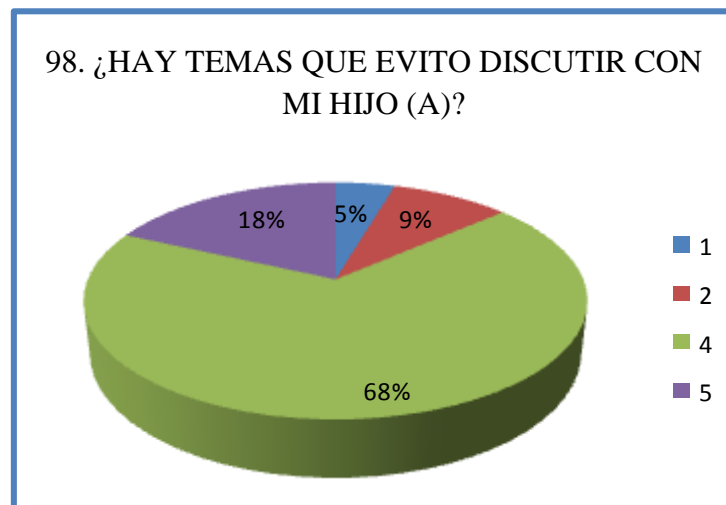
De los 22 cuidadores encuestados, 17 de ellas correspondiente al 77% comentan estar moderadamente de acuerdo que, cuando le hacen preguntas a sus hijos (a) le ofrecen respuesta honesta, el 23% equivalente a 5 personas que están totalmente de acuerdo.

Gráfico 97. ¿Mi hijo(a) trata de entender mi punto de vista?



De los 22 cuidadores encuestados, 17 de ellas correspondiente al 77% comentan estar moderadamente de acuerdo en que, los hijos tratan de entender su punto de vista, el 18% equivalente a 4 personas que están totalmente de acuerdo, seguido del 5% equivalente a una persona quien manifiesta que está moderadamente en desacuerdo.

Gráfico 98. ¿Hay temas que evito discutir con mi hijo (a)?



De los 22 cuidadores encuestados, 15 de ellas correspondiente al 68% comentan estar moderadamente de acuerdo con que hay temas que evitan discutir con su hijo (a) el 18% equivalente a 4 personas que están totalmente de acuerdo, seguido del 9% equivalente a 2 personas quienes manifiestan que están moderadamente en desacuerdo.

Grafico 99. ¿Me parece fácil discutir los problemas con mi hijo(a)?



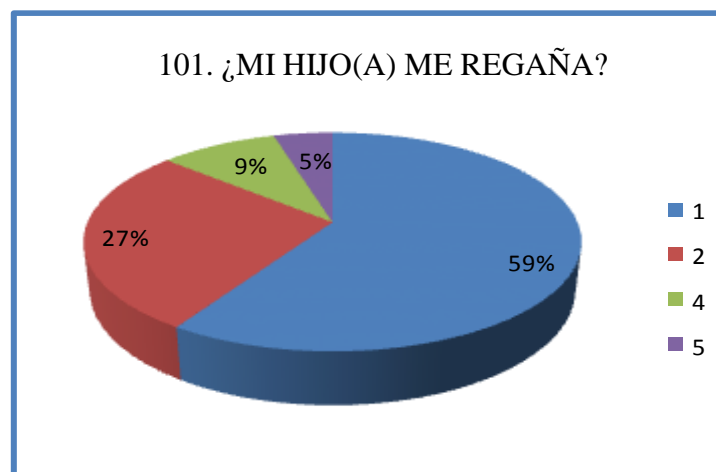
De los 22 cuidadores encuestados, 14 de ellos correspondiente al 64% comentan estar moderadamente de acuerdo en donde les parece fácil discutir los problemas con su hijo, el 32% equivalente a 7 personas, están totalmente de acuerdo, seguido del 5% equivalente a una personas quien manifiesta que están totalmente en desacuerdo.

Gráfico 100. ¿Es muy fácil para mi expresar mis verdaderos sentimientos a mi hijo(a)?



De los 22 cuidadores encuestados, 16 de ellas correspondiente al 73% comentan estar totalmente de acuerdo, que es muy fácil expresar sus verdaderos sentimientos a su hijo(a), el 23% equivalente a 5 personas, están moderadamente de acuerdo, seguido del 5% equivalente a una persona quien manifiesta estar moderadamente en desacuerdo.

Gráfico 101. ¿Mi hijo(a) me regaña?



De los 22 cuidadores encuestados, 13 de ellos correspondiente al 59% expresan estar totalmente en desacuerdo con que su hijo lo regaña, el 27% equivalente a 6 personas que están moderadamente en desacuerdo, seguido del 9% equivalente a 2 personas quienes manifiestan que están moderadamente de acuerdo y solo una persona equivalente al 5% está totalmente de acuerdo.

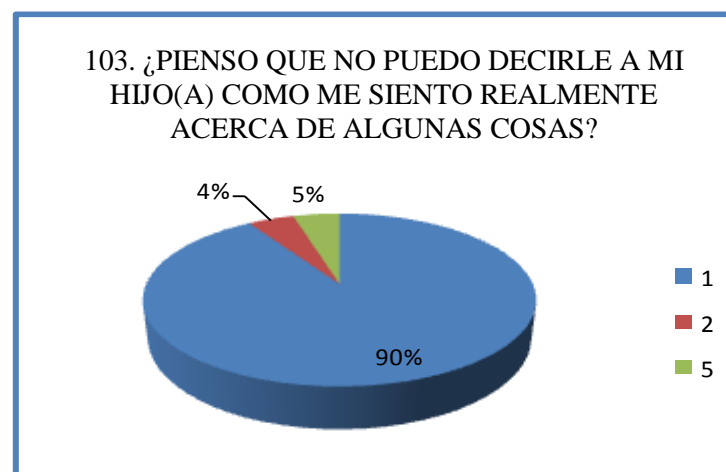


Gráfico 102. ¿Mi hijo (a) me insulta cuando esta bravo conmigo?



De los 22 cuidadores encuestados, 18, de ellas correspondiente al 82% manifiesta que están totalmente en desacuerdo, con que su hijo(a) le insulta cuando esta bravo con ella (el), seguido del 9% equivalente a 2 personas que dicen estar moderadamente en desacuerdo, y por último con igual número de personas y porcentaje responden estar moderadamente de acuerdo.

Gráfica 103. ¿Pienso que no puedo decirle a mi hijo(a) como me siento realmente acerca de algunas cosas?



De los 22 cuidadores encuestados, 20 de ellas correspondiente al 90% manifiesta estar totalmente en desacuerdo, al pensar que no pueden decirle a su hijo(a) como se siente realmente acerca de alguna cosas, el 5% equivalente una persona dice estar

moderadamente en desacuerdo y finalmente otro 5% corresponde a una persona dice estar totalmente de acuerdo.

*Análisis de la encuesta de comunicación familiar de los cuidadores Encuesta de Howard L. Barnes & David H. Olson. Con adaptación interna el 08 de mayo de 2014.*

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta de comunicación familiar que se le realizó a 22 cuidadores de las comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué se puede concluir que:

el 45% de los cuidadores, que están totalmente de acuerdo al decir que pueden discutir los pensamientos con sus hijos sin sentirse restringidos o incómodos, y el 55% manifiesta que están moderadamente de acuerdo, , que si tuvieran problemas podrían decírselo a sus hijos, la mayoría de las veces, el 95% de los cuidadores consideran que los adolescentes tratan de entender su punto de vista, esto puede ser debido a que es fácil para los cuidadores, la expresión de los sentimientos y pueden decirle como se sienten realmente acerca de algunas cosas, y Los cuidadores, sienten que las respuestas que les brindan sus hijos son honestas, aunque no es fácil discutir los problemas con ellos.

El 82% de los cuidadores están moderadamente de acuerdo con creer lo que sus hijos les dicen, los adolescentes son buena escucha, pero igualmente hay temas que se evitan discutir con sus hijos, llevando a la satisfacción de los cuidadores por la forma en que se comunican, mostrando abiertamente afecto por ellos,

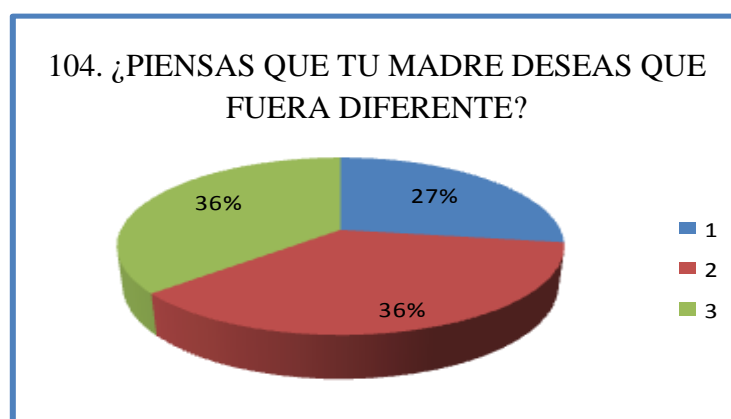
Se puede ver que un número significativo de personas equivalente al 14% de los cuidadores les da miedo decirle a los hijos que hagan lo deseado, es el mismo 14% que en la pregunta 12 manifiestan la tendencia de los hijos a decir cosas que era mejor no decir, y vale la pena resaltar también es el mismo número de personas manifestando tener la tendencia de decirle cosas a sus hijos que era mejor no haber dicho.

Por último es interesante que en su mayoría, los hijos tengan respeto hacia sus padres o cuidadores, existe un 9% que manifiesta que sus hijos los regañan e insulta cuando están bravos con ellos.

*Análisis cuantitativo de la encuesta a realizada a 22 adolescentes de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué Tolima*

Para el instrumento de comunicación familiar realizada a los adolescentes encuestados, se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

Gráfico 104. ¿Piensas que tu madre deseas que fuera diferente?



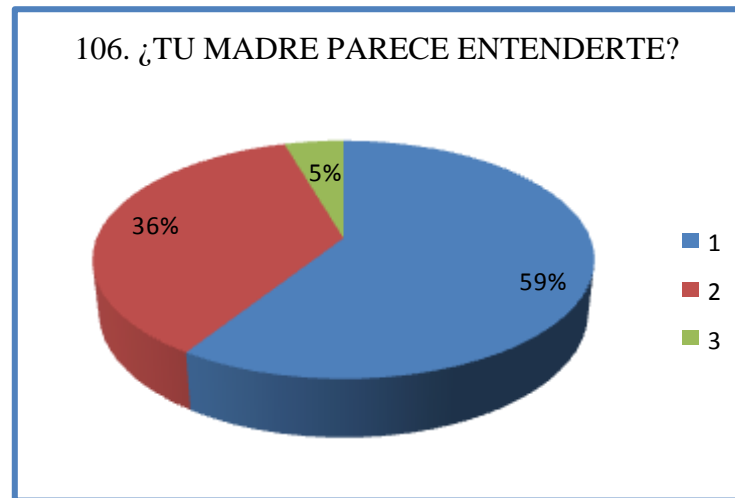
De los 22 adolescentes encuestados, 8 de ellos correspondiente al 36%, responden que algunas veces piensan que su madre desea que fuera diferente, el mismo 36% equivalente a 8 personas responden que rara vez lo piensan, seguido el 27% equivalente al 6 personas que lo hacen usualmente.

Gráfico 105. ¿Tus padres respetan tu opinión incluso si ellos no están de acuerdo con ella?



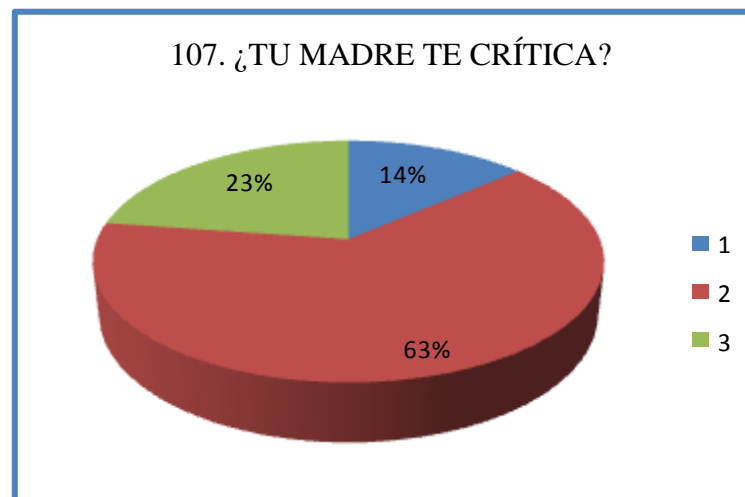
De los 22 adolescentes encuestados, 12 de ellos correspondiente al 55%, manifiestan que algunas veces, sus padres respetan su opinión incluso si ellos no están de acuerdo con ella, el 41% equivalente a 9 personas, responden que lo hacen usualmente, seguido el 5% equivalente a 1 persona piensa que rara vez.

Gráfico 106. ¿Tu madre parece entenderte?



De los 22 adolescentes encuestados, 13 de ellos correspondiente al 59%, responden que usualmente, su madre parece entenderlos, el 36% equivalente a 8 personas responden algunas veces, seguido el 5% correspondiente a una persona lo hacen rara vez.

Gráfico 107. ¿Tu madre te crítica?



De los 22 adolescentes encuestados, 14 de ellos correspondiente al 63%, responden que algunas veces piensas que su madre lo critica, el 23% equivalente a 5 personas responden que rara vez, seguido del 14% equivalente a 3 personas que lo hacen usualmente.

Gráfico 108. ¿Tu padre desea que tú fueras diferente?



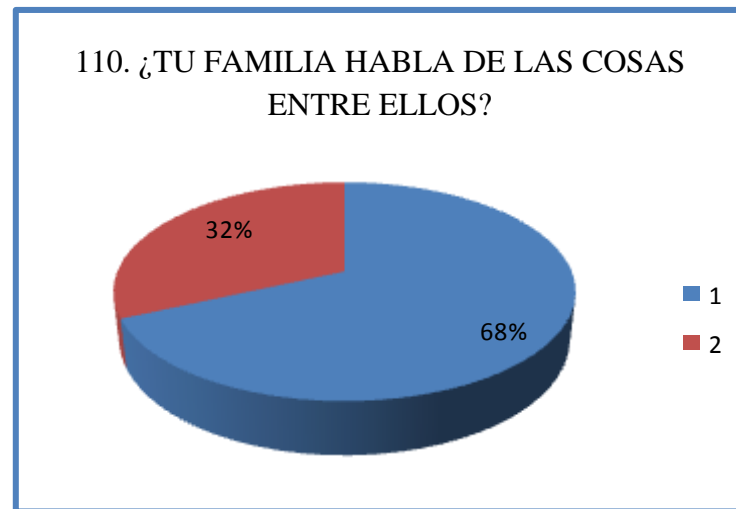
De los 22 adolescentes encuestados, 12 de ellos correspondiente al 54%, responden que algunas veces, piensan que su padre desea que fuera diferente, el 27% equivalente a 6 personas responden rara vez, seguido el 14% equivalente al 3 personas lo hacen usualmente, finalmente una persona no responde la pregunta por qué dice no tener padre.

Gráfico 109, ¿tus padres esperan que termines de hablar antes de responder aquello que dices?



De los 22 adolescentes encuestados, 13 de ellos correspondiente al 59%, responden que en algunas veces, sus padres esperan que termine de hablar antes de responder aquello que se les dice, seguido del 41% equivalente a 9 personas que responden que lo hacen usualmente.

Gráfico 110. ¿Tu familia habla de las cosas entre ellos?



De los 22 adolescentes encuestados, 15 de ellos correspondiente al 68%, responden que usualmente, su familia habla de las cosas entre ellos, el 32% equivalente a 7 personas responden que algunas veces.

Gráfico 111. ¿Tú conversas sobre tus problemas personales con tu madre?



De los 22 adolescentes encuestados, 15 de ellos correspondiente al 68%, responden que usualmente conversan sobre sus problemas personales con su madre, el 32% equivalente a 7 personas responden que algunas veces.

Gráfico 112. ¿El tono voz de tu madre es irritante?



De los 22 adolescentes encuestados, 16 de ellos correspondiente al 73%, responden rara vez, a que el tono de voz de su madre es irritante, el 27% equivalente a 6 personas contesta, algunas veces.

Gráfico 113. ¿Encuentras el tono de voz de tu padre irritante?



De los 22 adolescentes encuestados, 15 de ellos correspondiente al 68%, responden que rara vez encuentran el tono de voz de su padre irritante, seguido con el 27% equivalente a 6 personas que responden algunas veces, 1 de ellas no contesta la pregunta debido a que manifiesta no tener padre.

Gráfico 114. ¿Tus padres son sarcásticos contigo?



De los 22 adolescentes encuestados, 19 de ellos correspondiente al 86%, responden que rara vez, sus padres son sarcásticos con ellos, el 14% equivalente a 3 personas responden que algunas veces.

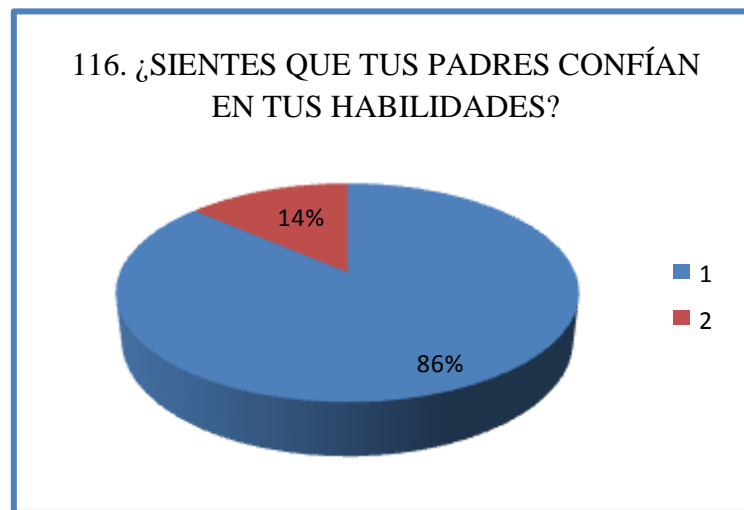
Gráfico 115. ¿Tu padre te critica?



De los 22 adolescentes encuestados, 16 de ellos correspondiente al 72%, responden algunas veces, a que su padre lo critica, el 18% equivalente a 4 personas responden que rara vez lo hace, el 5% correspondiente a 1 persona responde que usualmente lo hace, Por último una persona no responde porque dice no tener padre.

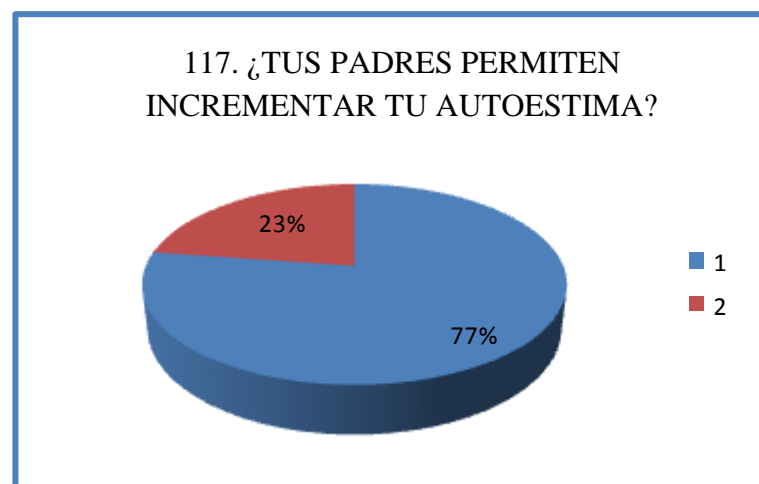


Gráfico 116. ¿Sientes que tus padres confían en tus habilidades?



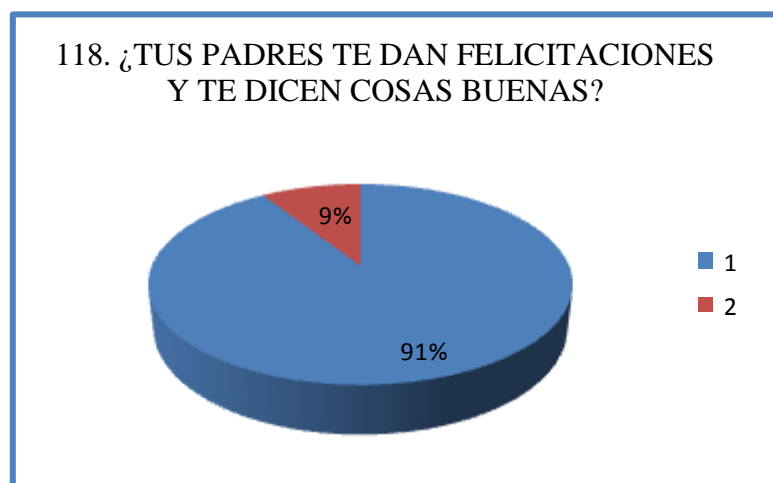
De los 22 adolescentes encuestados, 19 de ellos correspondiente al 86%, responden que usualmente sienten que sus padres confían en sus habilidades, el 14% equivalente a 3 personas algunas veces.

Gráfico 117. ¿Tus padres permiten incrementar tu autoestima?



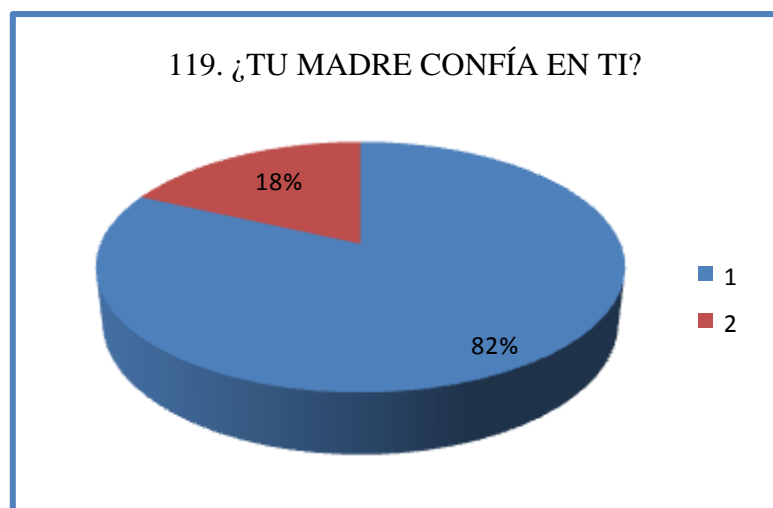
De los 22 adolescentes encuestados, 17 de ellos correspondiente al 77%, responden que usualmente sus padres permiten incrementar su autoestima, seguido del 23% equivalente a 5 personas responden que algunas veces.

Gráfico 118. ¿Tus padres te dan felicitaciones y te dicen cosas buenas?



De los 22 adolescentes encuestados, 20 de ellos correspondiente al 91%, responden que usualmente, sus padres le dan felicitaciones y le dicen cosas buenas, el 9% equivalente a 2 personas manifiestan que algunas veces.

Gráfico 119. ¿Tu madre confía en ti?



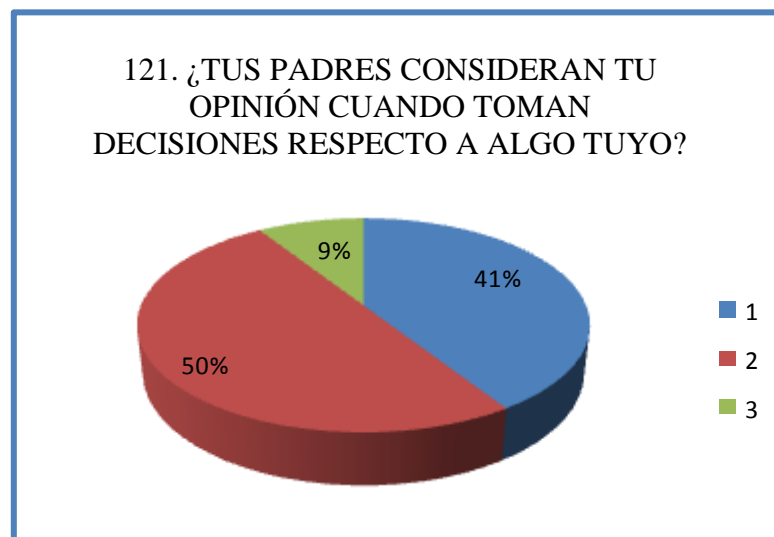
De los 22 adolescentes encuestados, 18 de ellos correspondiente al 82%, responden que usualmente su madre confía en ellos, seguido del 18% equivalente a 4 personas responden que algunas veces.

Gráfico 120. ¿Hablas sobre tus intereses y actividades con tus padres?



De los 22 adolescentes encuestados, 19 de ellos correspondiente al 86%, responden que usualmente, hablan sobre sus intereses y actividades con sus padres, el 14% equivalente a 3 personas responden que algunas veces.

Gráfico 121. ¿Tus padres consideran tu opinión cuando toman decisiones respecto a algo tuyo?



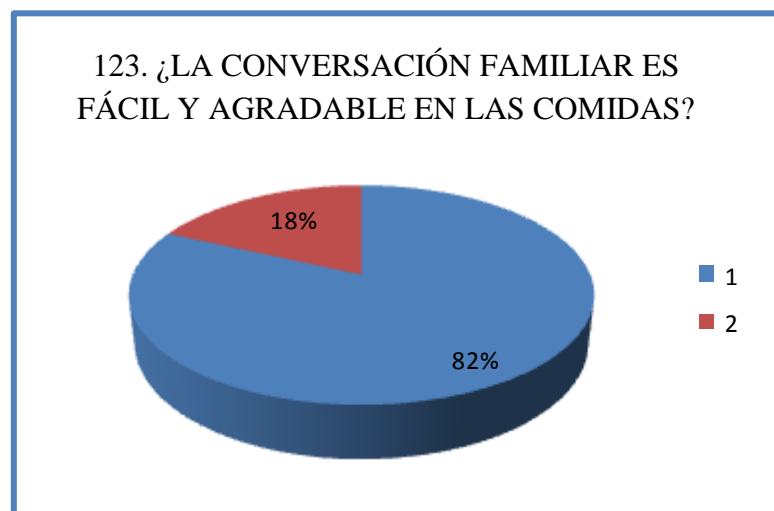
De los 22 adolescentes encuestados, 11 de ellos correspondiente al 50%, responden que algunas veces, sus padres consideran su opinión cuando toman decisiones respecto a algo suyo, el 41% equivalente a 9 personas responden que usualmente, seguido del 9% equivalente a 2 personas manifiestan que lo hacen rara vez.

Gráfico 122. ¿Tú conversas sobre tus problemas personales con tu padre?



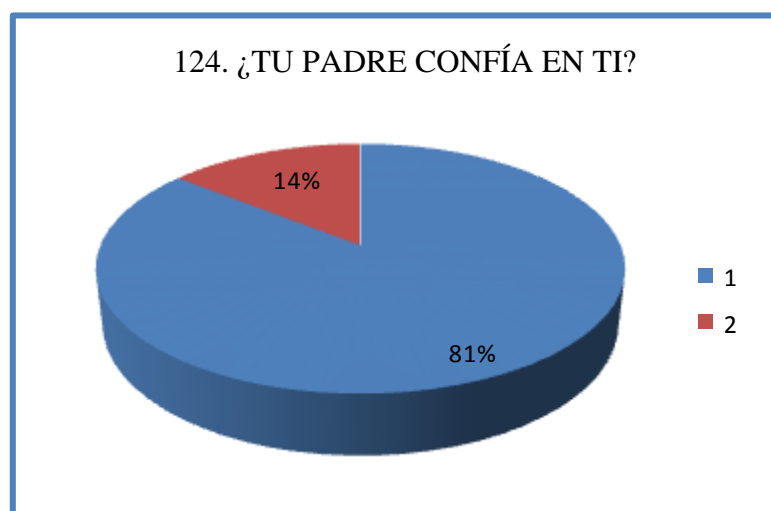
De los 22 adolescentes encuestados, 17 de ellos correspondiente al 77%, responden que usualmente conversa sobre sus problemas personales con su padre, el 18% equivalente a 4 personas responden que algunas veces y un adolescente, equivalente al 5% no contesta esta pregunta debido a que manifiesta no tener padre.

Gráfico 123. ¿La conversación familiar es fácil y agradable en las comidas?



De los 22 adolescentes encuestados, 18 de ellos, correspondientes al 82% responden que usualmente la conversación familiar es fácil y agradables a la hora de las comidas, y un 18% equivalente a 4 personas contestan que algunas veces.

Gráfico 124. ¿Tu padre confía en ti?



De los 22 adolescentes encuestados, 18 de ellos correspondiente al 81%, responden que usualmente su padre confía en ellos, el 14% equivalente a 3 personas manifiestan que algunas veces, una adolescente, equivalente al 5% no contesta esta pregunta debido a que manifiesta no tener padre.

*Análisis de la encuesta de comunicación familiar de los adolescentes Encuesta de inventario de comunicación familiar (Family Communication Inventory) de Bienvenu (1969).*

Con la realización de esta encuesta, se pudo conocer la percepción de los adolescentes con respecto a la comunicación intrafamiliar, y se puede decir que según sus respuestas, la conversación familiar es agradables en especial en la hora de las comidas, los padres o cuidadores, confían en las habilidades de los adolescentes, les felicitan cuando hacen buenas cosas y se lo saben expresar, las actitudes de los padres o cuidadores permiten incrementar su autoestima y consideran que rara vez son sarcásticos con ellos.

la comunicación familiar en general se considera buena, según el concepto de los adolescentes, esta, es debido al dialogo familiar sobre diferentes cosas, intereses y actividades, pero no se puede dejar de lado el 9% de los adolescentes que manifestaron

que los padres rara vez consideran sus opiniones en la toma de decisiones con respecto a algo de ellos, y el 59% que expresan que los padres o cuidadores, solo algunas veces esperen a que ellos terminen de hablar antes de responder a aquello que ellos les están diciendo, de igual manera se hace importante resaltar que el 54% de los adolescentes encuestados, piensan que su madre y padre desearían que fueran diferentes y que solo algunas veces esta misma pareciera no entenderlos.

La relación con la madre se considera buena, pues los adolescentes, expresan que ellas parecen entenderlos, por ese motivo, pueden conversar sobre sus problemas personales, y creen que su madre confía en ellos, y rara vez el tono de voz de ellas, les parece irritante.

En términos generales se podría decir que es buena la comunicación familiar, se debe tener en cuenta el 15% que manifiesta que su madre no los entiende, y es casi el mismo porcentaje que manifiesta que no conversa de sus problemas personales con ellas.

En cuanto a la relación con el padre, el 5% opina que su padre lo critica, a pesar de esto, no es motivo para que los adolescentes puedan conversar sobre sus problemas personales y sientan que sus padres confían en ellos, por último la mayoría de estos jóvenes, no encuentran irritante el tono de voz de su padre

### *Análisis general*

A continuación se presenta el resultado obtenido a través de la aplicación de los instrumentos y la socialización con el grupo focal, el cual permitió tener en profundidad, la percepción que los cuidadores y adolescentes, tienen a cerca de la tecnología y la influencia que esta ha tenido a través del tiempo, en la comunicación familiar.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos seleccionados en la presente investigación para conocer la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar, se logra obtener información más puntual, relacionada con las diferentes áreas de su vida, se logra evidenciar que la tecnología en los hogares de estos cuidadores y adolescentes, es muy común, en la mayoría de las actividades familiares o sociales que se realizan dentro y fuera del hogar, está presente el uso de las diferentes técnicas de información y comunicación.

El computador y el teléfono celular se han convertido en herramientas fundamentales para los participantes, el internet les facilita las diferentes actividades, en especial las académicas y el teléfono hace que la comunicación sea constante cuando están fuera de casa.

Es relevante, saber que los adolescentes a diario hacen uso de las redes sociales, y otros medios de entretenimiento y que a pesar que tienen acceso a este servicio en sus hogares, también hacen uso de ellos en otras partes, lo que genera el pensamiento que se está generando una necesidad constante de estar en la red y puede generar en corto plazo, dependencias, disminuyendo el tiempo y espacio con la familia, y la comunicación familiar en estos hogares.

Al aplicar la encuesta, se ve con preocupación el 14% de adolescentes que regaña y grita a los padres, en su mayoría son los que pertenecen a los estratos más altos, lo que muestra que a pesar que los resultados arrojan una buena comunicación familiar, el respeto hacia los padres o cuidadores debe ser reforzado sobre todo en estos hogares.

De otra parte, el grupo focal, permitió ver las diferentes posturas de los cuidadores, quienes según la definición de Prensky, M. (2001), son los inmigrantes digitales, por ser los aprendices, que están comenzando a familiarizarse con los usos de las TIC, las redes sociales, y todas las opciones que la sociedad de la información la tecnología les ofrece, pues para unos participantes, las TIC ha generado avances muy productivos en general y son muy bien vistos, pero para otros, ha sido un generador de distanciamiento y pérdida de valores, respeto y principios dentro y fuera del entorno familiar.

Los adolescentes, reconocen la brecha generacional que ha generado la tecnología al interior de la familia, pero al ser estos los nativos digitales, quienes gustan de la tecnología, se involucran totalmente en este ambiente, forman parte de una comunidad que también posee esta cultura digital, quienes aprenden por sí mismos a buscar, procesar y generar información multimedia, no sienten ninguna preocupación o rechazo ante esto.

A partir de esto, se pudo tener la información necesaria para concluir el proyecto de investigación titulada, percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué

Matriz: análisis del grupo focal – Cuidadores

<i>preguntas grupo focal</i>	<i>respuesta de los cuidadores</i>	<i>análisis</i>
<i>¿Cuál es su percepción del uso del TIC, en la comunicación familiar?</i>	pues la tecnología es muy buena siempre y cuando le den buen uso, el problema es que se dejan absorber tanto, y que se pierda la comunicación con sus padres, tiene su lado bueno y su lado malo, pues el problema es que ya los muchachos no comparte, ya cada uno su celular o si no una table, entonces se meten hay y cada uno en su cuento, el wasat, el correo todo eso, pero eso también va dependiendo de los papas, en la forma que lo controlen en la casa, porque si uno los deja, ahí se pierde el amor de los hijos, pero de todas maneras la tecnología los está perjudicado mucho demasiado, porque por lo menos ya en una tarea, ya no quieren escribir , es rapidito lo que encontró y eso si hay esta resumido , ya ellos están en eso que uno les habla uno y no entiende parecen zombis, ya uno no lo puede controlar, ya el chino, que voy a jugar un ratico, y eso que mire que venga, ahorita, a horita, ya voy, entonces es un problema, es complicado la tecnología a dañado mucho.	la percepción que tiene los padres participantes en el grupo focal, frente al uso de las TIC en los adolescentes, es negativa, por el deterioro en la comunicación familiar, y el difícil control que pueden ejercer ante el uso de estos medios electrónicos en sus hogares, es así que los jóvenes ya no desarrollan habilidades sociales, pues el contacto personal, es cada vez más escaso, y el esfuerzo que tienen que realizar en sus actividades académicas es poco, y la labor investigativa se esta perdiendo, debido al acceso fácil y rápido de la información.
<i>¿Cómo la tecnología ha</i>	Nos invitan a un cumpleaños, o a una reunión y cada uno lleva su celular,	Es evidente el deterioro comunicativo que se ha venido



<i>afectado la comunicación familiar?</i>	ellos están entonces no van a compartir con la familia sino a estar o pegados a esos aparatos, entonces toca antes de ir, dejar el celular en la casa, el compartir con la familia es cada vez más difícil porque esos aparatos los distraen de las conversaciones.	incrementado a lo largo de los últimos años con la aparición de nuevos y avanzados medios tecnológicos, en los casos en que estos medios no ha tenido una afectación mayor, es debido a los parámetros y reglas que se imponen dentro del núcleo familiar y han permitido que los avances tecnológicos, no disuelvan la comunicación familiar.
<i>¿Cuál ha sido el aporte de la tecnología, en la comunicación familiar?</i>	Pues yo creo que cuando, para los que tiene una familia lejos, que uno puede video llamar, skipe, pueden tener el contacto más directo, pero los que están hay cerquita, pero los que están ahí pues yo no lo veo, si uno está hay antes al contrario se han alejado, que ellos se alejan, porque les dejan arto trabajo ya todo es pereza se les olvida y que hay, hay todo. Para los que estamos cerca nos aleja y para los que estamos lejos nos acerca, tiene su lado malo y su lado bueno.	En los últimos años hemos tenido una aceleración de apariciones y actualizaciones tecnológicas, y de acuerdo al uso que se le dé a las mismas, puede ser positivo, al facilitar las actividades diarias y permitiendo estar en contacto con familiares, como negativas, al encerrarse en una “burbuja tecnológica”, dejando a un lado las relaciones interpersonales.
<p>Análisis General: teniendo en cuenta las diferentes posturas de los participantes del grupo focal, se puede evidenciar la posición negativa que tienen los cuidadores frente a los diferentes medios tecnológicos de la información y comunicación, pues a través de los años, han podido ver como se ha perdido la comunicación familiar, tendiendo a compararla con las actividades que realizaban estos a la edad de sus hijos. No se desconocen los múltiples beneficios que ha traído consigo la tecnología, pero manifiestan más su inconformidad por la pérdida de tiempo y espacio que esto ha provocado.</p>		

Matriz: análisis del grupo focal – adolescentes

<i>preguntas grupo focal</i>	<i>respuesta de los adolescentes</i>	<i>análisis</i>
<i>¿Cuál es su percepción del uso del TIC, en la comunicación familiar?</i>	Pues la verdad frente a la comunicación, antes hablábamos más, y ahora pues ya no, ya es diferente porque nos la pasamos es escribiéndonos mensajes, porque pues ya uno mantiene con lo de la tecnología.	Los adolescentes nacieron y crecieron en un mundo tecnológico, donde todos estos medios de comunicación son parte de su formación personal, a pesar de esta postura, ellos si notan como día a día, la tecnología ha afectado la parte comunicativa al interior de sus hogares.
<i>¿Cómo la tecnología ha afectado la comunicación familiar?</i>	Mucho, porque pues ahora, en la hora del almuerzo ya casi no hablamos, estamos es con los audífonos escuchando música o, chateando, y ya no hay casi integración familiar, si es verdad ya la comunicación es poca, ya se perdió por que todo el tiempo estamos con el computador o con el celular.	Los adolescentes reconocen el efecto negativo que han tenido los medios tecnológicos, en especial, el computador o el teléfono celular en la parte de comunicación familiar, se puede evidenciar como la comunicación que se tenía a la hora de las comidas ha marcado un punto de referencia en la afectación existente.
<i>¿Cuál ha sido el aporte de la tecnología, en la comunicación familiar?</i>	La verdad si es bueno,, porque uno se comunica y está en contacto con los amigos y familiares, pero si ha afectado con mis padres, porque ellos me regañan por estar tanto	La comunicación que se tiene con familiares y amigos gracias a los medios tecnológicos, ha propiciados ambientes de entretenimiento y acercamiento

	<p>tiempo en el celular o el computador, o los videojuegos, uno ya no sale a jugar con los amigos en la calle como antes, solo está en otras cosas, ya no se comparte con la familia, o con los amigos porque así esta enseguida de mi casa, pues yo le mando un mensaje por el Facebook o por el celular y así es que nos hablamos.</p>	<p>entre ellos, pero a su vez ha generado perdida de espacios en los que se interactuaba personalmente, creando un aislamiento y generando un efecto contrario al obtenido con los diferentes medios de comunicación tecnológica.</p>
--	--	---

Análisis General: los adolescentes participantes en el grupo focal, son conscientes de que todos los medios de información y comunicación que los rodea, absorbe el tiempo y espacio que pudiesen compartir con los integrantes de la familia, no por eso creen que estos son una mala influencia, por el contrario saben que nacieron en un mundo digital, por ese motivo, todos estos medios, son parte de sus vidas y el medio más importantes para mantener la comunicación con sus seres queridos dentro y fuera del hogar, convirtiéndose en algo indispensables, y contrario al punto de vista de los cuidadores, estos participantes creen que la tecnología es algo positivo para sus vidas.

## *DISCUSIÓN*

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación a través del cual se buscó ,analizar la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador adolescente de la comunas 3 y 4 de la ciudad de Ibagué, y según el Dr. Carrasco , E .(2002), quien define la familia, como un grupo natural, quien elabora en el curso del tiempo, pautas de interacción que constituyen su estructura, en la cual rige el funcionamiento de sus miembros, facilita la interacción recíproca y define una gama de conductas posibles, se puede afirmar que es fundamental, que los cuidadores sean conscientes de los obstáculos que dificultan la buena comunicación, pues los diálogos frecuentes, en la comunicación familiar son elementos fundamentales para la satisfacción familiar y para el bienestar del adolescente.

Los resultados de la investigación, permitieron sugerir a los cuidadores, seguir creando un clima de apoyo, comunicación y confianza, se esfuercen por fomentar la comunicación con sus hijos (as), si bien durante la infancia chicos y chicas podían hablar con ellos espontáneamente, durante la adolescencia los padres deben mejorar más esta comunicación, manteniendo una buena relación con ellos.

Por esta razón, es cada vez más conveniente, el investigar las interacciones de la comunicación familiar y social, en el interior de las familias, tener una buena comunicación y una relación de confianza con sus hijos (as), permitiendo estar más atentos a sus necesidades y ayuda en la comunicación intrafamiliar, seguramente se puede afirmar que existe una relación, y un ambiente de unión y afecto en la casa, pero lo más importante, es un respeto mutuo y unos valores bien asentados para así llevar buenas relaciones, desde el interior del hogar.

Es fundamental, que los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Saber escuchar, y hablar, pues los padres suelen resolver las problemáticas, manteniendo su autoridad.

Gallego, A. (2006), define que la comunicación refleja las conexiones y vínculos interpersonales entre los integrantes de la familia, y todas las dificultades relacionadas al entorno familiar, es por eso que las razones de estas problemáticas, parecen estar relacionadas a la incomprensión de los padres hacia los adolescentes, o la diferencia en los ambientes en los que crecieron los cuidadores y están creciendo los adolescentes, el control, dedicación, y tiempo de tiempo de calidad de los padres a sus hijos y viceversa.

Buckingham, D. (2002). Define que en las últimas décadas, la incorporación de Internet y las nuevas tecnologías han provocado un cambio sustancial en la forma de entender el mundo; una circunstancia tan significativa, que el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de los adolescentes permite como nunca antes la apertura a un horizonte de conocimientos y experiencias beneficiosas para el desarrollo personal e intelectual, pero según la socialización en el grupo focal, estos mismos avances tecnológicos están acabando rápidamente con los espacios, tiempo y actividades familiares, están haciendo que la comunicación intrafamiliar se esté disminuyendo y esto esté trayendo tantas consecuencias negativas en los adolescentes.

Es evidente que los jóvenes hoy en día, confían más en amigos virtuales, de los cuales en muchos casos no saben ni su verdadero nombre, que en sus padres o familiares, se le cree más a los medios de comunicación, que a los que están al rededor, en algunos casos, las redes sociales promueven acciones negativas en contra de la integridad física y de la sociedad en general, la personalidad que ha caracterizado a un ser humano lo largo de la vida, está siendo fácilmente cambiada por la influencia de las TIC, es en estos casos, donde los participantes, ven que la tecnología está generando un impacto negativo de forma personal y en los que los rodean.

Livingstone, S. (2010), dice que en la adolescencia, se comienza a construir los propios sistemas y teorías sobre la vida, esto hace referencia a que la adolescencia es una de las etapas decisivas en la personalidad, siendo esta, parte fundamental de la formación y será siempre, el núcleo familiar, la fuente de valores, que guíaran hacia la definición personal.

Quizá dependa de logros como el descubrimiento de la propia identidad, la independencia de los padres, el desarrollo de valores, y la construcción de relaciones, y se caracteriza por el aprendizaje de nuevos papeles sociales, en donde el adolescente presenta grandes cambios en su vida, en la parte física, emocional, y social entre otras.

Por este motivo, es fundamental desde la niñez y aún más en la adolescencia, el papel que juegan los padres o cuidadores en la vida de estos, pues la buena orientación, la personalidad, el carácter, el amor propio y el respeto personal y hacia los demás, que se hayan inculcado desde la primera infancia, son fundamentales para evitar que la parte negativa de las TIC, sea adoptada por los jóvenes, pues las buenas bases con que hayan sido formados, dan fuerza para que no implementen acciones negativas, que tergiversan el motivo por el cual se ha creado y se renueva cada día estos medios tecnológicos, o por el cual los padres o cuidadores, tiene al alcance de sus hijos.

De acuerdo con lo anterior, Steede, K. (2005). Dice que cada familia es un mundo distinto, utiliza un lenguaje único. Lo que sí deberían existir, como forma para mejorar la comunicación, es la voluntad, el interés, y la disponibilidad, por parte de los padres, para que este espacio sea creado y vivido intensamente, en la medida de lo posible. Si se quiere una familia unida, la mejor vía, y el camino más acertado, es la comunicación.

Es de gran importancia, una buena información a los cuidadores y adolescentes sobre la comunicación familiar, y que esta se construyen a través de la interacción social, la comprensión de los procesos, formas, y estilos que se usan para comunicarse entre sí. Albistur, C. (1995)

Para concluir, la buena comunicación comienza en la niñez, si es fortalecida en las edades tempranas, no será un problema en la adolescencia, para que haya una buena comunicación es necesario crear en el hogar un ambiente propicio donde la confianza, la comprensión, la libertad, la tolerancia y los lazos emocionales, sean las normas que la rijan, y es allí donde el adolescente y los cuidadores aprende a relacionarse, conocer e interactuar con el medio que los rodea, y a los nuevos cambios que se presentan frente a las diferentes tecnologías. Albistur, C. (1995).

la investigación de comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes realizada por Cava, M. (2003), de la Universidad de Valencia de España, en la cual se utilizó el cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson, como uno de los instrumentos aplicados, arrojo resultados similares a los de esta investigación, como lo son: la edad no resulta estadísticamente significativa en ninguno de los ítem de los instrumentos aplicados, y existe respeto mutuo entre padres y adolescentes.

Los resultados de la investigación de comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescencia, realizada por la universidad de Valencia España, arroja que la comunicación con el padre es más frecuente, y de igual manera existe más confianza en ellos, mientras que los resultados en esta investigación, arroja que existe mayor confianza con la madre, a pesar de ser de quien más se reciben críticas y se evidencia deseo de que el adolescente actuara diferente, por último y como diferencia relevante, se observa que la población adolescente, participante en la investigación realizada en valencia, relacionada con la comunicación familiar, es problemática, por lo tanto se realiza con más dificultad, obteniendo una brecha intra familiar muy marcada, por el contrario, los resultados de esta investigación, arrojan una buena comunicación en los participantes, fortaleciendo los lazos de amistad y confianza entre los mismos.

Por otra parte, la investigación realizada por Ivan Ramírez Pinzón y Alejandro Gutiérrez Sánchez, del centro de investigaciones de las telecomunicaciones “interactic”, (2008) con relación a brecha digital, arrojó como resultados que la incorporación de las TIC al sector productivo nacional, mejora los procesos de transformación y de intercambio, haciéndolos eficientes y dinámicos, la experiencia en otras naciones y las evaluaciones de estos procesos, comprueba que el uso de las TIC son vitales en la economía moderna y en el desarrollo social de los ciudadanos.

Aunque se han adelantado grandes inversiones por parte del gobierno y del sector privado, aún falta cubrir una serie de deficiencias que permite reducir la brecha presente en el área rural y urbana así como la existencia frente a otros países con mejor desempeño en este aspecto.

Se comparte el pensamiento de la investigadora española Cava, M. (2003), al expresar que estos resultados resaltan la importancia de la comunicación familiar como una de las características del sistema familiar que mejor diferencia el nivel de ajuste de sus miembros y, por tanto, como uno de los principales recursos del sistema familiar.



## *CONCLUSIONES*

El uso de las TIC ha distanciado a los miembros de las familias, los encuestados pasan gran tiempo con el uso del computador y las horas de las comidas son constantemente interrumpidas por los mensajes en los teléfonos celulares, ya no se comparte un programa de televisión, y los espacios y tiempos de esparcimiento son cada vez más reducidos al interior de la familia, siendo los medios de comunicación e información, los causantes de esto.

Los adolescentes utilizan de forma más frecuente el internet, y este uso es generalmente una vez al día, frente a los adultos que lo utilizan, al menos una vez a la semana pero no todos los días, lo que nos refleja que es mucho más el uso diario del internet en los adolescentes que en los adultos.

Frente a las definiciones de nativo digital, e inmigrante digital, donde los adolescentes tienen un mayor manejo y dominio de las tecnologías, por lo que a pesar de tener menos edad, son los nativos, los padres o cuidadores cada vez tienen mayor conocimiento y uso de las TIC, en especial en cuanto al uso del computador y teléfonos móviles, intentando de esta manera estar al mismo nivel de los adolescentes, respondiendo a sus necesidades tecnológicas, y disminuyendo la brecha que existe entre los adultos como inmigrantes digitales y los adolescentes.

Los motivos más relevantes por el cual las familias manifiestan que tienen servicio de internet, es para el apoyo a la educación de hijos y familiares, pero en realidad, el principal uso de este, es para acceder a redes sociales, y en un segundo lugar se encuentran las actividades de educación, investigación y capacitación, motivo por el cual, dicen ser el principal motivo de tener el servicio de internet.

La red social más utilizada es el Facebook, y lo que más saben hacer los encuestados con el internet, es enviar y recibir mensajes y los lugares fuera del hogar donde más se utiliza el computador y el internet son el café internet y los lugares de educación y capacitación.

Los cuidadores, manifiestan que pueden discutir los pensamientos con sus hijos sin sentirse restringidos o incómodos, si tuvieran problemas, podrían decírselo a sus hijos, los cuidadores consideran que los adolescentes tratan de entender su punto de vista, esto puede ser debido a que es fácil para los cuidadores, la expresión de los sentimientos y pueden decirle como se sienten realmente acerca de algunas cosas, y los cuidadores, sienten que las respuestas que les brindan sus hijos son honestas, aunque no es fácil discutir los problemas con ellos.

Los cuidadores en su mayoría creen lo que sus hijos les dicen, los adolescentes son buen escucha, pero igualmente hay temas que se evitan discutir con sus hijos, llevando a la satisfacción de los cuidadores por la forma en que se comunican, mostrando abiertamente afecto por ellos.

Es interesante que en su mayoría, los hijos tengan respeto hacia sus padres o cuidadores, la conversación familiar es agradable en especial en la hora de las comidas, los padres o cuidadores, confían en las habilidades de los adolescentes, les felicitan cuando hacen buenas cosas y se lo saben expresar, las actitudes de los padres o cuidadores permiten incrementar su autoestima y consideran que rara vez son sarcásticos con ellos.

La comunicación familiar en general se considera buena, según el concepto de los adolescentes, esta, es debido al diálogo familiar sobre diferentes cosas, intereses y actividades, pero no se puede dejar de lado, los adolescentes que manifestaron que los padres rara vez consideran sus opiniones en la toma de decisiones con respecto a algo de ellos, y los que expresan que los padres o cuidadores, solo algunas veces esperan a que ellos terminen de hablar antes de responder a aquello que ellos les están diciendo, de igual manera se hace importante tener en cuenta a los adolescentes encuestados, que piensan que su madre y padre desearían que fueran diferentes y que solo algunas veces esta misma pareciera no entenderlos.

La relación con la madre se considera buena, pues los adolescentes, expresan que ellas parecen entenderlos, por ese motivo, pueden conversar sobre sus problemas personales, y creen que su madre confía en ellos, y rara vez el tono de voz de ellas, les parece irritante.

Para algunos padres, cuidadores o adolescentes, la llegada y uso de la tecnología, no ha tenido un impacto negativo en los procesos de comunicación familiar, pero para una gran parte de los encuestados, y como se pudo afirmar después de la socialización con el grupo focal, las TIC si ha tenido una notable influencia en la disminución de la comunicación al interior de las familias, pues los ha alejado y ha provocado la pérdida de confianza y tiempo de calidad con sus seres queridos, en especial los padres, se sienten desplazados por la computadora, los videojuegos o los teléfonos celulares.

Con estos resultados, y a pesar que existe una buena comunicación familiar, se pudo comprobar que si existe brecha digital en los participantes de esta investigación, pues la llegada de las TIC ha generado en la mayoría de los casos un aislamiento no solo familiar, si no social.

## *RECOMENDACIONES*

Se sugiere a la universidad, que continúe con la investigación en todas las comunas de la ciudad, pues aparte de ser un tema de gran importancia, es lo que esta como factor principal, en la perdida de comunicación intrafamiliar y es el motivo por el cual existe una gran preocupación por parte de grupo de investigación y grupo colaborador.

Se sugiere a los padres o cuidadores de todos los sectores, participar con los adolescentes, en todas las actividades que se generan las diferentes tecnologías.

Los medios de comunicación deben promover más la Participación activa y crítica, en las actividades derivadas del uso de estas nuevas tecnologías mostrando una actitud de respeto y diálogo.

La principal recomendación para todos los padres y cuidadores de todos partes del país, es el amor, la confianza, la sinceridad y el diálogo como grandes y fuertes herramientas para educar a los adolescentes, alternados con la disciplina y las normas adecuadas, que ayudan a transmitir los valores que se desean.

## REFERENCIAS

Albero, M. (2002). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Revista de estudios de comunicación. Pág.13.

Albistur, C. (1995). Familia y educación. COAS Grupo Educativo- Barrio aiartza, España.

Amorós, P., Buxarraís, M. R. y Casas, F. (2002). La influencia de les tecnologías de la información. Arbor, Vol.184.

Avendaño, P. M (S. F). Módulo de Metodología de la Investigación. Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD. Pág. 81 – 82.

Berríos, Buxarraís. (2005). la influencia de las TIC en la vida cotidiana de las familias y los valores de los adolescentes. Universidad de Barcelona .Pág. 9.

Bono, Roser; Arnau, Jaume; Blanca, Ma. José. (2006). Tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza de diseños experimentales y aplicados. Psicothema, Pág.646-651.

Buckingham, D. (2002). Crecer en la era medios electrónicos .Pág.1-47

Camacho, K. (2011). Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de Latinoamérica y el Caribe.

Carsten. F Charles J. Kenny (2003). Brecha digital tendencias y perspectivas Pág. 10.

Carrasco, E. (2000). Salud Familiar: un modelo de la atención integral en la atención primaria. Universidad Católica, Chile. Pág.1.

Cava, M. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. Vol. 1(1), .Pág.23-27 Universidad de Valencia.

Con cultura, Universidad de Navarra, Inter Media Consulting (2008). Informe Adolescentes Con Cultura. Estilo de vida de los estudiantes adolescentes de El Salvador. Pág. 23.

Dichter, E. (1964) .Manual de motivaciones de consumo. Nueva York : McGraw – Hill.

Erickson, e (1902). El desarrollo psicosocial de Erickson el diagrama epigenético del adulto. Revista lasallista de investigación - vol. 2 no. 2. Pág 56.

Herrera, P. (2007). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. Psicología. Caribe.

Hernández, R. (2003:5), Metodología de la investigación, Escuela Superior de Comercio y Administración Instituto Politécnico Nacional.

Gallego, A. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de Caldas. Pág. 17.

Gasteiz, V. (2001). Y luego la adolescencia Ayuntamiento cantero Sevilla España.

Grinnell (1997). Metodología de la investigación. McGraw-Hill México cuarta edición 2006. Vol 1 Pág 7.

Livingstone, S. (2010). Tecnología en la pre adolescencia y adolescencia, riesgos y propuesta desde los y las protagonistas. Río de Janeiro Brasil.

Piaget. (1977). El comportamiento, motor de la evolución. Una síntesis de la etapa final en la producción piagetiana. Buenos Aires Pág. 7.

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales. Brecha generacional, brecha cognitiva Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 11, Pág. 1.

Prensky, M. (2001). Niños nativos digitales en la sociedad del conocimiento: acercamientos conceptuales a sus competencias. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Pág. 7.

Naval, C., Sábada, Bringué, X. y Pérez-Alonso, P. (2003). Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos, XXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. Lenguajes. Barcelona. Pág. 1,2.

Rubio A, (2009), Del Río E, (2010). Tecnología en la pre adolescencia y adolescencia riesgos y propuesta desde los y las protagonistas. Río de janeiro Brasil. Pág.17.

Steede, K. (2005). Los 10 errores más comunes de los padres cómo evitarlos .Editorial Edaf, Madrid. Pág. 175.

Satir, V. (2005). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería Psicología. Caribe. Pág. 2.3 .

Tedlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005; W Williams, Unrau y Grinnell, 2005. Metodología de la investigación. Universidad Tec Milenio.

Sandhusen, L. (2002). Mercadotecnia primera edición. Compañía Editorial Continental.



## APENDICE A

### Apreciado padre de familia.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia y específicamente el programa de Psicología, se encuentra realizando un proyecto de investigación titulado: “Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador / adolescente comunas 3 y 4 Ibagué Tolima”. Por esta razón, le pedimos amablemente su colaboración para responder esta encuesta con la mayor veracidad. Antes de dar inicio, le agradecemos que quien responda la Encuesta, siendo usted el padre o cuidador que más tiempo pasa con el adolescente.

*Muchas gracias.*

### NOMBRE

Código del participante

Código del encuestador

DATOS DE IDENTIFICACIÓN											
DIRECCION											
BARRIO						ESTRATO		1	2	3	4
EDAD		GENERO		M		F					
ESTADO CIVIL											
Casado (a)		Soltero (A)		Unión libre		Viudo (a)		Otro (cuál)			
NOMBRE Y APELLIDO											
ROL EN LA FAMILIA											
Padre		Madre		Abuelo(a)		Tío (a)		Hijo (a)			
Otro, especifique											
OCUPACIÓN		Estudiante		Empleado		Desempleado		Independiente			
Pensionado		Ama de casa		Otra, especifique							
ESCOLARIDAD		Primaria (5)		Secundaria (9)		Bachillerato (11)		Técnico			
Tecnológico		Profesional		Otra, especifique							

<b>¿Tiene usted un computador en su hogar?</b>		SI		NO	
<b>¿Cuánto tiempo hace que tiene computador en su hogar?</b>					
Menos de un año			Mas de un año		
<b>¿Tiene acceso a internet desde el hogar? (sin importar si lo utiliza o no)</b>			SI		NO
<b>¿Qué dispositivos o equipos electrónicos utiliza para acceder a internet desde el hogar?</b>					
Computador fijo o portátil			Teléfono móvil con servicio de internet habilitado		
Consola de juegos con conexión a internet				Televisión con conexión a internet	
No sabe	Otros medios, especifique				
<b>Señale las razones por las cuales en el hogar se mantiene el servicio de internet:</b>					
Apoyo a la educación de hijos/nietos/parientes/familiares					
Permite comunicarse con familiares y amigos					
Permite tener más acceso a información			Por razones laborales		
Permite acceder a juegos y otros medios de entretenimiento					
Permite realizar trámites como transferencia, pagos, compras					
Otros, especifique					
<b>Señale las razones por las cuales no tiene acceso a internet en el hogar:</b>					
No le interesa	El costo de los equipos es muy elevado				
El costo del servicio de internet es muy alto					
Falta de conocimiento, habilidades, confianza					
Preocupación de que el contenido pueda ser dañino para los miembros del hogar					
Puede acceder a internet en otros lugares					
Preocupación por posibles virus informáticos					
Preocupación de que la información personal pueda ser utilizada por terceros					
Porque no hay oferta de servicios en la zona donde vive					
Barreras en el lenguaje		Otro, especifique			
<b>Señale cuando fue su uso más reciente de un computador.</b>			<b>Entre 3 y 6 meses</b>		
Entre 7 meses y 1 año		Mas de un año		Nunca lo he utilizado	
<b>En los últimos 12 meses ¿Utilizó un computador en su</b>			SI		NO

hogar?							
Señale cuando fue su uso más reciente del internet				Entre 3 y 6 meses			
Entre 7 meses y 1 año		Mas de un año			Nunca lo he utilizado		
Señale con que frecuencia ha utilizado el internet en los últimos 12 meses.							
Al menos una vez al día				Al menos una vez a la semana, pero no cada día			
Al menos una vez al mes, pero no cada semana				Menos de una vez al mes			
¿En los últimos 12 meses utilizó internet en el hogar?				SI		NO	
Señale con qué frecuencia a utilizado el internet en el hogar en los últimos 12 meses							
Al menos una vez al día				Al menos una vez a la semana, pero no cada día			
Al menos una vez al mes, pero no cada semana				Menos de una vez al mes			
¿Ha utilizado internet en lugares distintos al hogar en los últimos 12 meses?					SI		NO
Señale en que otros lugares ha utilizado internet en los últimos 12 meses							
Lugar de trabajo (fuera del hogar)				Lugar de educación / capacitación			
En el hogar de otra persona (hermanos, familiares, amigos)				En café internet			
Lugares comunitarios con acceso gratis a internet				Lugares con red Wi fi gratis			
Señale las actividades para las cuales usted ha utilizado el internet en los últimos 12 meses.							
Adquirir información							
Acerca de bienes o servicios		Acerca de oportunidades laborales					
Relacionadas con salud o servicios de salud				Del gobierno u otras organizaciones			
Otro tipo de información							
Comunicaciones							
Enviar y/o recibir correos electrónicos				Utilizar redes sociales			
Realizar una llamada telefónica por internet				Otro tipo de comunicación			
Realizar una videoconferencia por internet							
Actividades recreativas							
Descargar y escuchar música en línea							
Descargar juegos de video o para el computador							

Descargar y observar películas, cortometrajes y o imágenes en línea			
Escuchar estaciones de radio y/o observar canales de televisión			
Descargar y / o leer revistas, periódicos y otra información en forma digital			
Otras actividades			
<b>Otras actividades</b>			
Vender o comprar bienes o servicios			
Realizar transacciones en línea		Actividades de educación, investigación o capacitación	
Realizar pagos en línea			
<b>En los últimos 3 meses , cuál de las siguientes redes sociales ha consultado</b>			
Facebook	Google / Gmail chat	Msm Messenger	
Twitter	Linkedin	Foursquare	Otras redes sociales
<b>Señale las razones por las que no ha utilizado internet en los últimos 12 meses.</b>			
No le interesa / no lo necesita por el momento		No tiene tiempo	
No sabe utilizarlo / no sabe para que sirve		Es muy caro / no lo puede pagar	
No hay oferta de internet en la zona donde usted se encuentra			
Otra razón, especifique.			
<b>Ha utilizado un teléfono móvil o celular en los últimos 12 meses.</b>		SI	NO
<b>Para cuál de las siguientes actividades ha utilizado el celular, además de realizar y recibir llamadas en los últimos 12 meses?.</b>			
Acceder a internet visitando páginas web o utilizando aplicaciones en línea			
Enviar y/o recibir correos electrónicos		Enviar y/o fotografías	
Enviar y/o recibir mensajes de texto		Obtener música, juegos o videos	
Pagar bienes y/o servicios	Conectarlo a un computador para acceder a internet		
<b>¿Por qué no tienes un computador en su hogar?</b>		Alto costo	No es necesario

No hay nadie quien lo utilice	Falta de conocimiento sobre computadores		
Falta de entrenamiento	Otro, especifique.		
<b>¿Utiliza el teléfono celular o fijo para comunicarse con su familia?</b>		SI	NO
<b>¿Utiliza el correo electrónico para comunicarse con su familia?</b>		SI	NO
<b>Del manejo de internet que sabe hacer</b>		Enviar mensajes por correo electrónico	
Manejar cuadro en Excel	Redactar oficios		

Pregunta	Poco		Mucho		
	1	2	3	4	5
¿Qué tanto conocimiento tiene del uso de las tecnologías?					
¿Qué tanta es su habilidad en el uso de las tecnologías?					

Encuestador:

---

Estudiante Psicología

Semillero ISOFA

*Agradecemos su atención*

## APENDICE B

### COMUNICACIÓN ENTRE PADRE E HIJO-ADOLESCENTE

Formulario para padres

Original en Inglés de **Howard L. Barnes & David H. Olson**

Traducción: Proyecto “*Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador-adolescente comunas 3 y 4 Ibagué Tolima*” (08/05/2014).

Opciones de respuesta				
Totalmente en desacuerdo	Moderadamente en desacuerdo	Ni de acuerdo	Moderadamente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Puedo discutir mis pensamientos con mi hijo(a), sin sentirme restringido(a) o incomodo(a).					
2	A veces tengo problemas para creer lo que mi hijo(a) me dice.					
3	Mi hijo(a) siempre es un buen escucha.					
4	A veces me da miedo decirle a mi hijo(a) que haga lo que quiero.					
5	Mi hijo(a) tiene la tendencia de decirme cosas que sería mejor que no dijera.					
6	Mi hijo(a) puede decir cómo me siento sin necesidad de preguntar.					
7	Estoy muy satisfecho(a) sobre cómo mi hijo(a) y yo hablamos.					
8	Si yo estuviera en problemas se lo puedo decir a mi hijo(a).					
9	Muestro afecto abiertamente a mi hijo(a).					
10	Cuando estamos teniendo un problema, generalmente dejo de hablarle a mi hijo(a).					
11	Tengo cuidado con lo que le digo mi hijo(a).					
12	Cuando hablo con mi hijo(a) tengo la tendencia a decir cosas que era mejor no haber dicho.					
13	Cuando le hago preguntas a mi hijo(a) me ofrece respuestas honestas.					
14	Mi hijo(a) trata de entender mi punto de vista.					
15	Hay temas que evito discutir con mi hijo(a).					
16	Me parece fácil discutir los problemas con mi hijo(a).					
17	Es muy fácil para mí expresar mis verdaderos sentimientos a mi hijo(a).					
18	Mi hijo(a) me regaña.					
19	Mi hijo(a) me insulta cuando está bravo conmigo.					
20	Pienso que no puedo decirle a mi hijo(a) como me siento realmente acerca de algunas cosas.					

## APENDICE C

### INVENTARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

(Family Communication Inventory) de Bienvenu (1969).

Nº	ITEMS	Usual mente	Algunas veces	Rara vez
1	¿Piensas que tu madre desea que tú fueras diferente?			
2	¿Tus padres respetan tu opinión incluso si ellos no están de acuerdo con ella?			
3	¿Tu madre parece entenderte?			
4	¿Tu madre te critica?			
5	¿Tu padre desea que tú fueras diferente?			
6	¿Tus padres esperan a que termines de hablar antes de responder a aquello que dices?			
7	¿Tu familia habla de las cosas entre ellos?			
8	¿Tus conversos sobre tus problemas personales con tu madre?			
9	¿El tono de voz de tu madre es irritante?			
10	¿Encuentras el tono de voz de tu padre irritante?			
11	¿Tus padres son sarcásticos contigo?			
12	¿Tu padre te critica?			
13	¿Sientes que tus padres confían en tus habilidades?			
14	¿Tus padres permiten incrementar tu autoestima?			
15	¿Tus padres te dan felicitaciones y te dicen cosas buenas?			
16	¿Tu madre confía en ti?			
17	¿Hablas sobre tus intereses y actividades con tus padres?			
18	¿Tus padres consideran tu opinión cuando toman decisiones respecto a algo tuyo?			
19	¿Tú conversas sobre tus problemas personales con tu padre?			
20	¿La conversación familiar es fácil y agradable en las comidas?			
21	¿Tu padre confía en ti?			

## APENDICE D

### *Preguntas del grupo focal*

1. ¿Cuál es su percepción del uso del TIC, en la comunicación familiar?
2. ¿Cómo la tecnología ha afectado la comunicación familiar?
3. ¿Cuál ha sido el aporte de la tecnología, en la comunicación familiar?



## APENDICE E

### **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia y específicamente el programa de Psicología, se encuentra realizando un proyecto de investigación titulado: “Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador / adolescente comunas 3 y 4 Ibagué Tolima”, la cual tiene como objetivo general: Analizar la incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar Cuidador Adolescente Comunas 3 y 4 Ibagué Tolima.

Su participación como informante en esta etapa de la investigación es voluntaria y no remunerada. Si usted decide participar en la investigación tendrá la libertad de omitir preguntas hechas en las entrevistas o dejar de participar en cualquier momento.

Su participación será respetada por lo tanto, su nombre y otros datos personales no aparecerán cuando los resultados del estudio sean publicados o utilizados en investigaciones futuras a menos que usted así lo desee. De la misma manera, nos comprometemos a socializar los resultados de esta importante investigación.

Si usted está dispuesto a participar en esta entrevista, su firma constituirá su autorización en este proceso.

Firma participante

---

Firma investigador (a) responsable

---

Fecha: \_\_\_\_\_

## APENDICE F

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo \_\_\_\_\_, responsable directo del Adolescente \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ años de edad, otorgo de manera voluntaria mi permiso para que se le incluya como sujeto de estudio en el Proyecto de La Universidad Nacional Abierta y a Distancia y específicamente el programa de Psicología, titulado: “Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador / adolescente comunas 3 y 4 Ibagué Tolima”, la cual tiene como objetivo general: Analizar la incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar Cuidador Adolescente Comunas 3 y 4 Ibagué Tolima. Luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre dicho proyecto y los beneficios directos e indirectos de su colaboración en el estudio, y en el entendido de que:

- No habrá ninguna consecuencia desfavorable para ambos en caso de no aceptar la invitación;
- Puedo retirarlo del proyecto si lo considero conveniente a sus intereses, aun cuando el investigador responsable no lo solicite, informando mis razones para tal decisión en la Carta de Revocación respectiva;
- No haremos ningún gasto, ni recibiremos remuneración alguna por la colaboración en el estudio;
- Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de la colaboración;
- Puedo solicitar, en el transcurso del estudio, información actualizada sobre el mismo al investigador responsable.

Lugar fecha \_\_\_\_\_

Nombre y firma del responsable \_\_\_\_\_

Parentesco o relación con el participante \_\_\_\_\_